



PELAKSANAAN SAKIP TAHUN 2022

**DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
PROVINSI NUSA TENGGARA TIMUR**

**Disampaikan Kepada:
Tim Evaluator Kementerian PANRB**

Kupang, 16 Oktober 2023

**OLEH:
Naftaly S. Huky**



Laporan Hasil Evaluasi SAKIP Tahun 2021

Perencanaan Kinerja : 25,2
Pengukuran Kinerja : 21,6
Pelaporan Kinerja : 12,3
Evaluasi Akuntabilitas Kinerja Internal : 20,5

Nilai Akhir : 79,6
Kualitas : BB
Interpretasi : Sangat Baik



PROGRESS TINDAK LANJUT REKOMENDASI SAKIP TAHUN 2021

| REKOMENDASI | TINDAK LANJUT | BUKTI DUKUNG |
|--|---|---|
| Melakukan revidir perbaikan perencanaan kinerja level Pemerintah Daerah meliputi RPJMD dan Perjanjian Kinerja untuk memastikan tujuan dan sasaran telah berorientasi <i>outcome</i> , tidak hanya secara substansi tetapi juga penggunaan narasi kinerja yang secara spesifik dapat menggambarkan suatu kondisi/kinerja yang ingin dicapai : Sasaran Strategis Kepala Dinas Parekraf, yaitu "Terwujudnya Pengembangan Pariwisata NTT melalui Pemenuhan Unsur 5A Pariwisata di Kawasan Pariwisata Estate" | Perbaikan perencanaan kinerja dilakukan pada level Kepala Dinas yaitu terdapat pada dokumen Perubahan Perjanjian Kinerja. | Perubahan Perjanjian Kinerja Kepala Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi NTT Tahun 2022. |

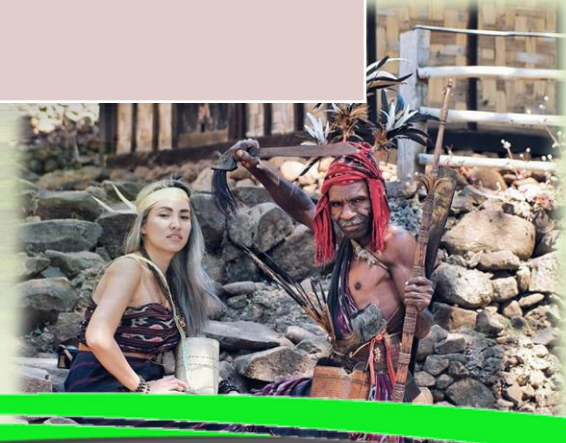


PROGRESS TINDAK LANJUT REKOMENDASI SAKIP TAHUN 2021

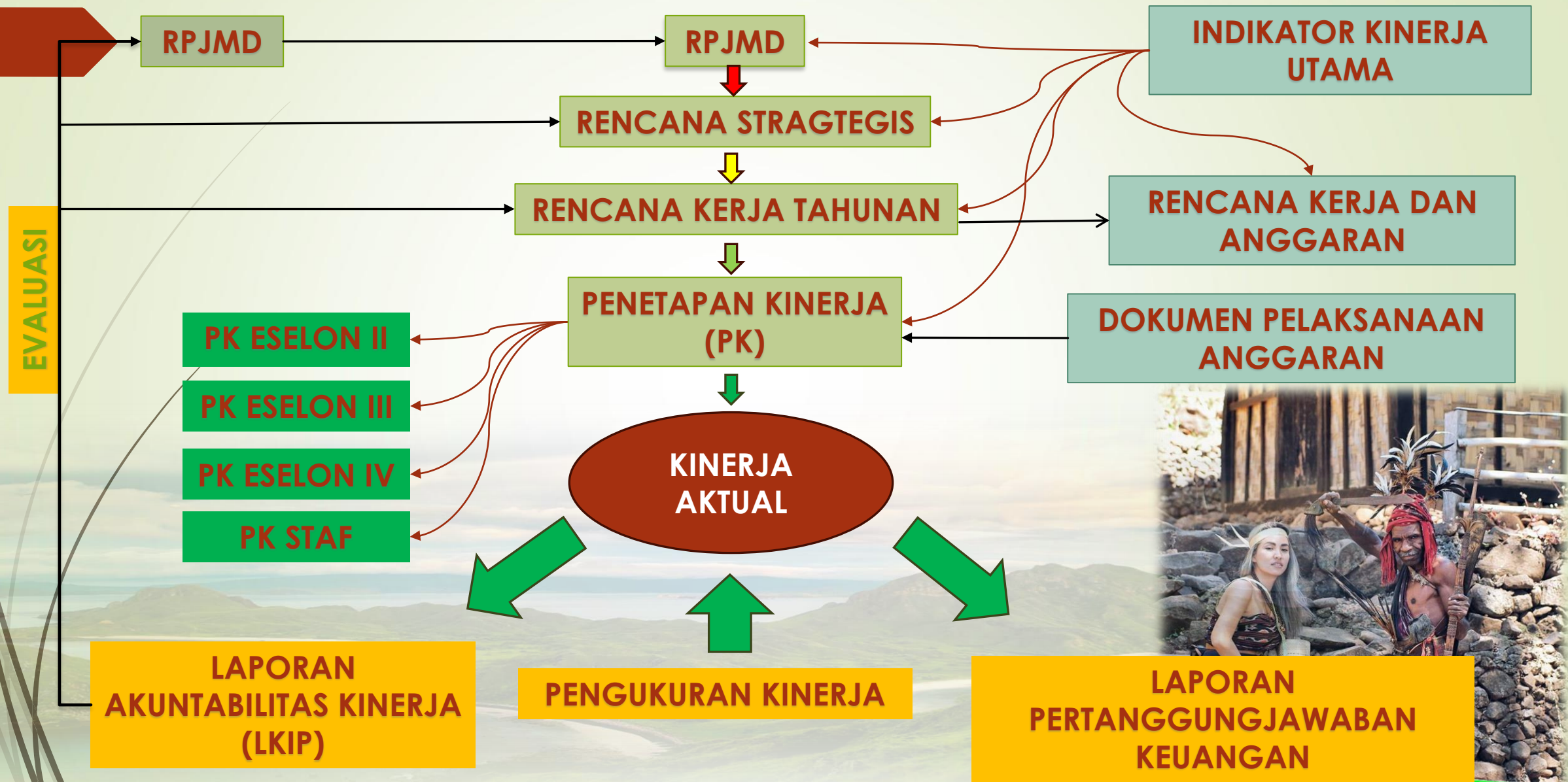
| REKOMENDASI | TINDAK LANJUT | BUKTI DUKUNG |
|---|---|---|
| <p>Memperjelas dan mengefisienkan perumusan kienrja dengan menggabung/melebur dua kienrja yang memiliki substansi yang relative sama :</p> <p>“Pengembangan Pariwisata NTT melalui Pemenuhan Unsur 5A Pariwisata (attraction, accessibility, accommodation, amenities, dan awareness) dengan Pola Pendekatan Kawasan memiliki substansi yang sama dengan sasaran strategis “Meningkatnya Sumbangan Pariwisata Terhadap Perekonomian Daerah”</p> | <p>Telah dilakukan penyesuaian dan perbaikan kedua sasaran tersebut, yaitu dilakukan penggabungan kedua sasaran strategis menjadi satu sasaran strategis yaitu Meningkatnya sumbangan pariwisata daerah terhadap perekonomian daerah.</p> <p>Indikator Kinerja Utama yang terkait Misi ke 2 juga telah mengalami penyesuaian yaitu menjadi Pertumbuhan UMKM Baru di Pariwisata Estate (%), Lama tinggal wisatawan (hari) dan Jumlah Kunjungan wisatawan (orang).</p> | <p>Tertuang dalam Peraturan Gubernur NTT Nomor 94 Tahun 2022 tanggal 13 September 2022 tentang Perubahan Kedua atas Lampiran I Peraturan Gubernur NTT Nomor 52 Tahun 2018 Tentang Indikator Kinerja Utama Pemerintah Daerah Tahun 2018-2023</p> |

PROGRESS TINDAK LANJUT REKOMENDASI SAKIP TAHUN 2021

| REKOMENDASI | TINDAK LANJUT | BUKTI DUKUNG |
|---|---|--|
| Menyajikan analisis faktor pendorong dan penghambat tercapainya target kinerja serta analisis efisiensi penggunaan sumber daya secara lebih mendalam dan spesifik, sehingga dapat dijadikan dasar untuk merumuskan rencana tindak lanjut/solusi atas hambatan yang dihadapi sebagai Upaya untuk mencapai atau meningkatkan capaian target kinerja di tahun selanjutnya. | Laporan Kinerja Instansi (LKIP) sudah menyajikan analisis faktor-faktor penghambat dalam pencapaian target kinerja beserta Langkah-Langkah antisipatif yang diambil untuk mengatasi berbagai permasalahan yang ditemui. | Bab III - Dokumen Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKIP) Dinas Parekraf Tahun 2022 |



IMPELEMENTASI SAKIP TAHUN 2022

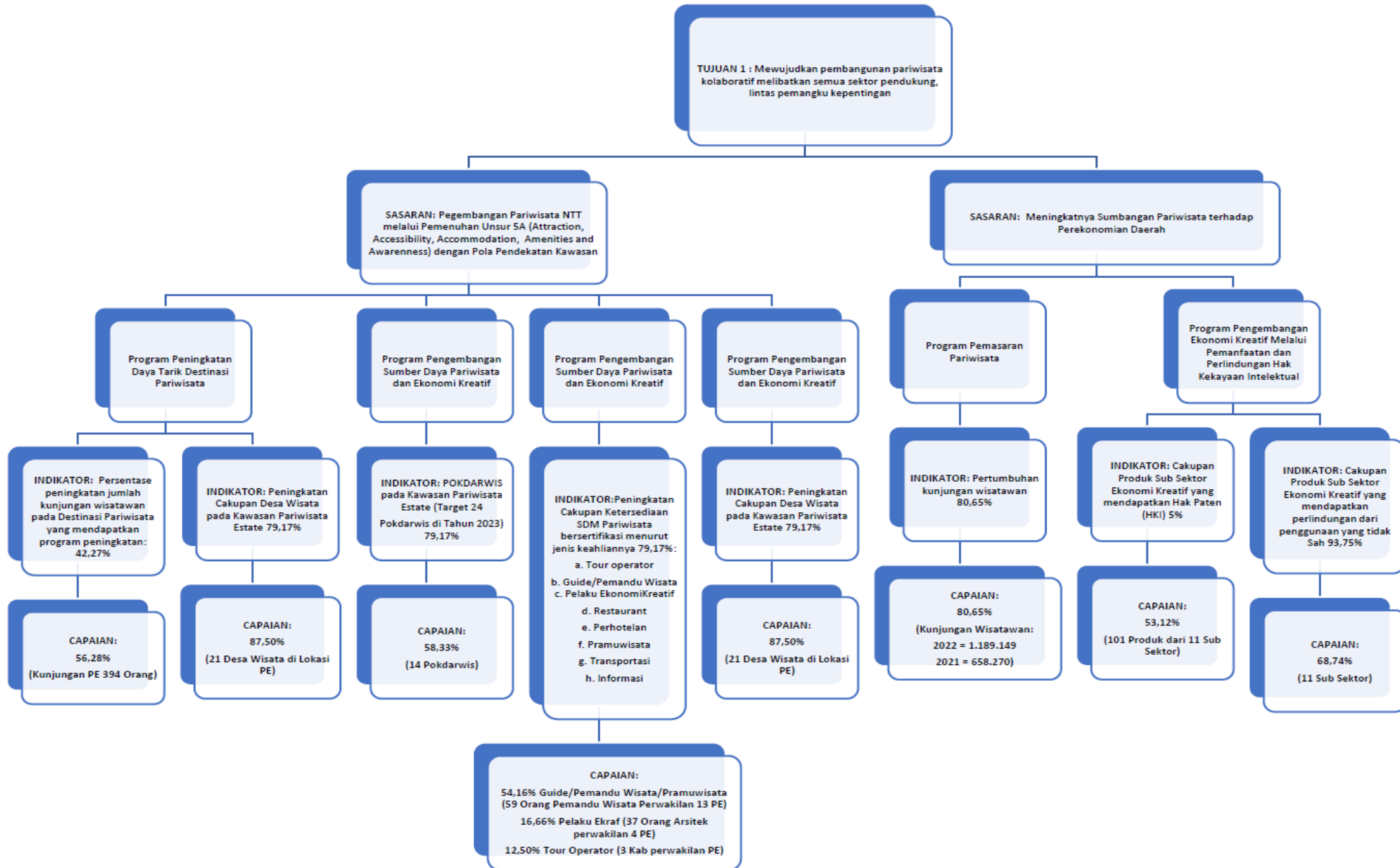


PROGRESS IMPELEMENTASI SAKIP TAHUN 2022

| No | Komponen SAKIP | Pelaksanaan |
|----|--|---|
| 1 | Perencanaan Kinerja | Keselarsan antar dokumen perencanaan kinerja : RPJMD, RENSTRA, RENJA/RKT, IKU, RKA dan DPA |
| 2 | Pengukuran Kinerja | Pengukuran Kinerja yang ditetapkan pada Perjanjian Kinerja telah menjadi kebutuhan dalam mewujudkan Kinerja secara Efektif dan Efisien dan telah dilakukan secara berjenjang dan berkelanjutan, dalam bentuk dokumen Laporan Bulanan dan Laporan Triwulan |
| 3 | Pelaporan Kinerja | Dokumen Laporan Kinerja (LKIP) menggambarkan pencapaian kinerja, informasi keberhasilan/kegagalan kinerja serta upaya perbaikan/penyempurnaannya |
| 4 | Evaluasi Akuntabilitas Kinerja Internal | Evaluasi Akuntabilitas Kinerja Internal telah dilaksanakan secara berkualitas dengan Sumber Daya yang memadai sehingga memberikan kesan yang nyata (dampak) dalam efektifitas dan efisiensi Kinerja |

PROGRESS IMPELEMENTASI SAKIP TAHUN 2022 (Cascading)

CASCADING CAPAIAN SASARAN RENSTRA PADA PROGRAM KEGIATAN TERHADAP INDIKATOR RPJMD TAHUN 2022



PROGRESS IMPELEMENTASI SAKIP TAHUN 2022 (Crosscutting)

DPE 02.01.01.01

Pemasaran Pariwisata dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi

DPE 02.01.01.01.01

Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik dalam dan Luar Negeri

DPE 02.01.01.01.01

DISPAREKRAF
PROVINSI

DISPAREKRAF
KABUPATEN

ASOSIASI
PARIWISATA

LEMBAGA
PENDIDIKAN
PARIWISATA

PELAKU BISNIS
PARIWISATA

MEDIA PERS

KELOMPOK
MASYARAKAT

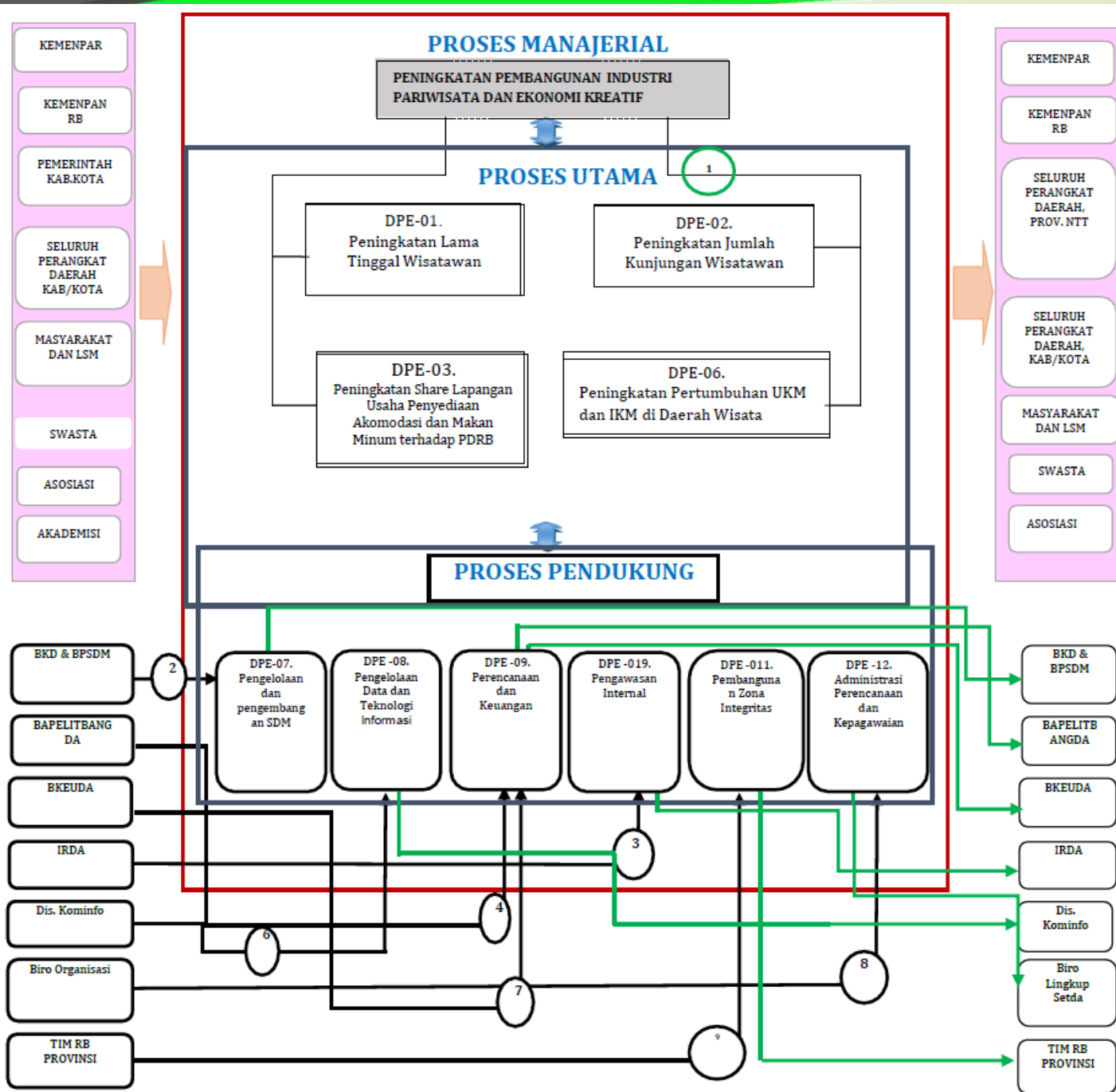
Seleksi
Kebutuhan
jenis promosi

Pelaksanaan
Kegiatan
promosi

Peningkatan jumlah kunjungan wisatawan
nusantara dan wisatawan mancanegara



PROGRESS IMPELEMENTASI SAKIP TAHUN 2022 (Proses Bisnis)



CAPAIAN KINERJA PERANGKAT DAERAH

Pengukuran Capaian Kinerja Sasaran
Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi NTT
(sesuai Peraturan Gubernur Nomor 96 Tahun 2022)

| MISI | Tujuan Renstra Perangkat Daerah | Sasaran Renstra Perangkat Daerah | Indikator Kinerja Sasaran | | | | | | Ket |
|--|--|---|---|-----------------------------------|--------|-------------|-------------|------------|---|
| | | | Indikator Kinerja | Rumusan Indikator Kinerja Sasaran | Satuan | Target | Realisasi | Capaian(%) | |
| Misi II: Membangun NTT sebagai salah satu gerbang dan pusat pengembangan pariwisata nasional (Ring of Beauty) | Mewujudkan pembangunan pariwisata kolaboratif melibatkan semua sektor pendukung, lintas pemangku kepentingan | a). Terpenuhinya standar pelayanan pariwisata dalam destinasi dalam kawasan pariwisata strategis provinsi yang menjadi penggerak utama pembangunan ekonomi masyarakat terutama dalam pemenuhan akomodasi, ammenitas dan atraksi di Kawasan PE; | Persentase Pemenuhan Unsur 5 A Pariwisata di Kawasan PE | | % | 80 | 71,43 | 89 | Belum mencapai target karena alokasi anggaran untuk pembangunan amenitas dan akomodasi di Kawasan PE baru difocusing |
| | | b). Berjalannya koordinasi lintas pemangku kepentingan dalam pembangunan sektor pariwisata dan ekonomi kreatif dalam | Persentasi Pertumbuhan UMKM baru di Pariwisata Estate | | % | 6 | 48,64 | 811 | Target Tahun 2022 sebesar 6 % dan realisasi mencapai 48,68 %. Ada penam-bahan 18 UMKM baru di Kawasan PE sehingga total dari tahun 2021 menjadi 55 UMKM baru. |
| | | menyediakan pelayanan pariwisata; c). Terbentuknya paket wisata antar destinasi wisata dalam konsep Ring of Beauty; d). Meningkatkan profesionalisme pelaku bisnis pariwisata dan terpenuhi standarisasi produk dan usaha ekonomi kreatif local masyarakat; | Peningkatan Retribusi dari Hasil Pengelolaan Aset | | Rp | 800.000.000 | 233.596.000 | 29 | Target renstra Rp 800.000 dan target dalam APBD Perubahan sebesar Rp. 914.211.546. Realisasi baru mencapai Rp 233.596.000 atau 25,55 % |

CAPAIAN KINERJA PERANGKAT DAERAH

| MISI | Tujuan Renstra Perangkat Daerah | Sasaran Renstra Perangkat Daerah | Indikator Kinerja Sasaran | | | | | | Ket |
|------|---|--|----------------------------|-----------------------------------|--------|-----------|-----------|------------|---|
| | | | Indikator Kinerja | Rumusan Indikator Kinerja Sasaran | Satuan | Target | Realisasi | Capaian(%) | |
| | Industri pariwisata menjadi sektor unggulan penggerak ekonomi sektor-sektor lainnya | a). Meningkatnya Kunjungan wisatawan Mancanegara; b). Meningkatnya Kunjungan wisatawan Nusantara; c). Meningkatnya kualitas dan kuantitas promosi serta jangkauan promosi dan pemasaran pariwisata destinasi wisata unggulan dan produk ekonomi kreatif daerah; d). Bertambahnya paket wisata dalam kawasan strategis pariwisata, antar pulau dan antar provinsi; e). Terwujudkan strategi pemasaran yang kompetibel berdasarkan data riset terhadap kecenderungan wisatawan yang berkunjung ke wilayah NTT. | Lama Tinggal Wisatawan | | Hari | 4 | 2,02 | 51 | Target tahun 2022 4 hari, dan realisasi 2,02 hari. Data ini masih menggunakan data BPS, sementara data dari kabupaten/kota belum ada. |
| | | | Jumlah Kunjungan Wisatawan | | Orang | 1.278.453 | 1.189.149 | 93 | Jumlah kunjungan mencapai 1.189.149 orang wisatawan dan belum mencapai target yang sudah ada yaitu 1.278.453 orang |
| | Masyarakat sebagai pelaku utama pembangunan pariwisata; | a). Terwujudnya pelayanan kepariwisataan yang profesional lewat standarisasi profesi bidang pariwisata dan ekonomi kreatif; b). Terwujudnya kerjasama antar kemitraan, antar wilayah dan lintas sektor dalam pembangunan dan pengembangan | - | | - | - | - | - | - |

CAPAIAN KINERJA PERANGKAT DAERAH

| MISI | Tujuan Renstra Perangkat Daerah | Sasaran Renstra Perangkat Daerah | Indikator Kinerja Sasaran | | | | | | Ket |
|--------------------------|---------------------------------|---|---------------------------|-----------------------------------|--------|--------|-----------|------------|-----|
| | | | Indikator Kinerja | Rumusan Indikator Kinerja Sasaran | Satuan | Target | Realisasi | Capaian(%) | |
| | | kepariwisataan dan ekonomi kreatif; c). Meningkatnya profesionalisme pelaku bisnis pariwisata dan terpenuhi standarisasi produk dan usaha ekonomi kreatif local masyarakat; Berjalannya koordinasi lintas pemangku kepentingan dalam pembangunan sektor pariwisata dan ekonomi kreatif dalam menyediakan pelayanan pariwisata. | | | | | | | |
| Rata-rata Capaian | | | | | | | | 215 | |

CAPAIAN KINERJA PERANGKAT DAERAH

Tahun : 2022

Triwulan : I - IV

Unit Kerja : DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF PROVINSI NTT

Program dan Kegiatan (Output)

Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi NTT

| Program | Kegiatan | Input | | | Output | | | | | Permasalahan | Upaya |
|---------------------------------------|---|---------------|---------------|---------|---|--------|-------------|-------------|---------|--|-------|
| | | Target | Realisasi | Capaian | Uraian | Satuan | Target | Realisasi | Capaian | | |
| Program Peningkatan Daya Tarik Wisata | a. Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi b. Pengelolaan Destinasi Pariwisata Provinsi | 870.491.100 | 844.846.900 | 97.05% | Persentase Pemenuhan Unsur 5 A Pariwisata di Kawasan PE | % | 80 | 71,43 | 89 | Belum mencapai target karena alokasi anggaran untuk pembangunan amenitas dan akomodasi di Kawasan PE baru difocusing | |
| | | | | | Peningkatan Retribusi dari Hasil Pengelolaan Aset | Rp | 800.000.000 | 233.596.000 | 29 | | |
| Program Pemasaran Pariwisata | a. Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi | 1.104.827.600 | 1.018.371.930 | 92.17% | Jumlah Kunjungan Wisatawan | Orang | 1.278.453 | 1.189.149 | 93 | | |
| | | | | | Lama Tinggal Wisatawan | Hari | 4 | 2,02 | 51 | | |



CAPAIAN KINERJA PERANGKAT DAERAH

| Program | Kegiatan | Input | | | Output | | | | | Permasalahan | Upaya |
|--|--|-------------|-------------|---------|---|--------|--------|-----------|---------|--|--|
| | | Target | Realisasi | Capaian | Uraian | Satuan | Target | Realisasi | Capaian | | |
| Program Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Pemanfaatan dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual | a. Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif b. Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif | 334.129.000 | 327.170.400 | 97.92% | Persentasi Pertumbuhan UMKM baru di Pariwisata Estate | % | 6 | 48,64 | 811 | | |
| Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif | a. Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Lanjutan | 270.816.000 | 157.777.460 | 58.26% | Sertifikasi Tenaga Kepariwisataan | Orang | 300 | 0 | 0 | Kegiatan tidak dapat dilakukan karena redesain dan perubahan anggaran. Sehingga tidak ada penamabahan tenaga sertifikasi yang dilakukan Dinas Parekraf NTT | Diakomodir dalam perencanaan anggaran Tahun 2023 |



THANK YOU