

# INDONESIA


## TOURIST PROFILE 23/24

9:41

Hi, George!



## Discover Wonderful Indonesia

 Search destination here



### Recommended

[View All](#)

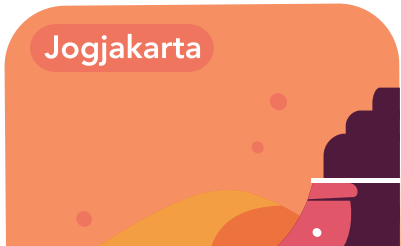
Bajo



Mandalika



Jogjakarta



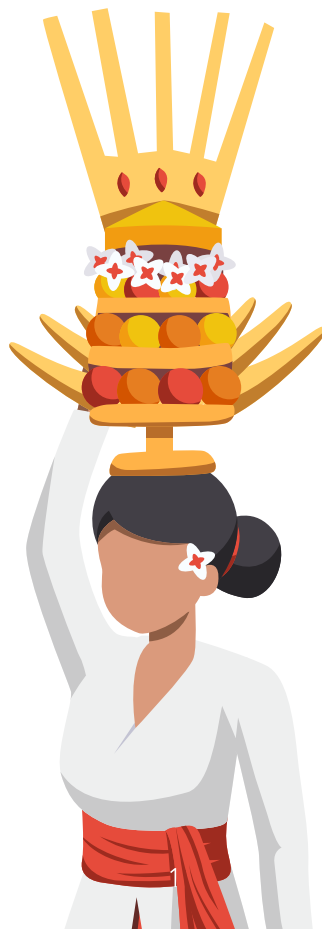
*Travel is the only thing you buy  
that makes you richer*



# INDONESIA

## TOURIST PROFILE

15 PASAR UTAMA  
WISATAWAN MANCANEgara



# Penyusun

**Pengarah:**

Dessy Ruhati

**Penanggung Jawab:**

Agustini Rahayu

**Koordinator:**

Agita Arrasy Asthu

Anggita Swestiana Dewandini

Novan Bachtiar

**Penulis:**

Agita Arrasy Asthu

Anggita Swestiana Dewandini

Avid Wirayoudha

Cahya Ginanjar

Fransiska Sibarani

Husna

Novan Bachtiar

Patricia Melodia V

Rahmat Aminullah Muhadli

Rosy Widya A

Sinar Cahya Wijayanti

Wahyu Firdaus Wambes

Yessy Febrina

**Desain Layout:**

Novan Bachtiar





Hello, I am Dessy Ruhati

## SEKAPUR SIRIH

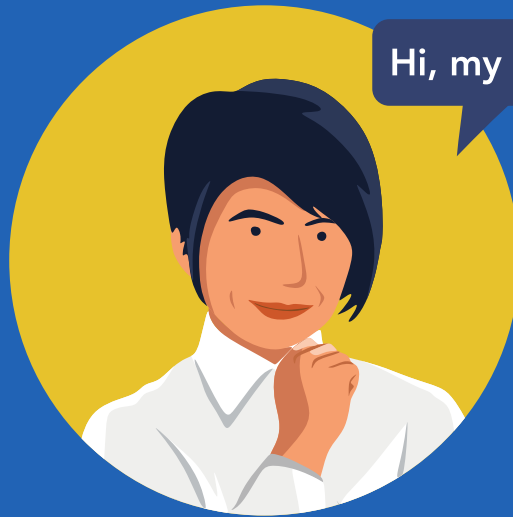
Pemahaman mengenai pasar wisatawan mancanegara Indonesia menjadi semakin penting dalam menghadapi perkembangan dinamika industri pariwisata. Arus wisatawan mancanegara saat ini telah kembali seperti posisi pasca pandemi. Kondisi ekonomi global dan geopolitik juga turut mempengaruhi preferensi wisatawan. Di tengah berbagai tantangan global, kunjungan wisatawan mancanegara tahun 2023 menunjukkan pemulihan yang signifikan. Hal tersebut didukung dengan kembalinya pola musiman dan peningkatan jumlah yang mencapai 11,68 juta kunjungan, meningkat 98,3% jika dibandingkan dengan tahun 2022.

Pemulihan ini disebabkan oleh beberapa hal, seperti kebijakan visa yang lebih ramah pariwisata dan pulihnya kondisi penerbangan internasional. Adapun negara dengan kontribusi kunjungan tertinggi secara berurutan adalah Malaysia, Australia, Singapura, Tiongkok, dan Timor Leste.

Untuk lebih memahami pasar mancanegara, Deputy Bidang Kebijakan Strategis melalui Direktorat Kajian Strategis mencoba menelaah gambaran setiap negara pasar utama. Buku saku ini diharapkan dapat menjadi acuan untuk mempermudah pemangku kepentingan dalam merumuskan strategi pemasaran yang lebih tepat sasaran.

Tidak lupa, kami berterima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu selama proses pembuatan buku saku profil wisatawan mancanegara ini. Semoga dapat menjadi referensi yang bermanfaat dalam usaha memajukan industri pariwisata Indonesia.

**Deputy Bidang Kebijakan Strategis**



Hi, my name is Agustini Rahayu

## KATA PENGANTAR

Direktorat Kajian Strategis mempersembahkan buku saku ini sebagai jendela untuk memahami karakteristik wisatawan mancanegara potensial yang berkunjung ke Indonesia di tahun 2023. Buku ini merupakan sebuah upaya untuk menggali lebih dalam tentang karakteristik para wisatawan mancanegara yang memilih Indonesia sebagai tujuan perjalanan mereka. Dengan cara yang sistematis dan berbasis data, Buku ini membahas berbagai aspek yang membentuk karakteristik wisman potensial untuk memudahkan segenap pemangku kepentingan dalam mengakses berbagai data terkait wisman.

Buku ini ditujukan bagi siapa pun yang tertarik untuk menggali lebih dalam tentang wisatawan mancanegara di Indonesia. Semoga buku ini menjadi sumber wawasan yang berharga dan memperkaya pemahaman kita bersama kondisi terkini wisatawan.

Terima kasih atas perhatian dan minat Anda pada buku saku ini. Selamat menikmati perjalanan wisata sekaligus memahami karakteristik 15 pasar potensial wisatawan mancanegara yang datang ke Indonesia.

**Direktur Kajian Strategis**

# Daftar Isi

Sekapur Sirih	2
Kata Pengantar	3
Daftar Isi	4
Kunjungan Wisman Tahunan	7
Kunjungan Wisman Tahun 2023	8
Kunjungan Wisman Tahun 2019	9
15 Pasar Utama Wisman	10
Profil Wisman 2023	11
Pengeluaran Wisman 2023	12
Rincian Pintu Masuk Wisman	13
Profil Malaysia	18
Profil Singapura	23
Profil Filipina	28
Profil Tiongkok	33



# Daftar Isi

Profil India	38
Profil Jepang	43
Profil Korea Selatan	48
Profil Australia	53
Profil Saudi Arabia	58
Profil Perancis	63
Profil Jerman	68
Profil Belanda	73
Profil Inggris	78
Profil Rusia	83
Profil Amerika Serikat	88

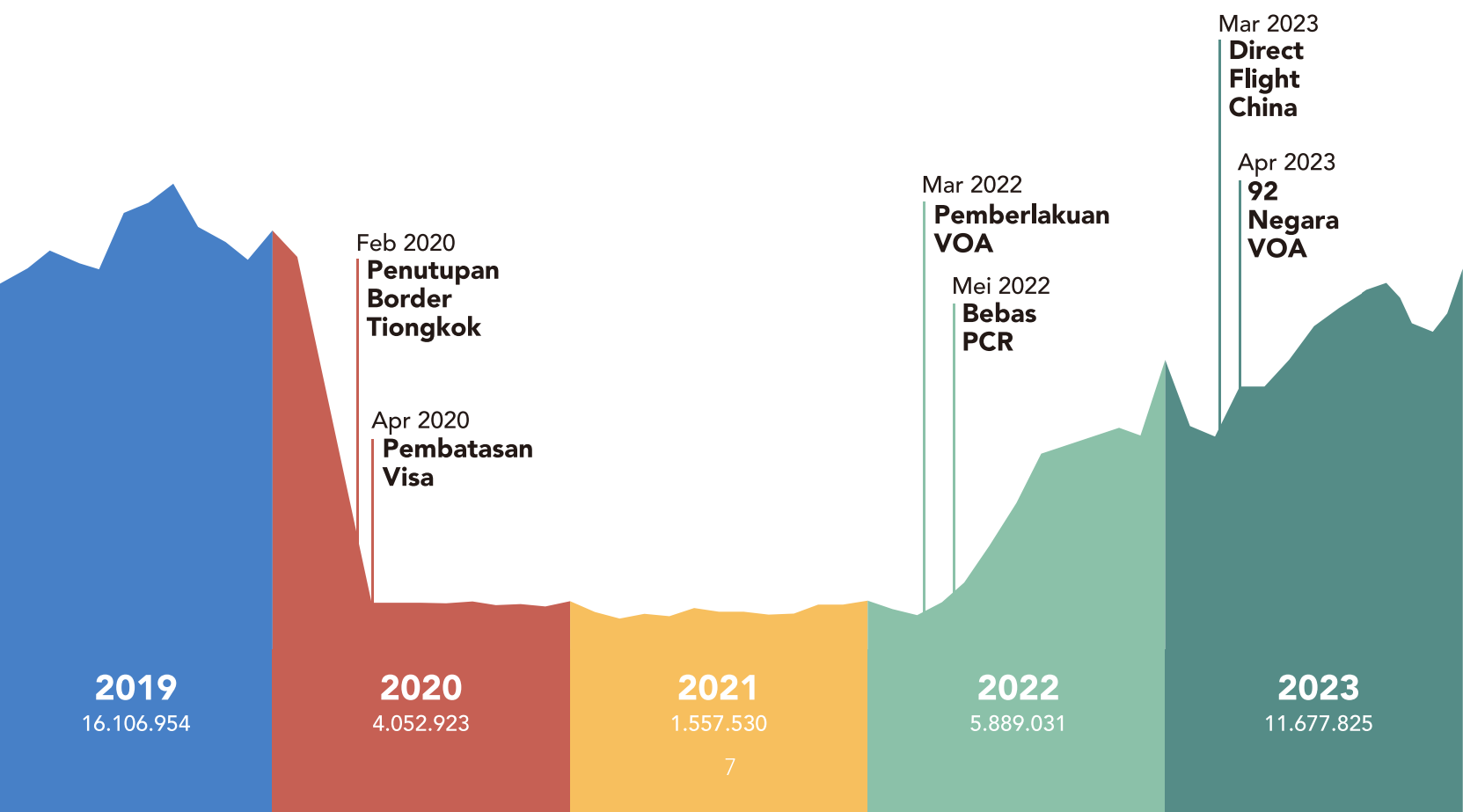




Kunjungan Wisman ke Indonesia

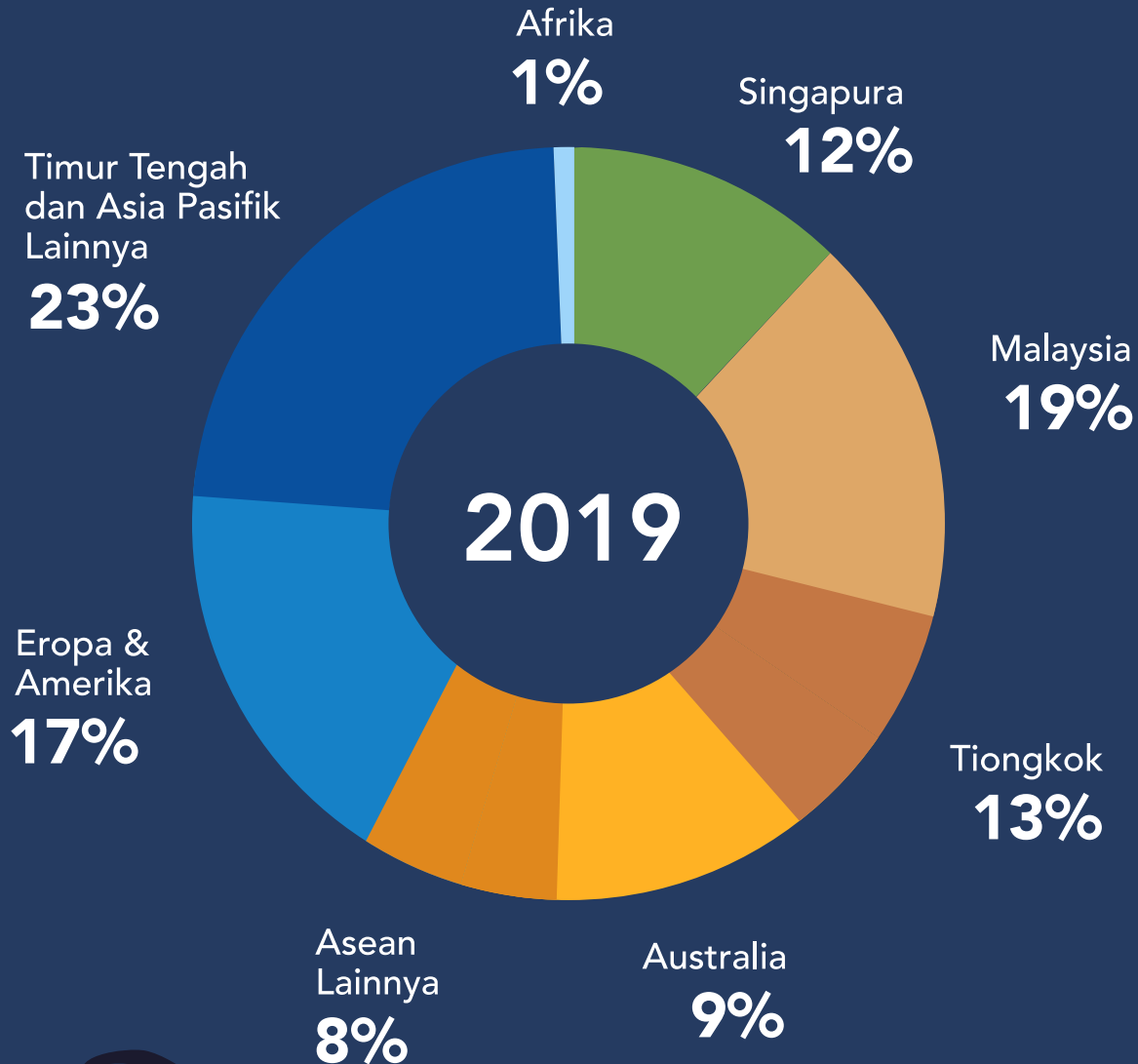
# Kembali Pulih

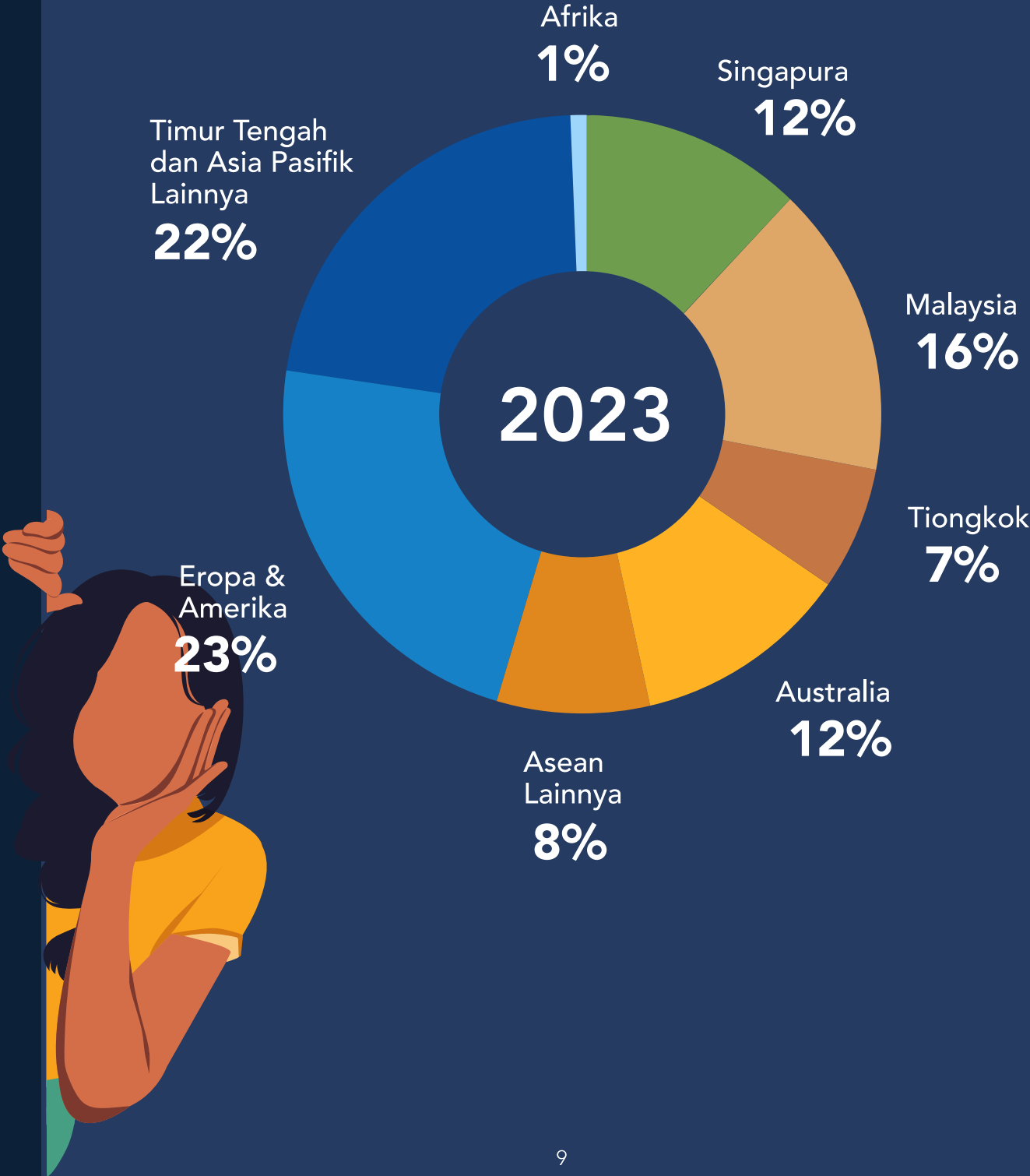
Kunjungan wisatawan mancanegara pada tahun 2023 menandakan pemulihan ditandai dengan kembalinya pola musiman dan jumlah kunjungan yang telah mencapai 11.677.825.



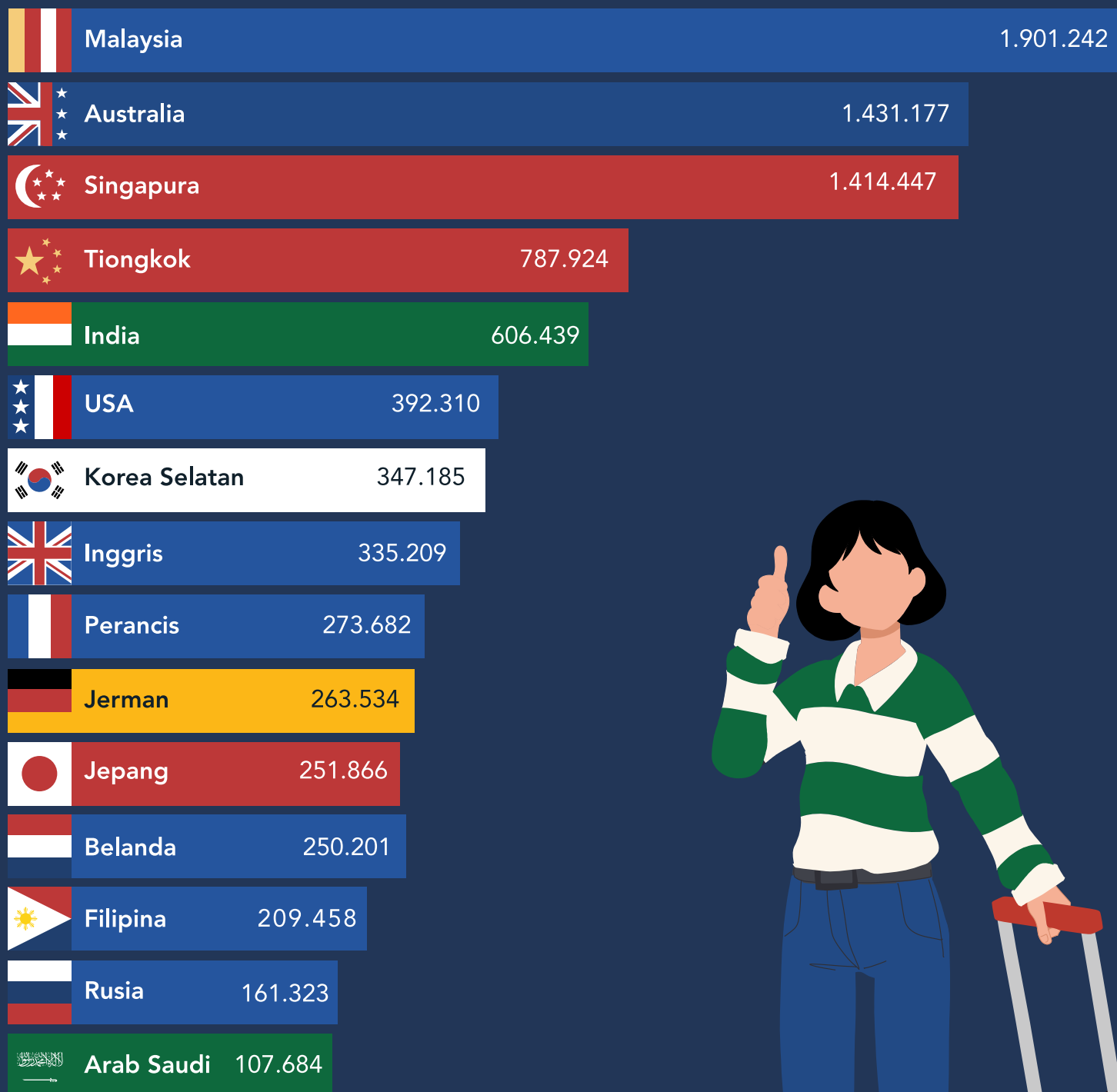
# Asal Kunjungan Wisman

sebelum dan sesudah pandemi



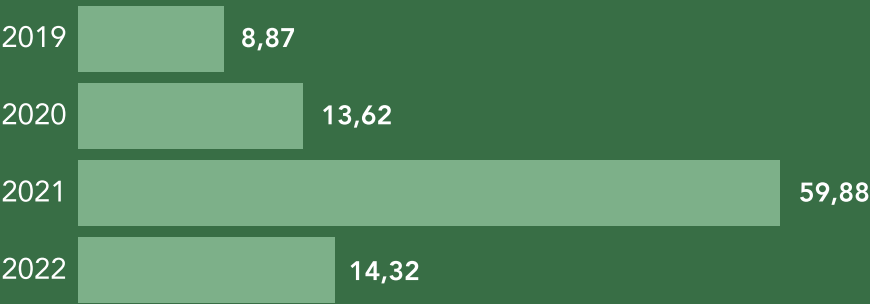


# 15 Negara Asal Kunjungan Wisman 2023



# Profil Wisman 2023

Rata-rata Lama Tinggal Wisatawan (malam)



72,8%

Datang dengan tujuan untuk Berlibur

44,9%

Datang melalui pintu masuk utama Ngurah Rai (Bali)

52,7%  
Laki-laki

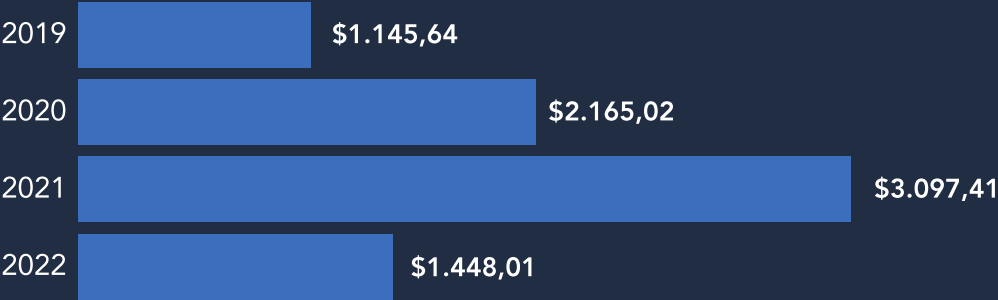
47,3%  
Perempuan

Provinsi Tujuan Utama Wisatawan

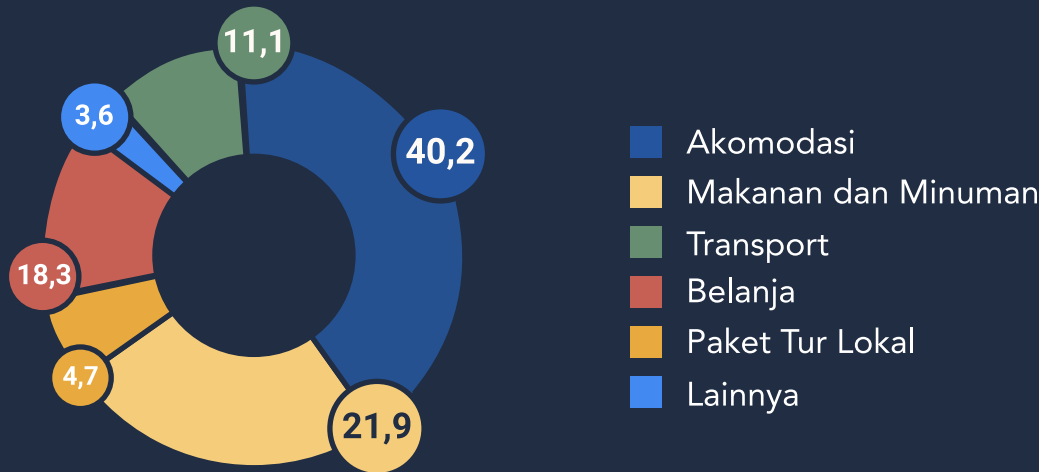


# Pengeluaran Wisman 2023






Rata-rata Pengeluaran Wisman per Kunjungan (USD)






Komposisi Pengeluaran Wisman Tahun 2022



Pengeluaran Tertinggi 2022

Austria	\$2.767,82	
Finlandia	\$2.721,26	
Kanada	\$2.543,70	
Belgia	\$2.458,84	
Swiss	\$2.458,05	

Pengeluaran Terendah 2022

Jepang	\$1.462,21	
Australia	\$1.407,59	
Hongkong	\$1.265,81	
Singapura	\$796,59	
Malaysia	\$669,41	

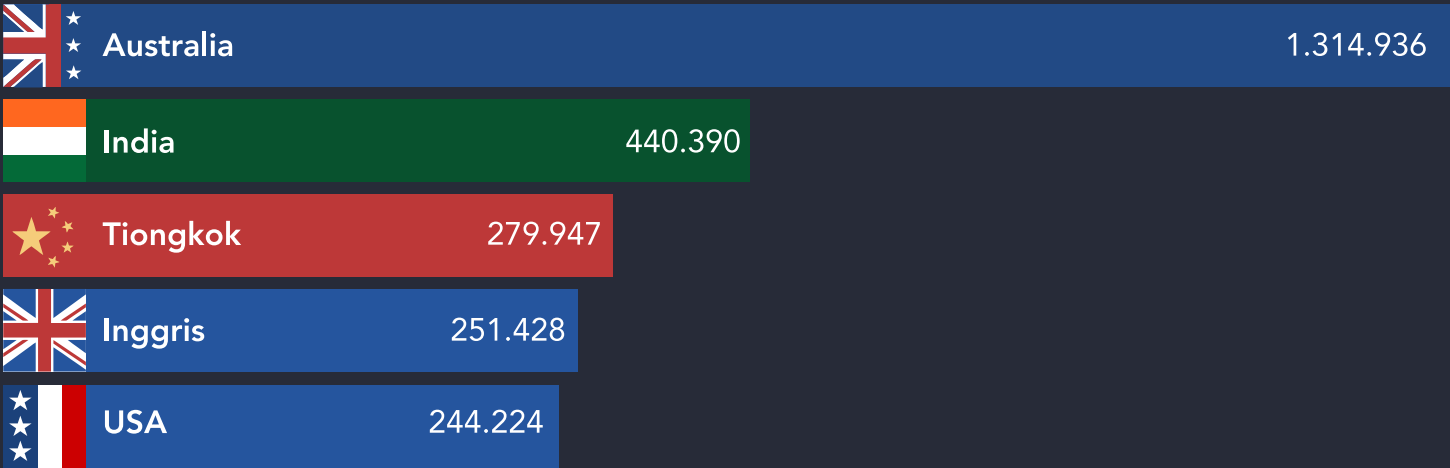


# Rincian Kewarganegaraan Wisatawan Mancanegara pada 5 Pintu Masuk Utama Tahun 2023

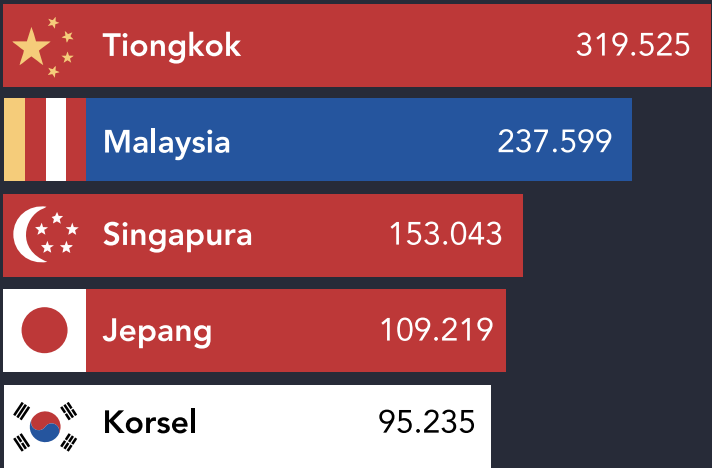




# Pintu Masuk Ngurah Rai - Bali

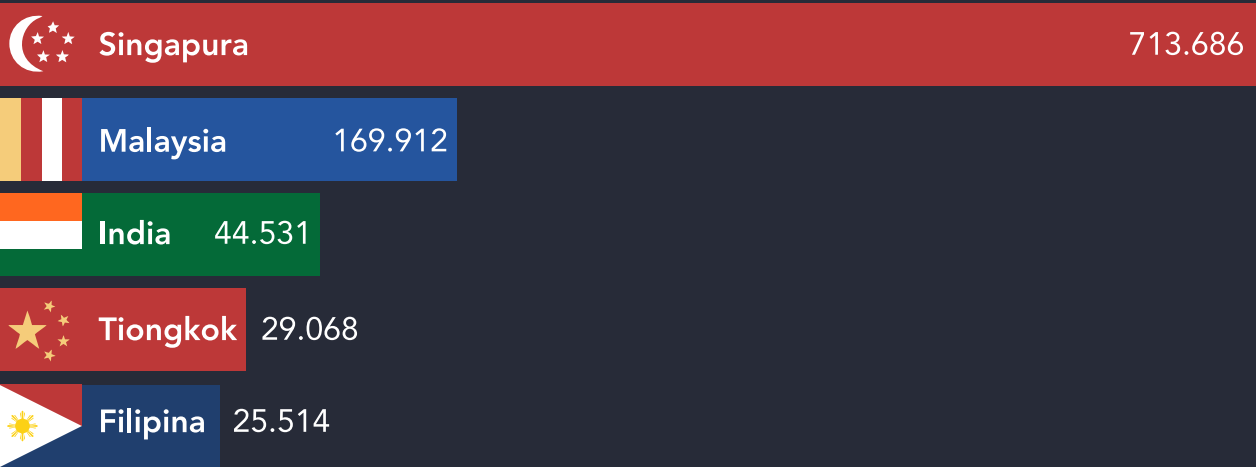


# Pintu Masuk Soekarno Hatta - Banten





# Pintu Masuk Batam



# Pintu Masuk Tj Uban - Bintan



# Pintu Masuk Juanda Surabaya



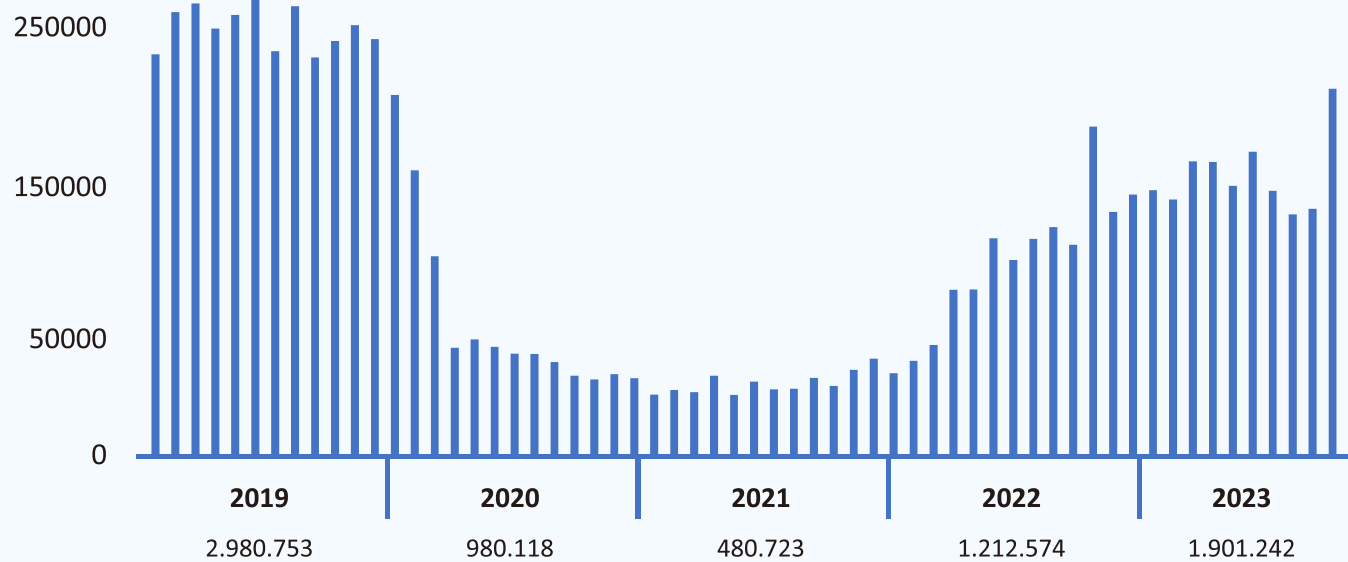
# Profil Wisatawan Tiap Negara



# MALAYSIA



# Kunjungan Wisman 2019-2023



## Sebaran Musiman

2019

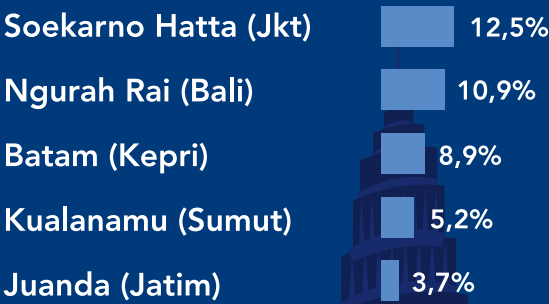


2023



Kuartal I      Kuartal III  
Kuartal II      Kuartal IV

## Pintu Masuk Utama



## Outbound

2019

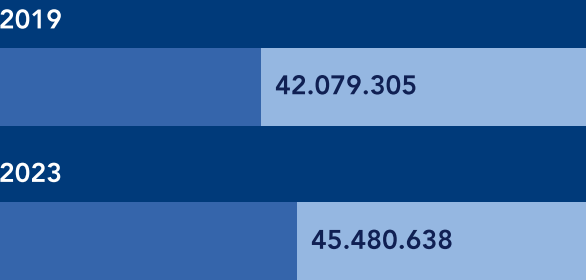
Thailand	29%
Indonesia	20%
Tiongkok	10%
Singapura	5%
Vietnam	4%

2022

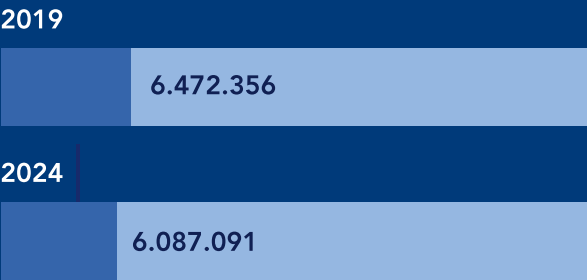
Thailand	45%
Indonesia	16%
Singapura	8%
Inggris	3%
Tiongkok	3%

# Konektivitas dan Demografi

## Pencarian Penerbangan ke Indonesia



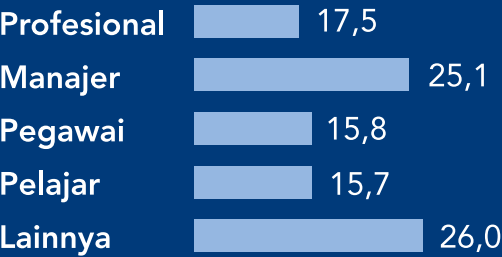
## Kapasitas Penerbangan ke Indonesia



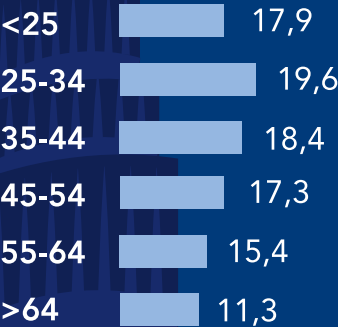
## Jenis kelamin

Laki laki 57,7%  
Perempuan 42,3%

## Profesi



## Usia



## Top 5 Maskapai (2023)

- Indonesia Air Asia
- Air Asia
- Malaysia Airlines
- Malindo Airways
- Batik Air

# Pengeluaran dan Maksud Kunjungan

## Spending per Arrival

669,41 USD

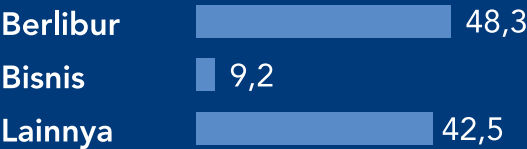
## Spending per Day

54,43 USD

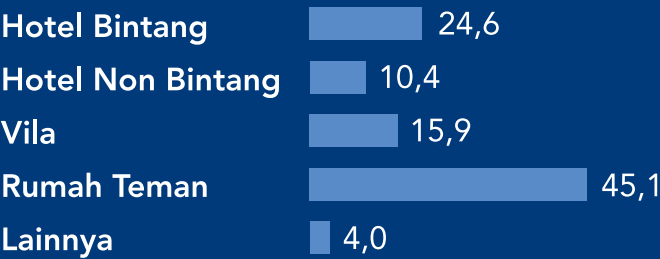
## Lenght of Stay (Nights)

12,3

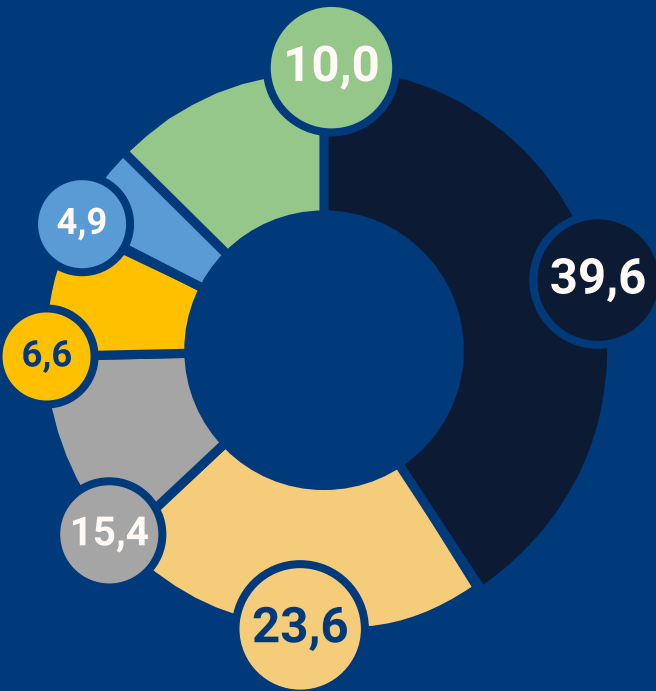
## Maksud Kunjungan



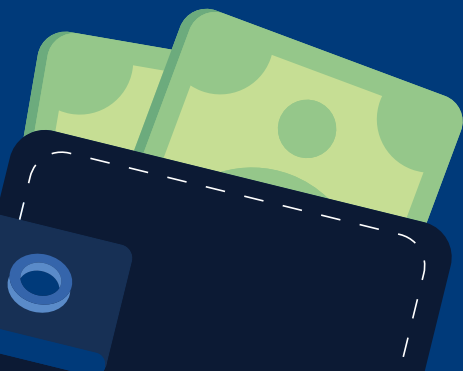
## Akomodasi



## Komponen Pengeluaran



- Akomodasi
- Makanan dan Minuman
- Transport
- Belanja
- Cendera Mata
- Lainnya



## Did You Know ?

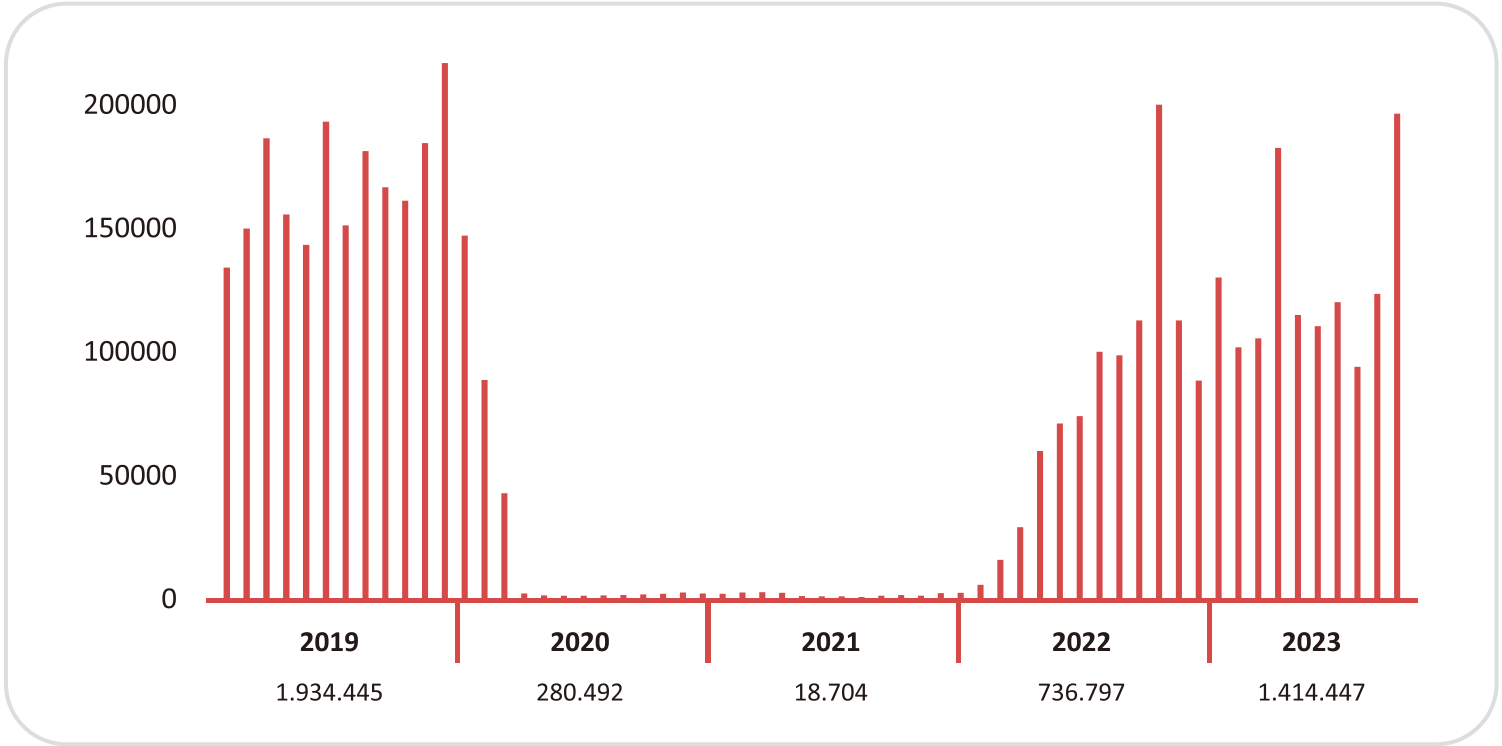
Wisatawan Malaysia tertarik dengan kegiatan seperti seni, sejarah, dan imersi budaya (33%) serta perjalanan ramah lingkungan, iklim, dan konservasi satwa liar (29%). Mereka juga menunjukkan minat yang jauh lebih tinggi untuk ikut serta dalam kegiatan lokal (80%), seperti workshop kuliner dan imersi budaya bersama penduduk lokal (travel weekly asia, 2023)



# SINGAPURA



# Kunjungan Wisman 2019-2023



## Sebaran Musiman

2019

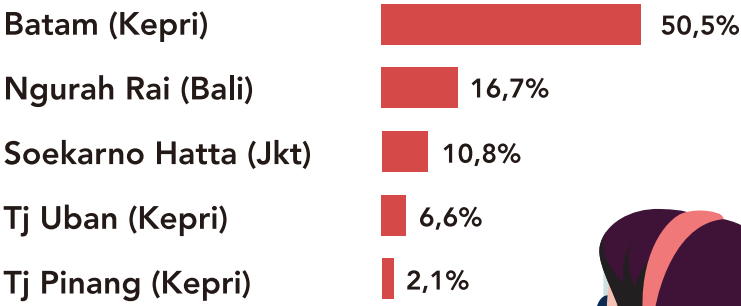


2023



Kuartal I      Kuartal III  
Kuartal II      Kuartal IV

## Pintu Masuk Utama



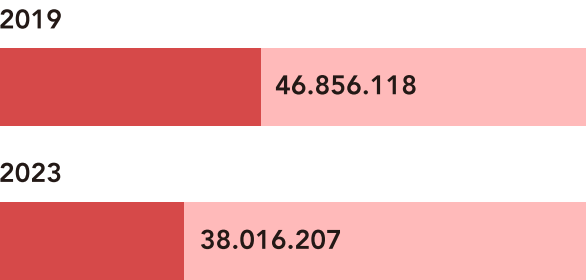
## Outbound

2019		2022	
Malaysia	55%	Malaysia	65%
Indonesia	11%	Indonesia	8%
Tionggok	6%	Thailand	7%
Thailand	6%	Australia	4%
Jepang	3%	Inggris	2%

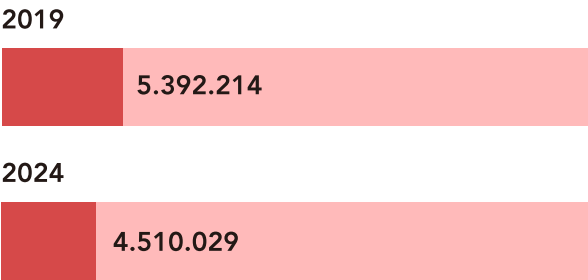


# Konektivitas dan Demografi

## Pencarian Penerbangan ke Indonesia



## Kapasitas Penerbangan ke Indonesia



## Jenis kelamin

Laki laki	56,6%
Perempuan	43,4%

## Profesi

Profesional	29,6
Manajer	23,1
Pegawai	17,5
Pelajar	11,4
Lainnya	18,4

## Usia

<25	15,5
25-34	16,1
35-44	17,2
45-54	18,1
55-64	16,3
>64	16,8

## Top 5 Maskapai (2023)

- Singapore Airlines
- Air Asia Indonesia
- Tiger Air
- Batik Air
- Garuda Indonesia



# Pengeluaran dan Maksud Kunjungan

## Spending per Arrival

796,59 USD

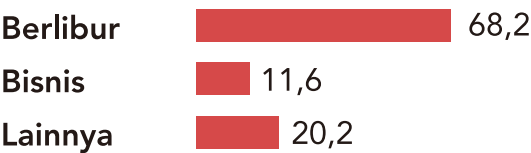
## Spending per Day

96,36 USD

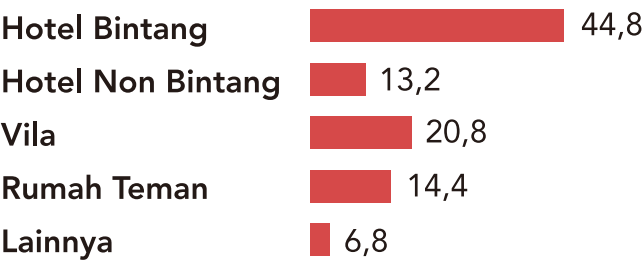
## Lenght of Stay (Nights)

8,35

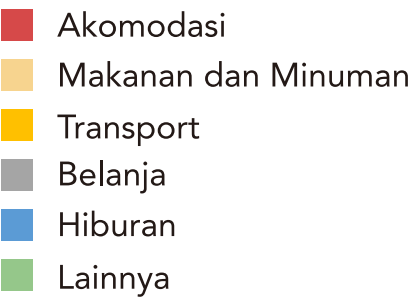
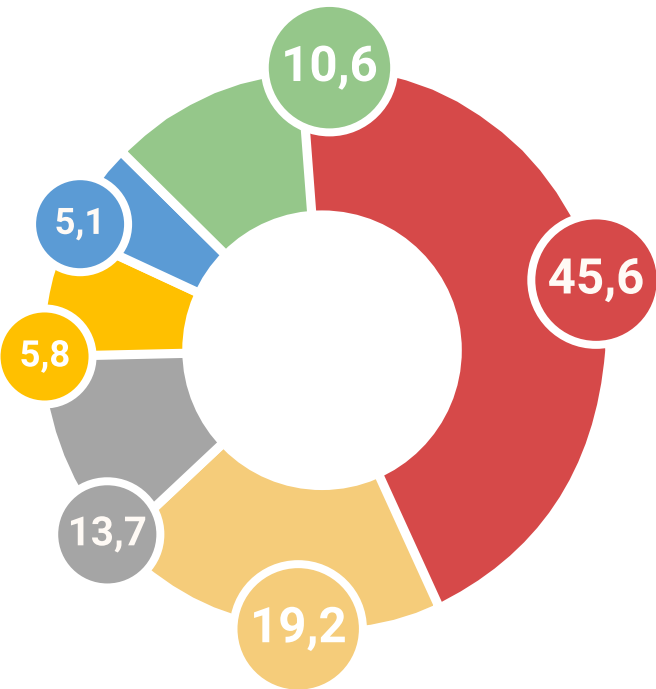
## Maksud Kunjungan %



## Akomodasi %



## Komponen Pengeluaran



## Did You Know ?

Pada tahun 2022 jumlah outbound penduduk Singapura sebanyak 5.154.428 orang, 4.218.168 orang memilih transportasi udara dan 936.260 orang menggunakan transportasi laut. (singstat.gov.sg)

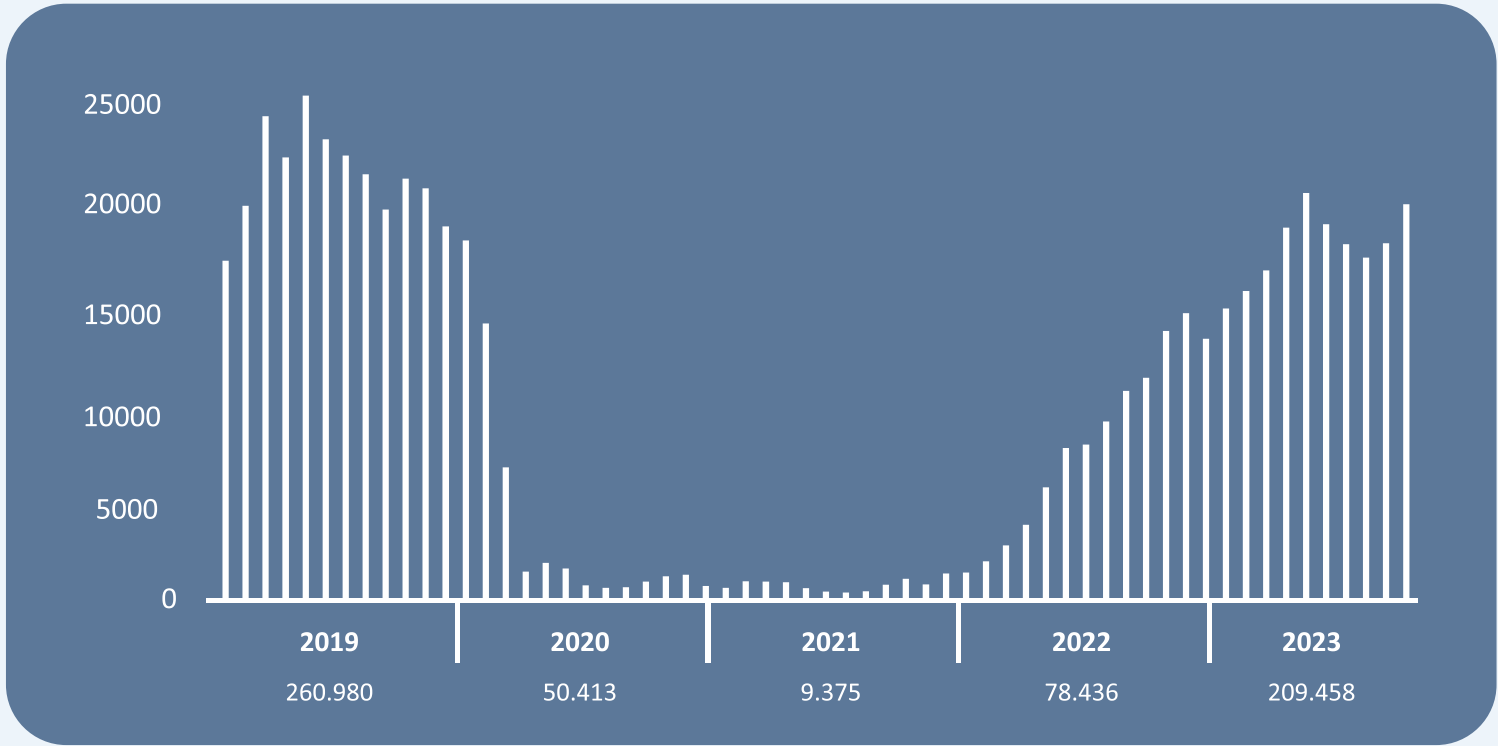
Warga Singapura meningkatkan pengeluaran perjalanan sebesar \$325, dari \$3,468 di tahun 2022 menjadi \$3,794 di 2023. (research of Outpayce from Amadeus)



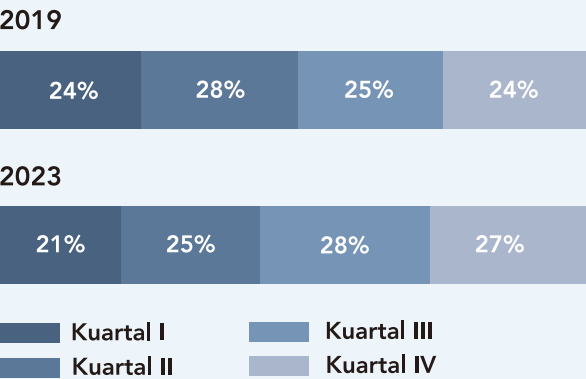
# FILIPINA



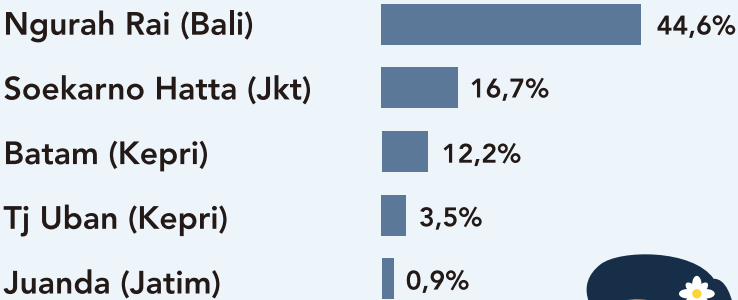
# Kunjungan Wisman 2019-2023



## Sebaran Musiman



## Pintu Masuk Utama



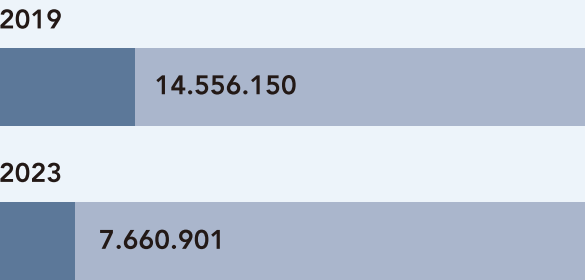
## Outbound

2019		2023	
Tiongkok	14%	UAE	65%
UAE	9%	Singapura	11%
Hongkong	8%	AS	8%
Singapura	8%	Korsel	8%
Jepang	7%	Malaysia	8%



# Konektivitas dan Demografi

## Pencarian Penerbangan ke Indonesia



## Kapasitas Penerbangan ke Indonesia



## Jenis kelamin

Laki laki	52,4%
Perempuan	47,6%

## Profesi

Profesional	40,7
Manajer	20,7
Pegawai	20,1
Pelajar	9,2
Lainnya	9,3

## Usia

<25	11,8
25-34	26,8
35-44	27,8
45-54	18,5
55-64	9,7
>64	5,4

## Top 5 Maskapai (2023)

- Cebu Pacific
- Philippines Airlines
- Singapore Airlines
- Tiger Air
- PH Air Asia



# Pengeluaran dan Maksud Kunjungan

## Spending per Arrival

1.337,18 USD

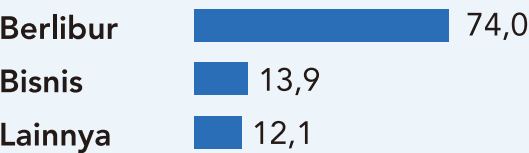
## Spending per Day

134,55 USD

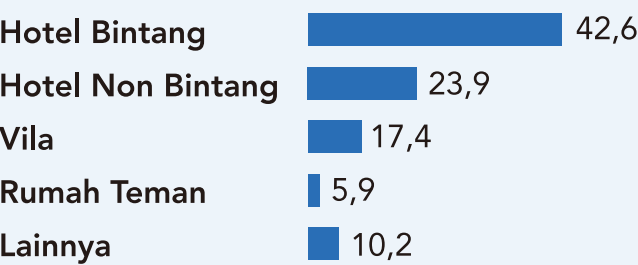
## Lenght of Stay (Nights)

9,94

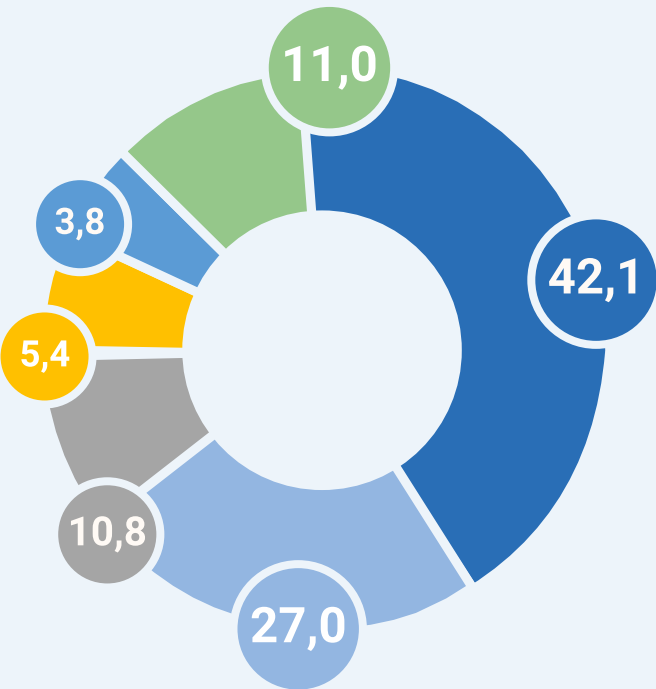
## Maksud Kunjungan %



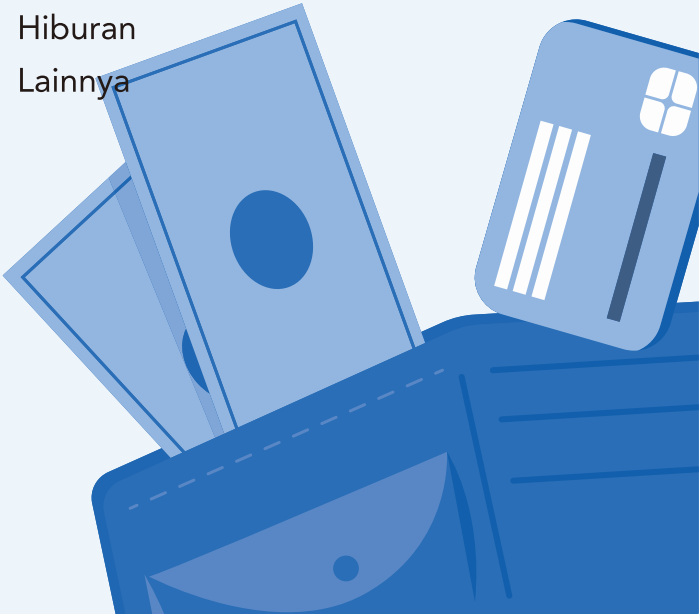
## Akomodasi %



## Komponen Pengeluaran



- Akomodasi
- Makanan dan Minuman
- Cendera Mata
- Belanja
- Hiburan
- Lainnya



## Did You Know ?

Berbelanja merupakan gaya hidup warga Filipina.  
Terbukti 3 dari 10 pusat perbelanjaan di dunia berada  
di Filipina SM Mega Mall, SM North EDSA dan SM Mall of Asia.  
(DW.com)

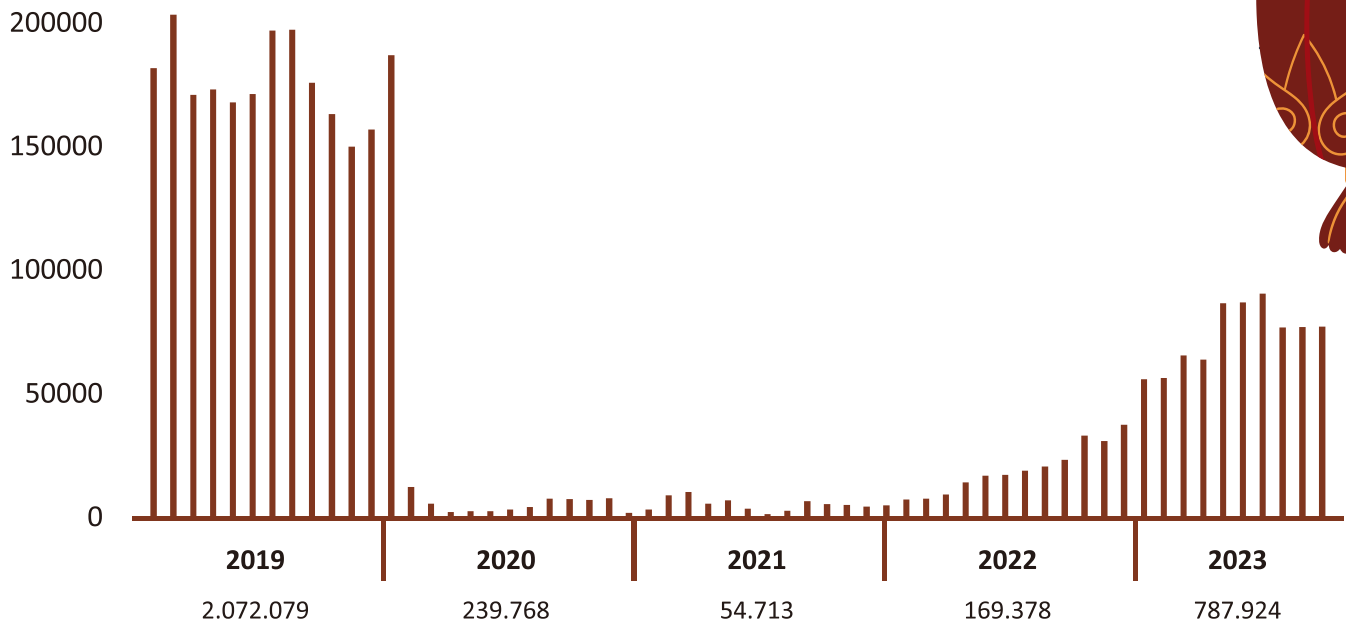
Dalam Laporan Konsumen Terbaru Standard Insights mengenai Filipina 2023,  
yang melakukan survei terhadap lebih dari 1.000 responden Filipina  
pada bulan November 2022, lebih dari setengah populasi menyatakan  
bahwa peningkatan harga perjalanan dan masalah terkait  
kesehatan & keamanan (53,6%) merupakan kekhawatiran terbesar mereka  
(Consumer Reports : Philipines 2022)



# TIONGKOK



# Kunjungan Wisman 2019-2023



## Sebaran Musiman

2019

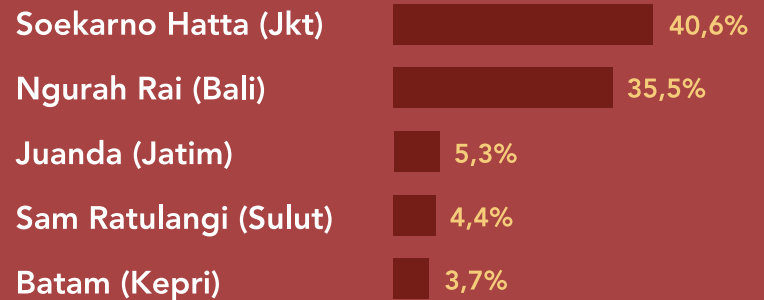


2023



Kuartal I
  Kuartal III
  Kuartal II
  Kuartal IV

## Pintu Masuk Utama

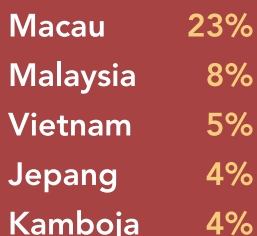


## Outbound

2019

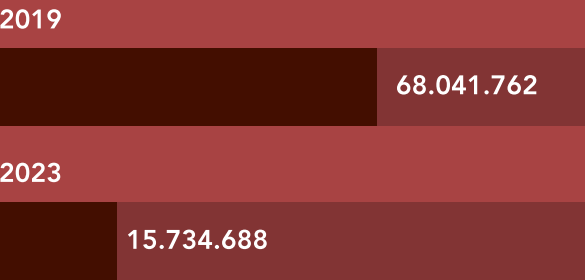


2022

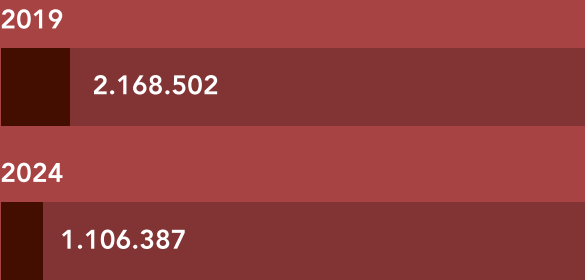


# Konektivitas dan Demografi

## Pencarian Penerbangan ke Indonesia



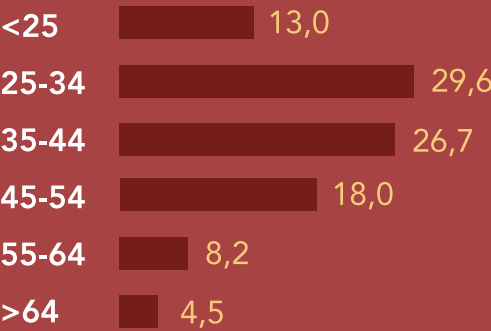
## Kapasitas Penerbangan ke Indonesia



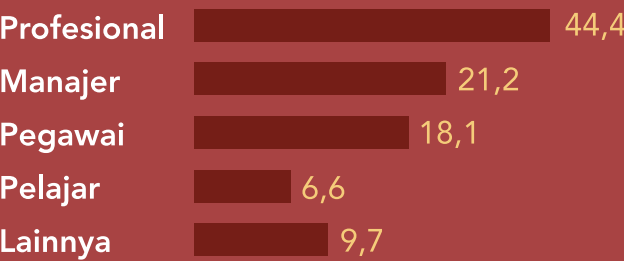
## Jenis kelamin



## Usia



## Profesi

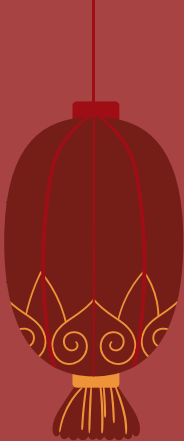


## Top 5 Maskapai (2023)

- China Southern Airline
- Xiamen Air
- Lion Air
- Tiger Air
- Sriwijaya Air



# Pengeluaran dan Maksud Kunjungan



## Spending per Arrival

1.388,10 USD

## Spending per Day

80,59 USD

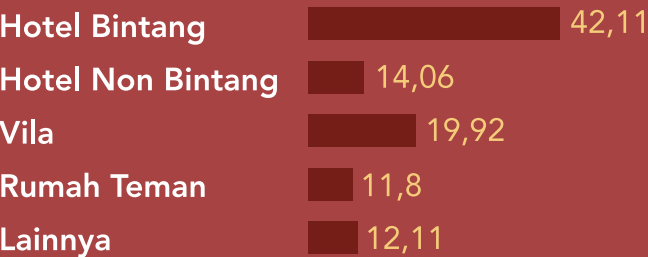
## Lenght of Stay (Nights)

16,6

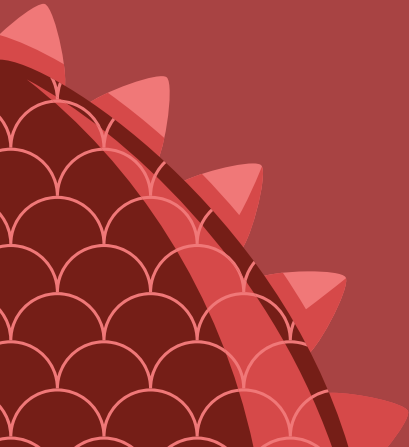
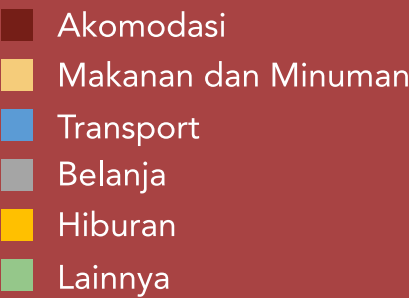
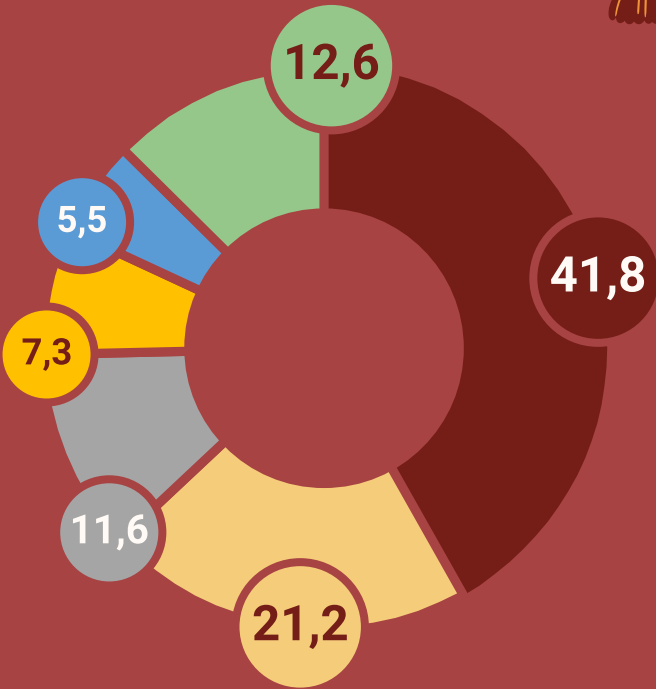
## Maksud Kunjungan



## Akomodasi



## Komponen Pengeluaran



## Did You Know ?

Bali menjadi destinasi wisatawan Tiongkok selama Tahun Baru Imlek salah satu dari beberapa destinasi yang digemari para wisatawan.

Selama musim liburan Imlek tahun ini permintaan paket wisata ke luar negeri melalui Ctrip meningkat tajam hingga 640 persen dibandingkan momentum yang sama pada tahun 2022.  
(Bengkulu antara news)

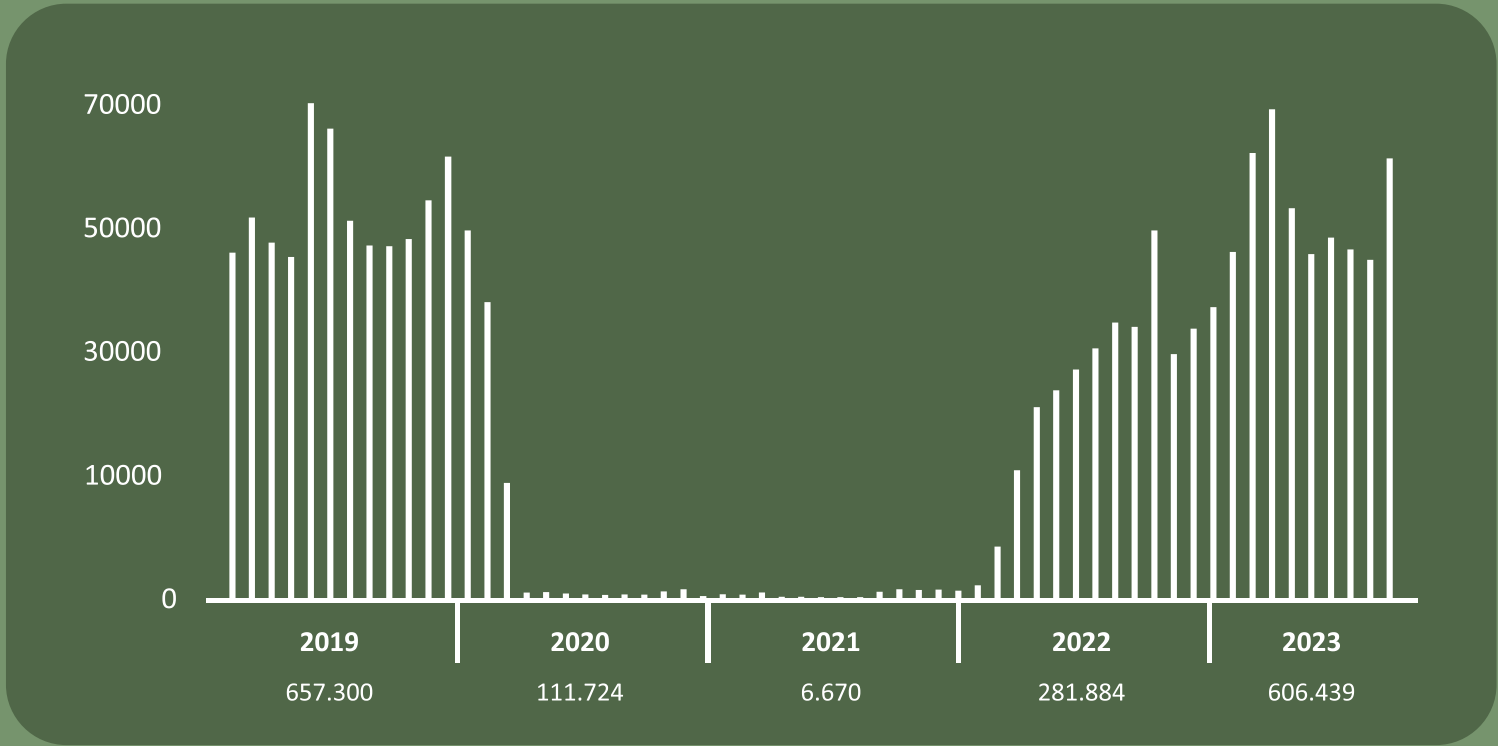
Sejak membuka kembali perbatasannya pada awal Januari, kurangnya kapasitas penerbangan membuat banyak calon wisatawan tidak dapat melakukan perjalanan. Pada minggu dari 6 Februari hingga 12 Februari, penerbangan internasional keluar dari Tiongkok hanya pulih sebanyak 9% dari tingkat tahun 2019, dengan 63% dari penerbangan tersebut dioperasikan oleh maskapai Tiongkok  
(CNBC)



# INDIA



# Kunjungan Wisman 2019-2023



## Sebaran Musiman

2019

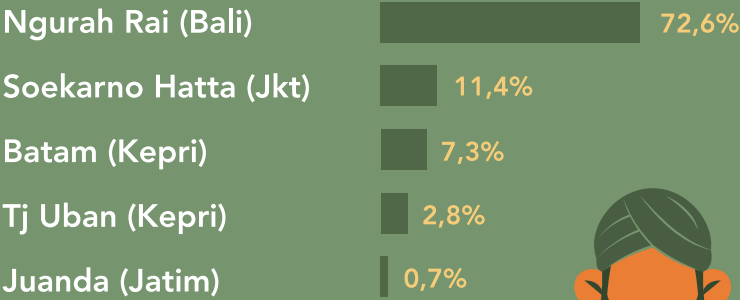


2023



Kuartal I      Kuartal III  
Kuartal II      Kuartal IV

## Pintu Masuk Utama



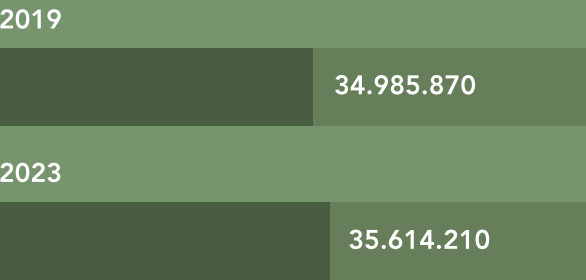
## Outbound

2019		2022	
UAE	13%	UAE	20%
Thailand	9%	AS	10%
AS	7%	Arab Saudi	8%
Arab Saudi	6%	Thailand	9%
Singapura	5%	Bahrain	5%

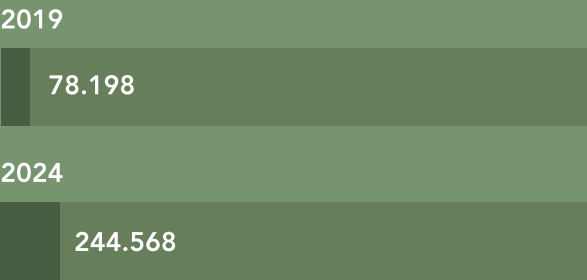


# Konektivitas dan Demografi

## Pencarian Penerbangan ke Indonesia



## Kapasitas Penerbangan ke Indonesia



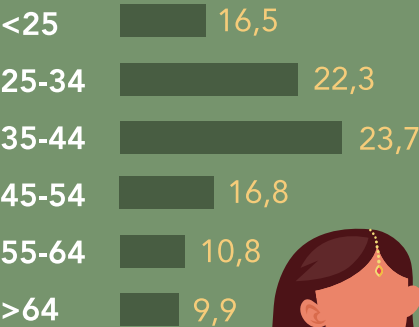
## Jenis kelamin



## Profesi



## Usia



## Top 5 Maskapai (2023)

- Singapore Airlines
- Malaysia Airlines
- Vietjet
- Air Asia
- Tiger Air



# Pengeluaran dan Maksud Kunjungan

## Spending per Arrival

1.338,10 USD

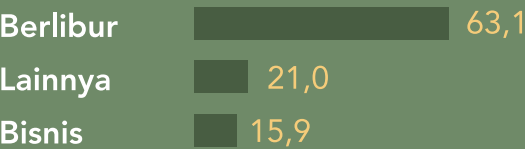
## Spending per Day

80,59 USD

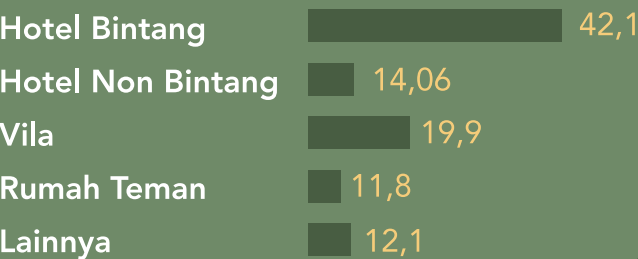
## Lenght of Stay (Nights)

16,6

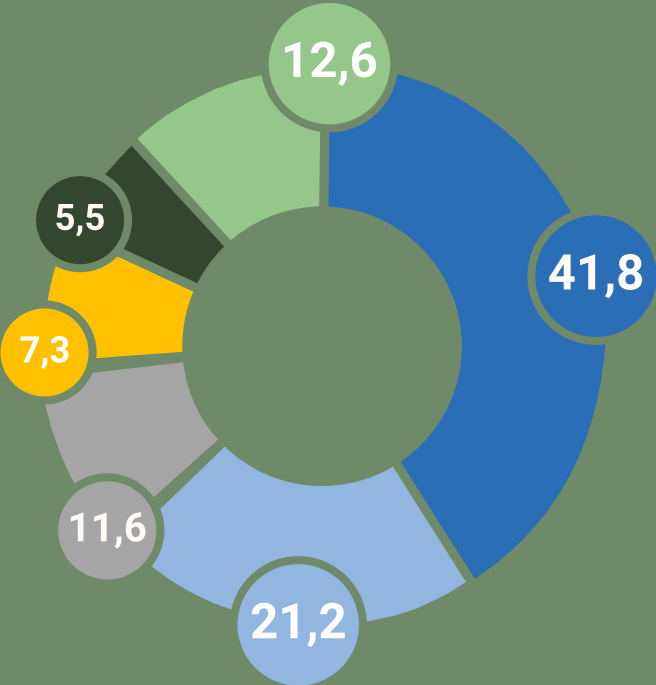
## Maksud Kunjungan %



## Akomodasi %



## Komponen Pengeluaran



- Akomodasi
- Makanan dan Minuman
- Penerbangan Domestik
- Belanja
- Hiburan
- Lainnya



## Did You Know ?

wisatawan India semakin spontan dalam merencanakan liburan musim panas. Menurut survei ini, 41% dari responden lebih memilih untuk memesan perjalanan dalam waktu yang sama dalam seminggu, sementara 24% memutuskan hanya seminggu sebelumnya. Namun mereka tetap mempertimbangkan harga, 34% mencari perjalanan dengan biaya di bawah 10.000 Rupee

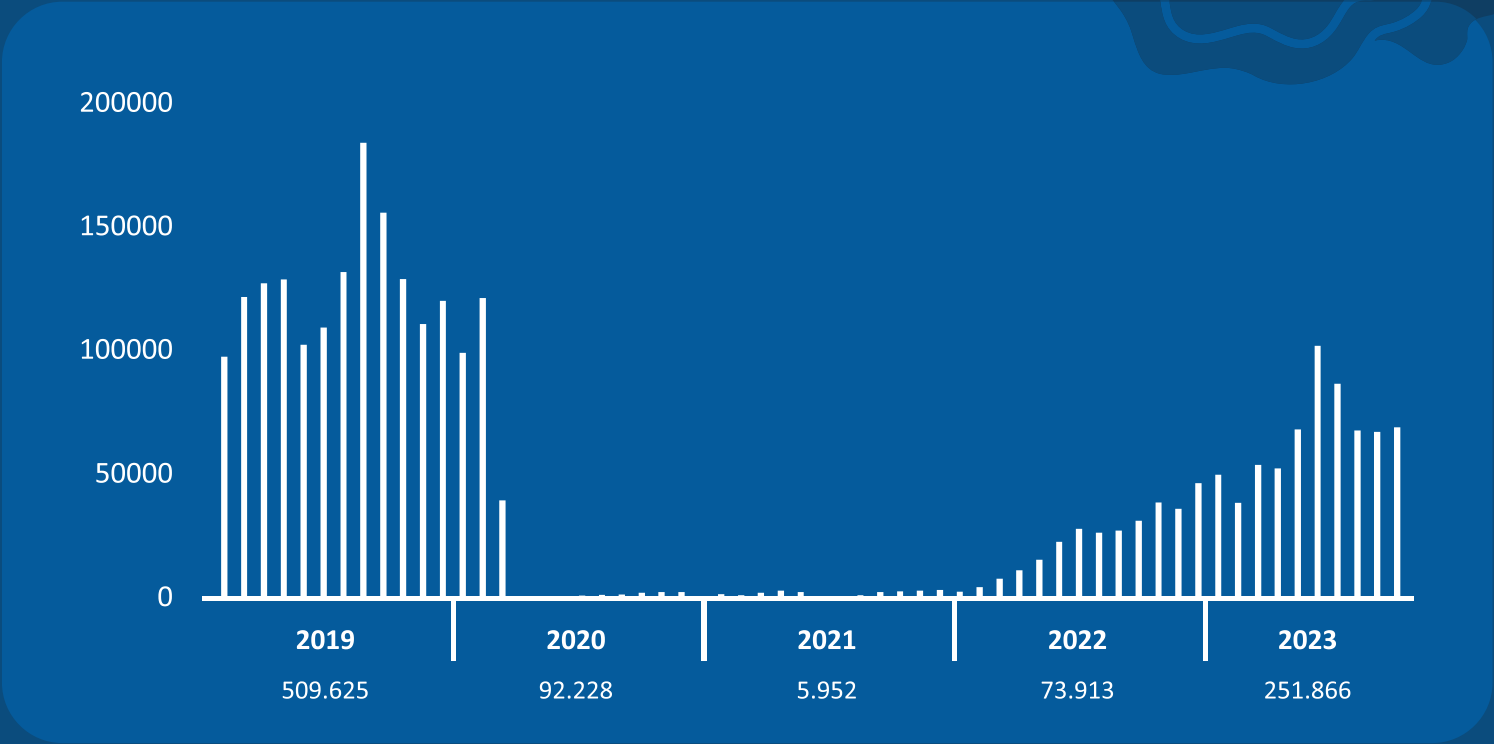
Data Agoda Data Agoda menunjukkan bahwa dari Januari 2019 hingga pertengahan Mei 2023, pencarian hotel dan penerbangan oleh wisatawan India ke Indonesia meningkat sebanyak 256%, 215% ke Singapura, dan 147% ke Thailand.



# JEPANG



# Kunjungan Wisman 2019-2023

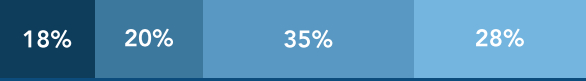


## Sebaran Musiman

2019

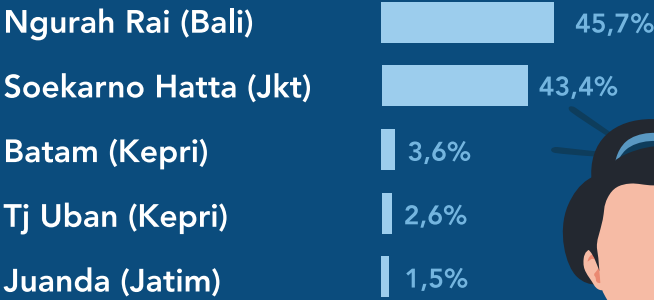


2023



Kuartal I      Kuartal III  
Kuartal II      Kuartal IV

## Pintu Masuk Utama



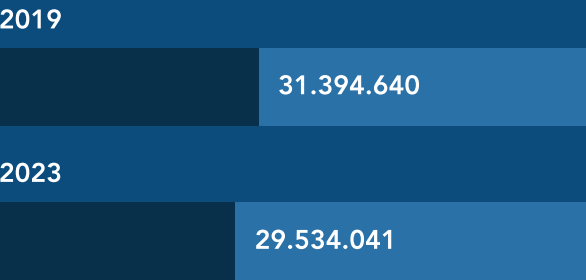
## Outbound

2019		2022	
AS	15%	AS	17%
Korsel	13%	Thailand	8%
Tionggok	11%	Tionggok	7%
Taiwan	9%	Spanyol	7%
Thailand	7%	Korsel	6%

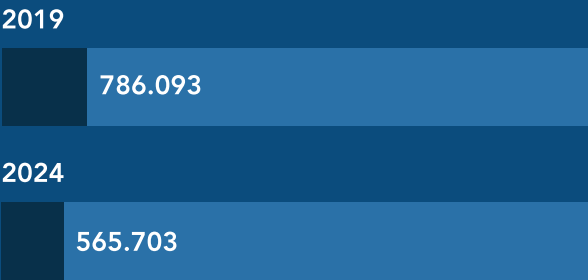


# Konektivitas dan Demografi

## Pencarian Penerbangan ke Indonesia



## Kapasitas Penerbangan ke Indonesia

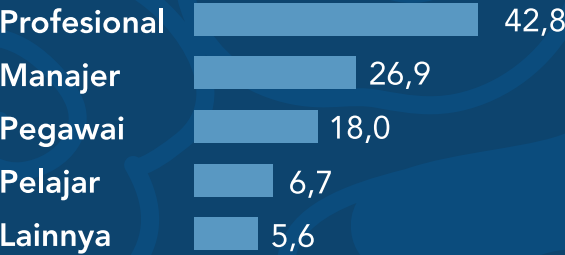


## Jenis kelamin

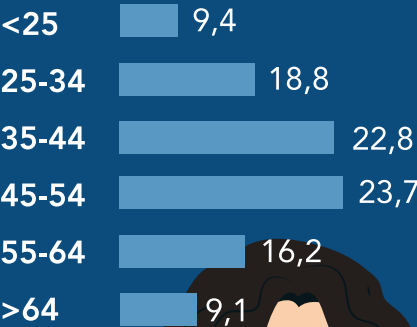
Laki laki 69,5%

Perempuan 30,5%

## Profesi



## Usia



## Top 5 Maskapai (2023)

- All Nippon Airways
- Singapore Airlines
- Japan Airlines
- Garuda Indonesia
- Cathay Pacific

# Pengeluaran dan Maksud Kunjungan

## Spending per Arrival

1.462,21 USD

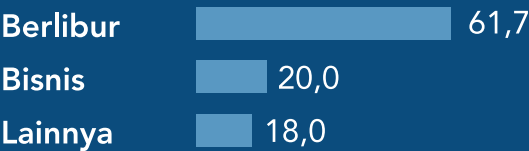
## Spending per Day

95,91 USD

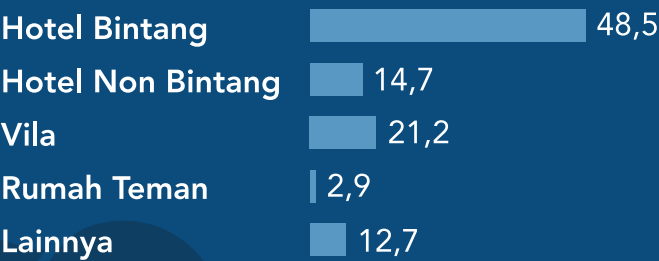
## Lenght of Stay (Nights)

21,16

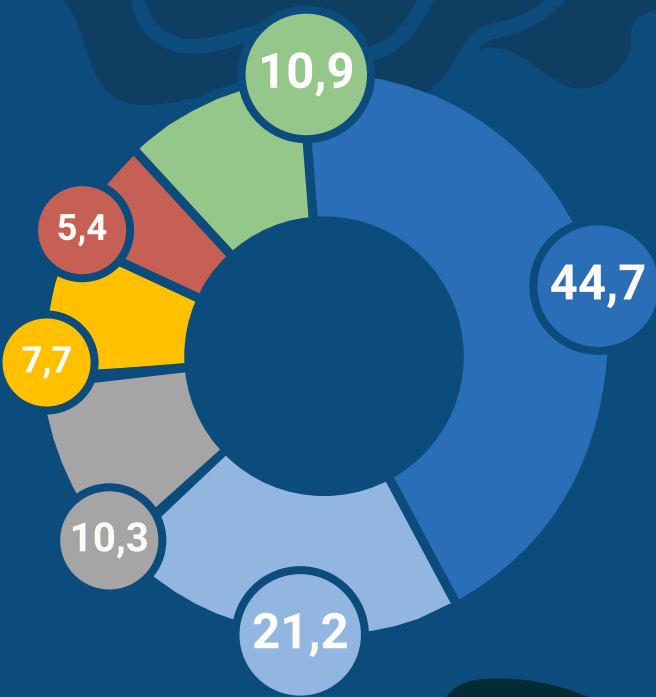
## Maksud Kunjungan %



## Akomodasi %



## Komponen Pengeluaran



## Did You Know ?

Pengunjung Jepang dari berbagai generasi dan latar belakang yang menonton seri drama dan film Korea di Netflix selama pandemi telah memilih untuk mengunjungi Korea berdasarkan minat mereka terhadap Korea.

Menurut Acces Lab, pria lebih suka pergi ke Hawaii (30,0%), wanita lebih tertarik pada budaya dan kuliner Korea (36,5%).  
(Korea Times)

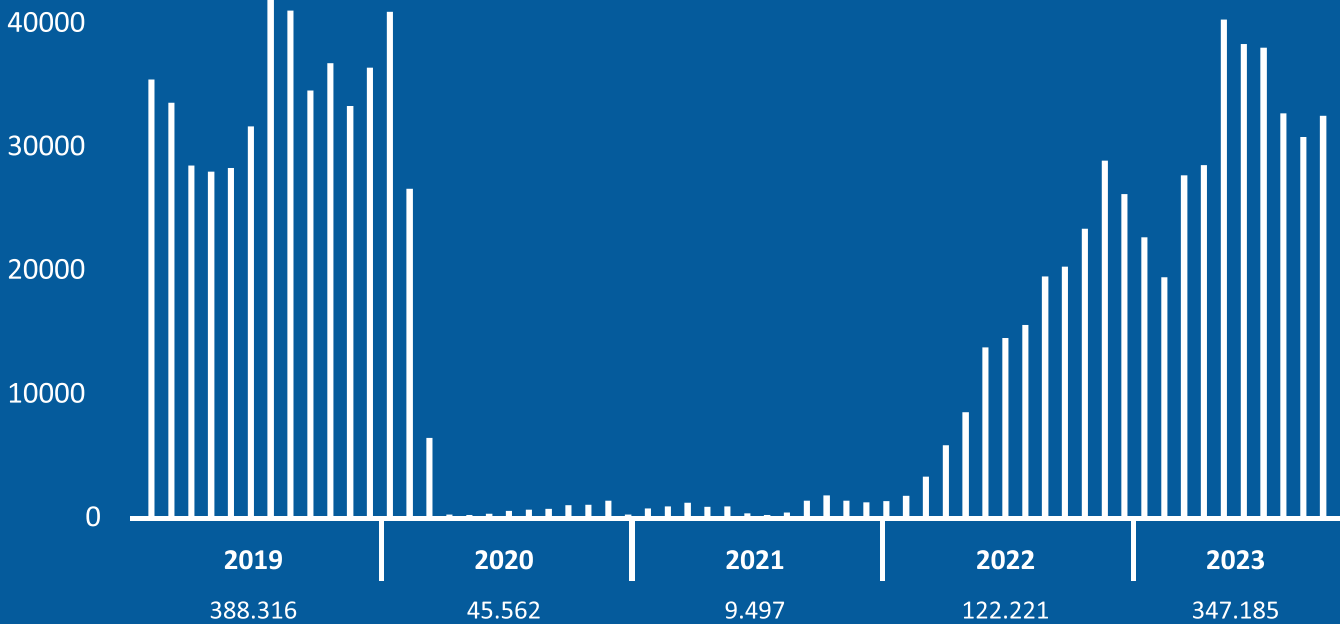
Daripada pergi ke luar negeri, banyak orang Jepang berlibur di dalam negeri. JTB memperkirakan 72,5 juta orang akan bepergian di dalam negeri pada musim panas ini, naik sebesar 0,1% dibandingkan tahun 2019.  
(Nikkei Asia)



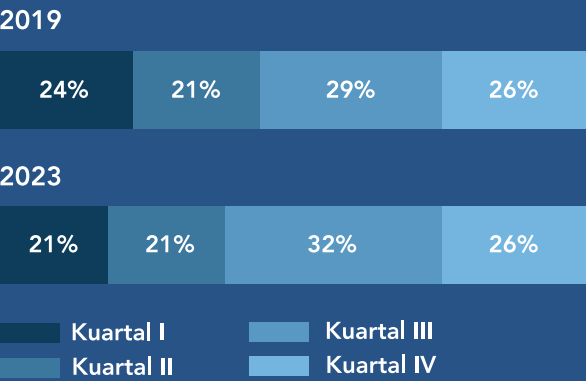
# KOREA SELATAN



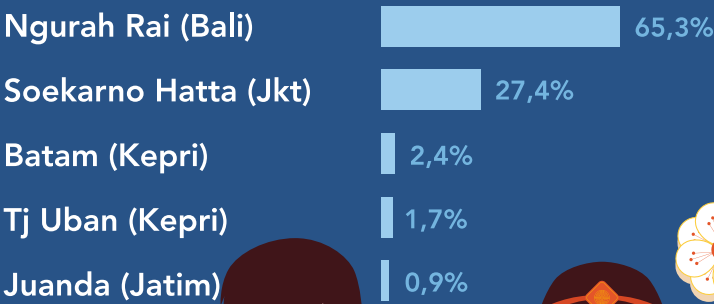
# Kunjungan Wisman 2019-2023



## Sebaran Musiman



## Pintu Masuk Utama

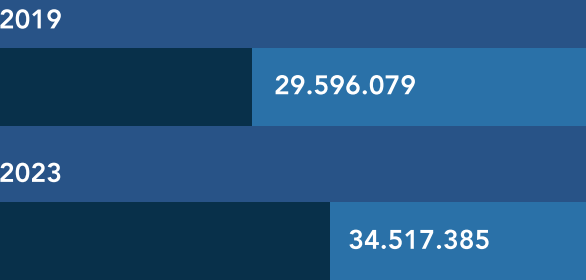


## Outbound

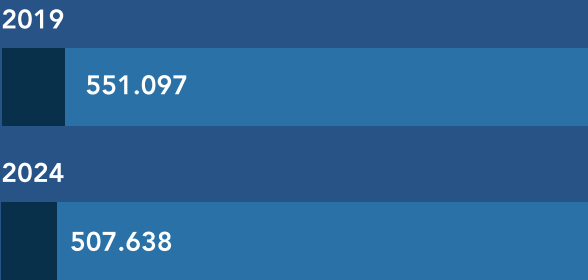
2019		2022	
Jepang	18%	Jepang	13%
Tiongkok	14%	AS	12%
Vietnam	14%	Vietnam	11%
Amerika Sel	7%	Tiongkok	9%
Filipina	6%	Thailand	7%

# Konektivitas dan Demografi

## Pencarian Penerbangan ke Indonesia



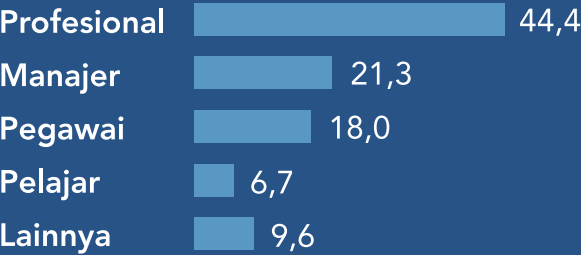
## Kapasitas Penerbangan ke Indonesia



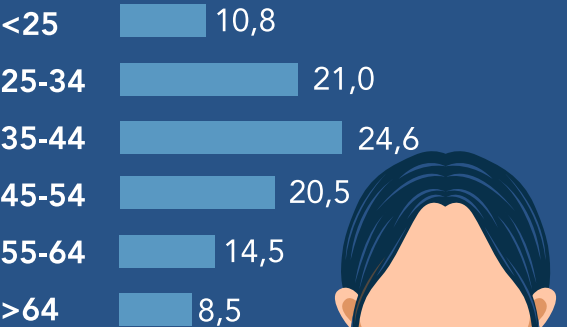
## Jenis kelamin



## Profesi



## Usia



## Top 5 Maskapai (2023)

- Korean Air
- Asiana Air
- Singapore Airlines
- Garuda Indonesia
- Cathay Pacific

# Pengeluaran dan Maksud Kunjungan

## Spending per Arrival

1.338,10 USD

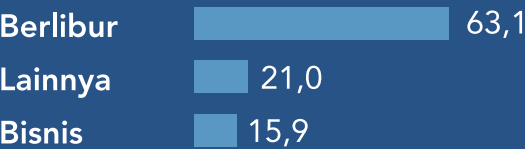
## Spending per Day

80,59 USD

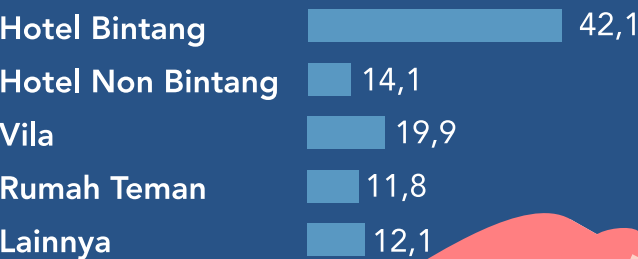
## Lenght of Stay (Day)

16,6

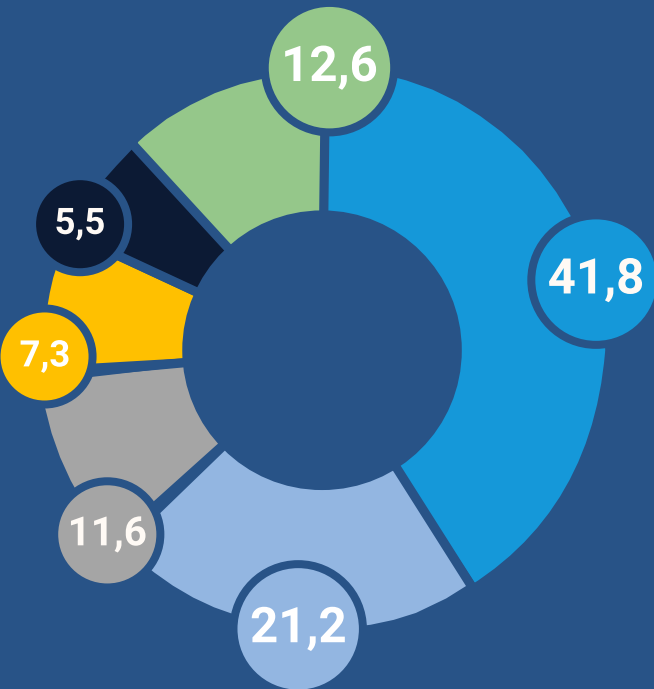
## Maksud Kunjungan %



## Akomodasi %



## Komponen Pengeluaran



## Did You Know ?

Korea Selatan merupakan 3 sumber pasar terbesar di Kawasan Asia Pasific dengan pertumbuhan outbound Tourism hingga 298%. Diproyeksikan puncak tertingginya mencapai 30,2 juta orang akan melakukan perjalanan ke luar negeri di tahun 2025.  
(Global data report)

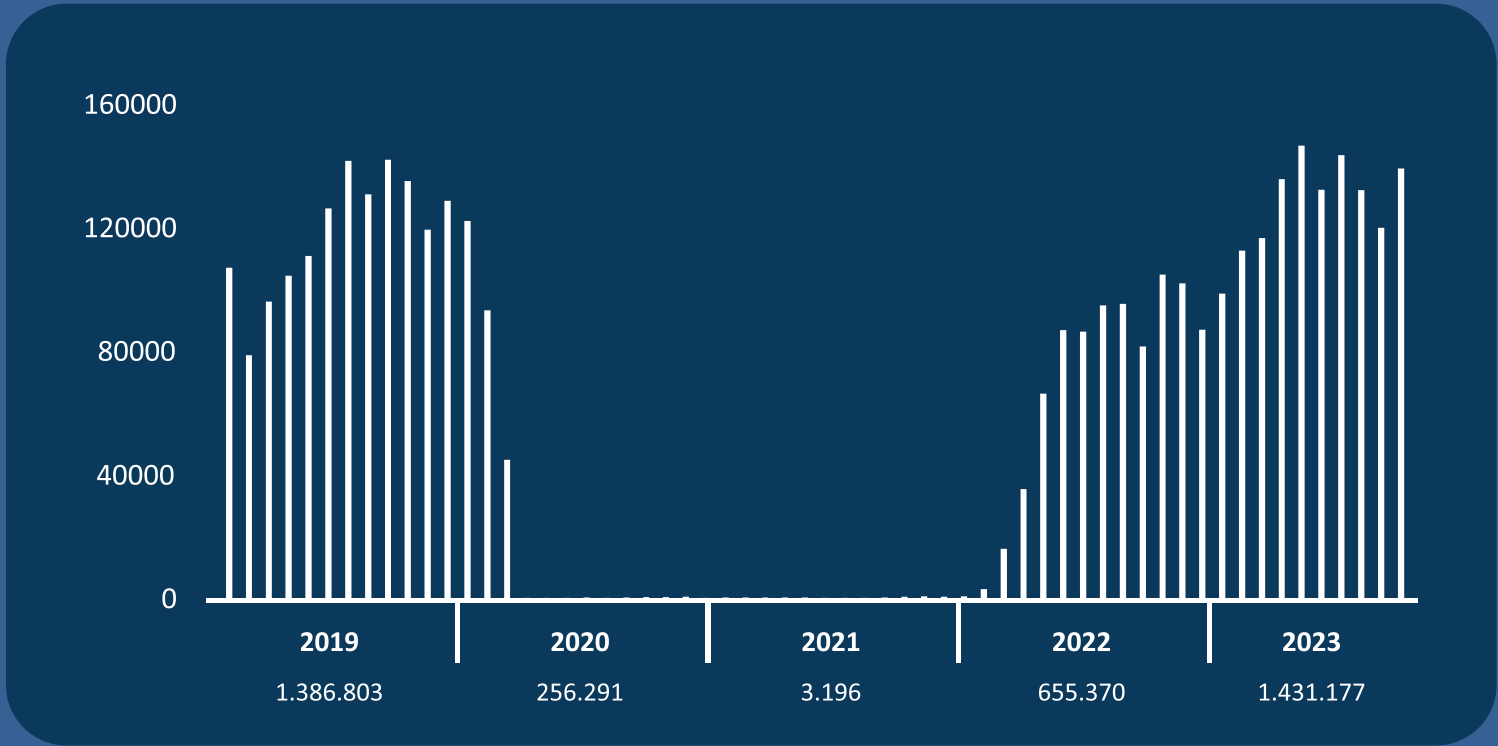
Berdasarkan laporan Consumer Insight September 2023, untuk menentukan destinasi wisata, masyarakat Korea Selatan paling banyak berasal dari rekomendasi teman dan kerabat, kemudian blog online, dan media sosial  
(Aju Korea Daily)



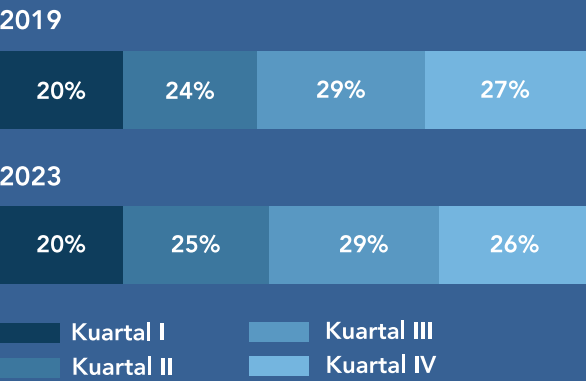
# AUSTRALIA



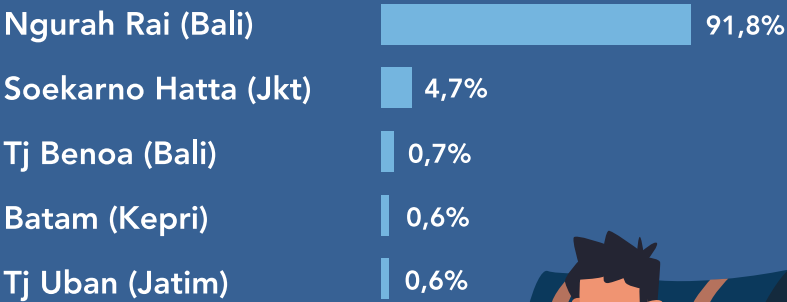
# Kunjungan Wisman 2019-2023



## Sebaran Musiman



## Pintu Masuk Utama



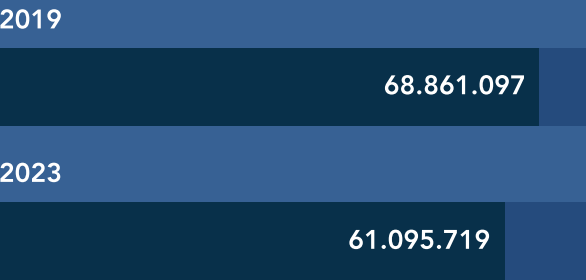
## Outbound

2019		2022	
Selandia Baru	9%	Inggris	10%
Indonesia	8%	Selandia Baru	10%
AS	7%	AS	9%
Inggris	6%	Singapura	5%
Singapura	5%	Indonesia	5%

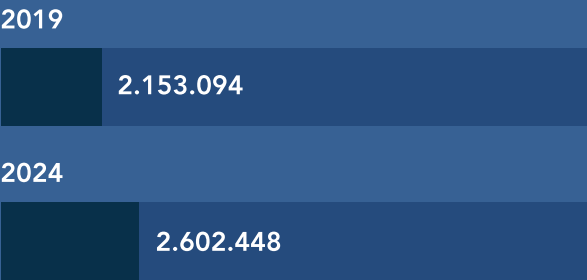


# Konektivitas dan Demografi

## Pencarian Penerbangan ke Indonesia



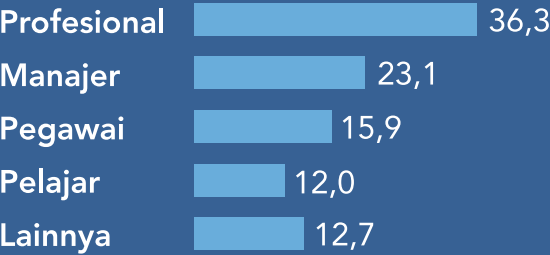
## Kapasitas Penerbangan ke Indonesia



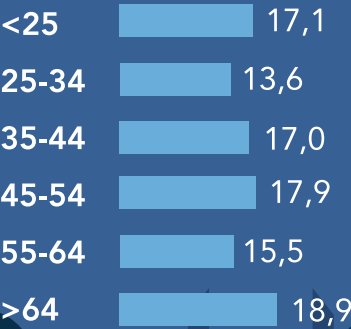
## Jenis kelamin

Laki laki	56,8%
Perempuan	43,2%

## Profesi



## Usia



## Top 5 Maskapai (2023)

- Jetstar
- Virgin Australia
- Air Asia Indonesia
- Qantas
- Malindo Air

# Pengeluaran dan Maksud Kunjungan

## Spending per Arrival

1.407,59 USD

## Spending per Day

104,83 USD

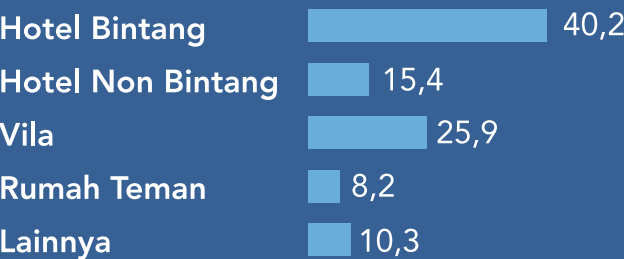
## Lenght of Stay (Nights)

13,43

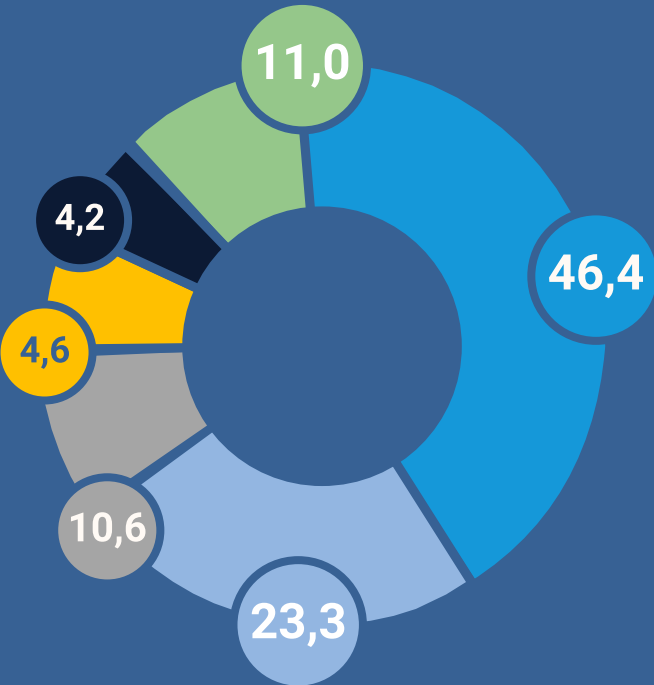
## Maksud Kunjungan %



## Akomodasi %



## Komponen Pengeluaran



- Akomodasi
- Makanan dan Minuman
- Penerbangan Domestik
- Belanja
- Hiburan
- Lainnya



## Did You Know ?

Wisatawan Australian tertarik pada pengalaman sensorik dan juga road trips. Selain itu, aktivitas soft adventure seperti walking tour dan cruise juga populer di kalangan wisatawan Australia. Terkait makanan, casual dining dan street food menjadi preferensi bagi wisatawan Australia (Future Demand Market, Australia.com)

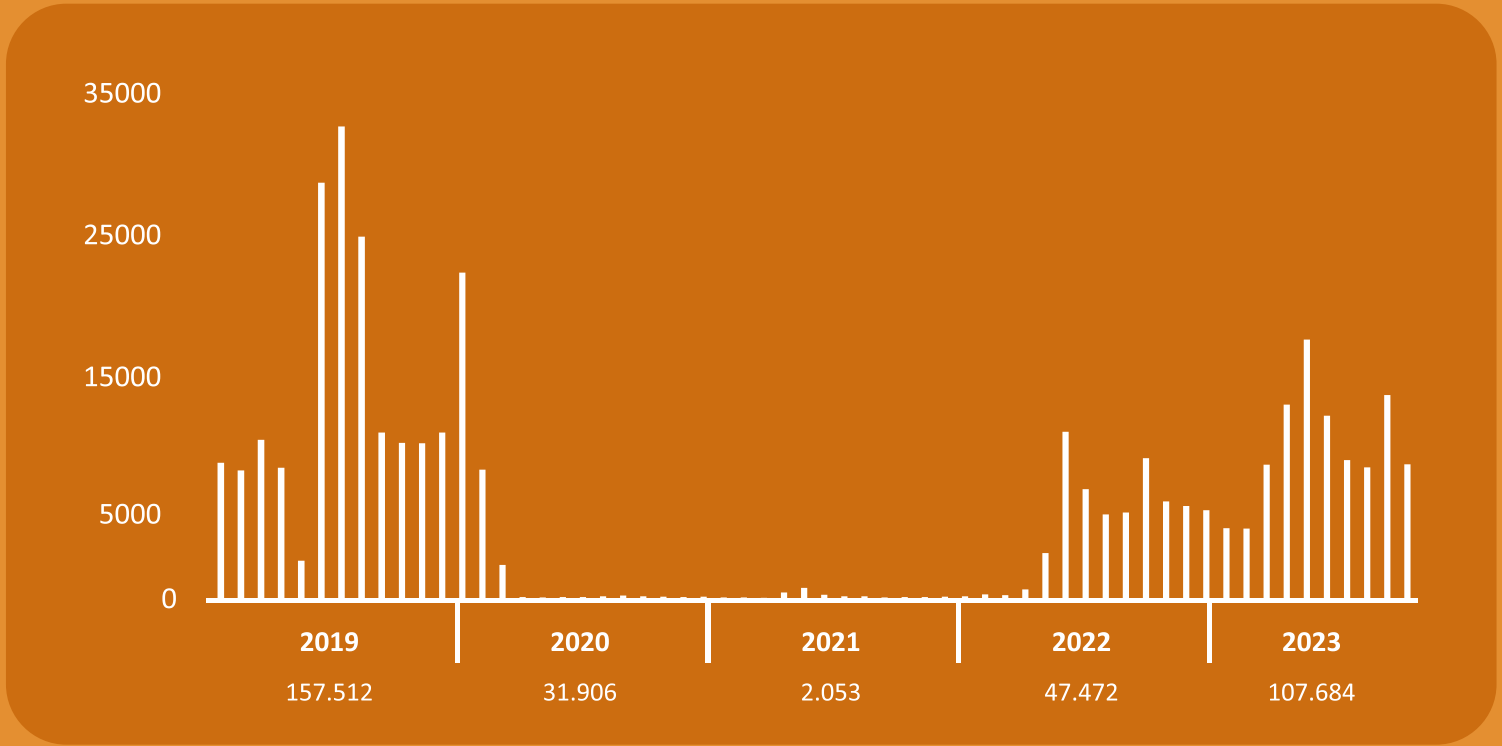
Dalam tahun mendatang, sebanyak 35% dari penduduk Australia berencana untuk berpetualang ke luar negeri, dengan peningkatan sebesar 11% dibandingkan dengan data dua tahun yang lalu. Di antara mereka yang memiliki rencana perjalanan internasional, destinasi pilihan populer meliputi Eropa (39%), Amerika Utara - khususnya Amerika Serikat atau Kanada (24%), Inggris (23%), dan Selandia Baru (18%). (Travel trends ,Nielsen)



# SAUDI ARABIA



# Kunjungan Wisman 2019-2023



## Sebaran Musiman

2019

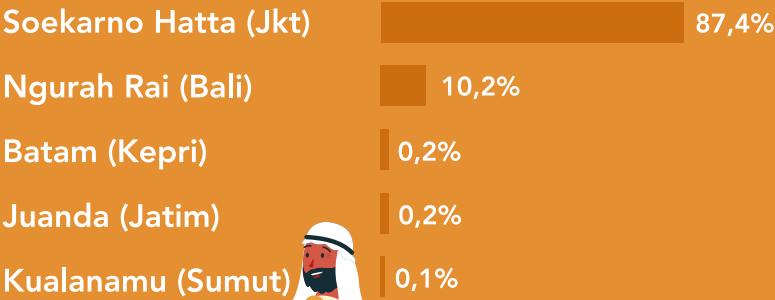


2023



Kuartal I      Kuartal III  
Kuartal II      Kuartal IV

## Pintu Masuk Utama



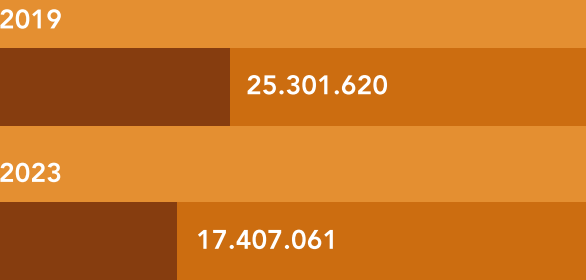
## Outbound

2019		2022	
AS	15%	AS	17%
Korsel	13%	Thailand	8%
Tionggok	11%	Tionggok	7%
Taiwan	9%	Spanyol	7%
Thailand	7%	Korsel	6%

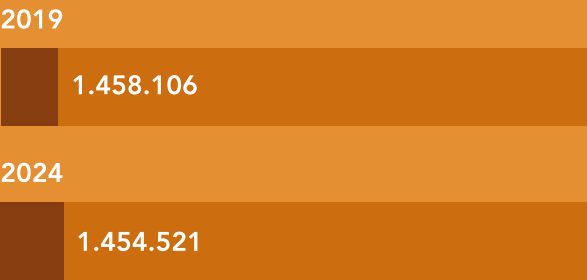


# Konektivitas dan Demografi

## Pencarian Penerbangan ke Indonesia



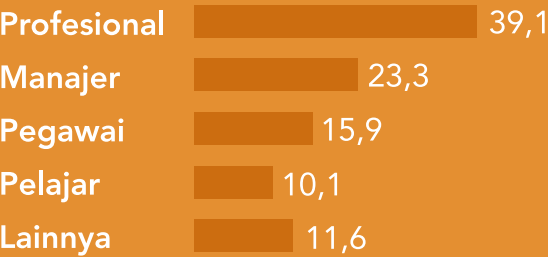
## Kapasitas Penerbangan ke Indonesia



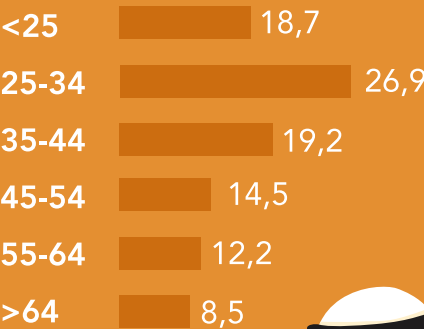
## Jenis kelamin

Laki laki	65,7%
Perempuan	34,3%

## Profesi



## Usia



## Top 5 Maskapai (2023)

- Lion Air
- Saudia
- Garuda Indonesia
- Emirates
- Qatar Airways



# Pengeluaran dan Maksud Kunjungan

## Spending per Arrival

2.043,60 USD

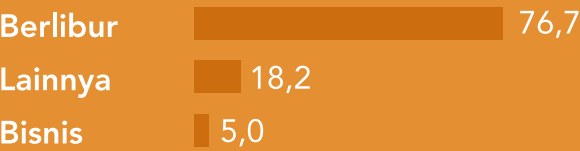
## Spending per Day

91,94 USD

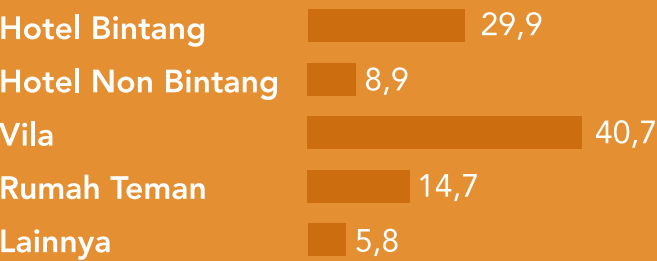
## Lenght of Stay (Nights)

22,23

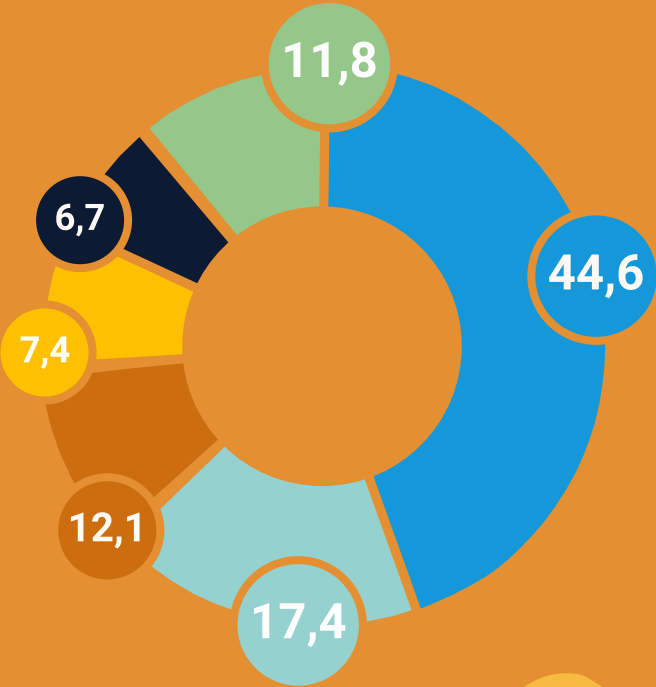
## Maksud Kunjungan %



## Akomodasi %



## Komponen Pengeluaran



- Akomodasi
- Makanan dan Minuman
- Penerbangan Domestik
- Belanja
- Hiburan
- Lainnya



## Did You Know ?

Masyarakat Arab Saudi mengeluarkan lebih banyak uang, bepergian lebih lama, dan merencanakan perjalanan mereka jauh lebih awal untuk periode musim panas 2023. Untuk perjalanan internasional, rata-rata warga Arab Saudi memesan liburan mereka sebulan sebelumnya, dengan rata-rata lamanya perjalanan adalah 10 hari  
(Al Arabiya English)

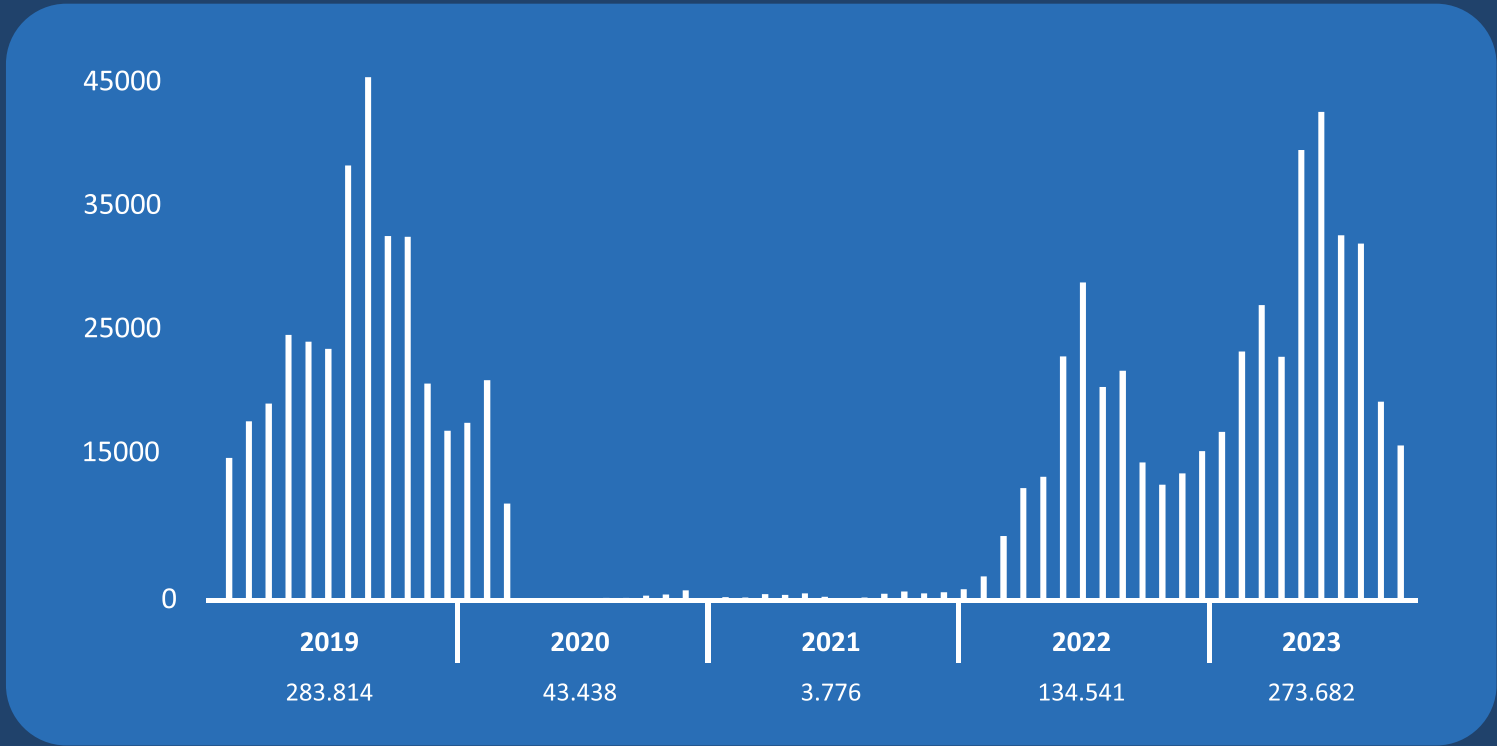
73% dari wisatawan yang berbasis di Arab Saudi lebih memilih liburan yang berfokus pada wellbeing, sementara 56% ingin menjelajahi tujuan dan budaya baru. 27 persen dari responden mengungkapkan bahwa mereka berencana untuk mengambil liburan yang lebih panjang selama tiga minggu atau lebih di satu tujuan.  
(Saudi Travellers Report, Arabnews)



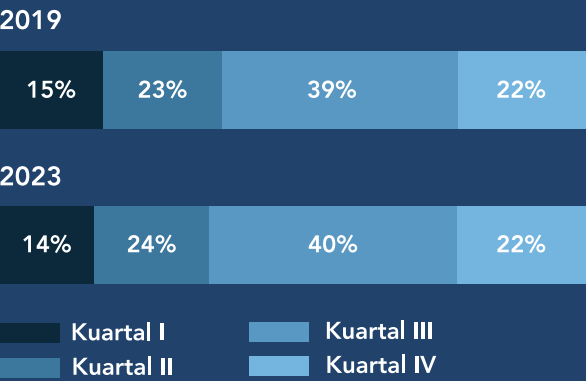
# PERANCIS



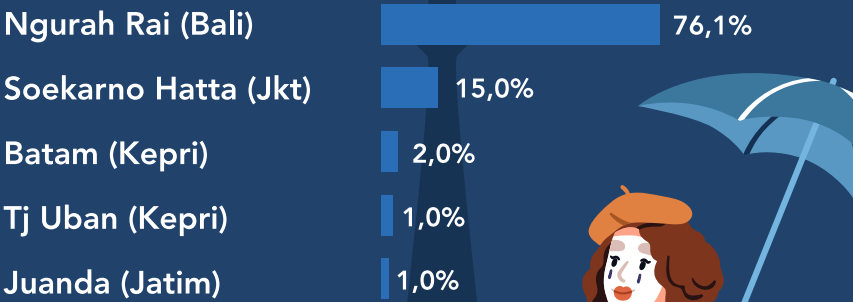
# Kunjungan Wisman 2019-2023



## Sebaran Musiman



## Pintu Masuk Utama

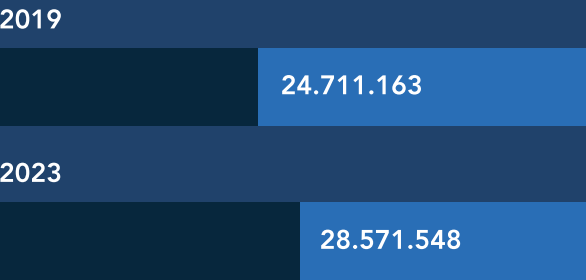


## Outbound

2019		2022	
Spain	20%	Spain	22%
Italy	14%	Italy	17%
England	6%	England	5%
Morocco	4%	Portugal	4%
Germany	3%	Morocco	4%

# Konektivitas dan Demografi

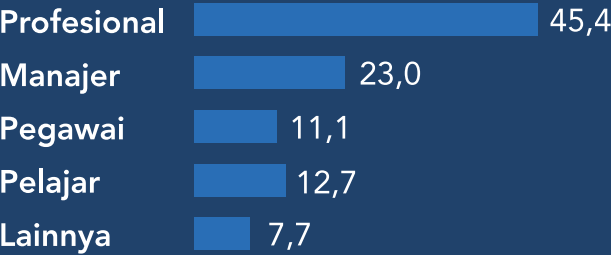
## Pencarian Penerbangan ke Indonesia



## Jenis kelamin

Laki laki	55,9%
Perempuan	44,1%

## Profesi



## Usia



## Top 5 Maskapai (2023)

- Emirates
- Singapore Airlines
- Qatar Airways
- Turkish Airlines
- Thai Airlines



# Pengeluaran dan Maksud Kunjungan

## Spending per Arrival

1.996,77 USD

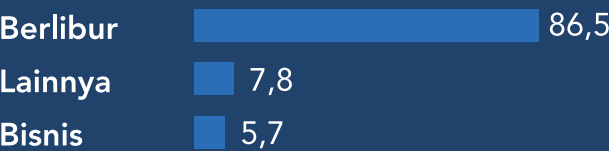
## Spending per Day

105,25 USD

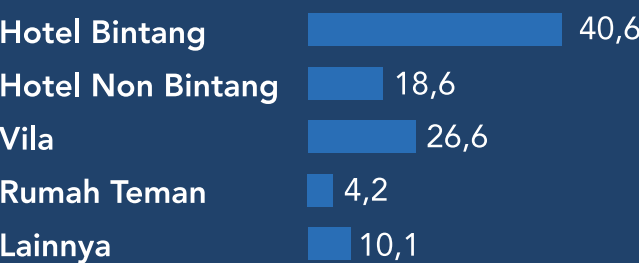
## Lenght of Stay (Nights)

18,97

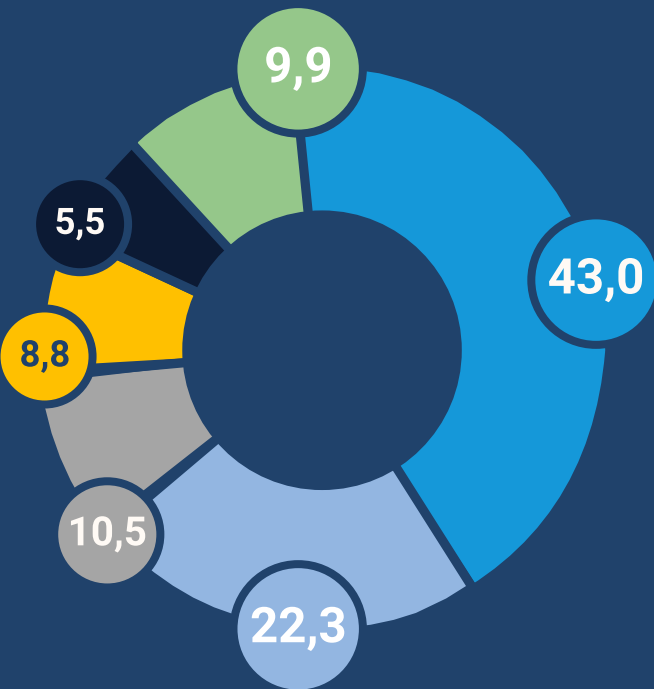
## Maksud Kunjungan %



## Akomodasi %



## Komponen Pengeluaran



- Akomodasi
- Makanan dan Minuman
- Penerbangan Domestik
- Belanja
- Hiburan
- Lainnya



## Did You Know ?

Sebelum pandemi, ada sekitar 300 000 orang yang berlibur setiap tahun ke Indonesia. Dan setelah pandemi, warga perancis yang berlibur ke luar negeri meningkat. Tahun 2022 ada sekitar 52% orang Perancis yang berlibur ke luar negeri, dan tahun 2023, 75% orang perancis menyatakan ingin berlibur ke luar Perancis

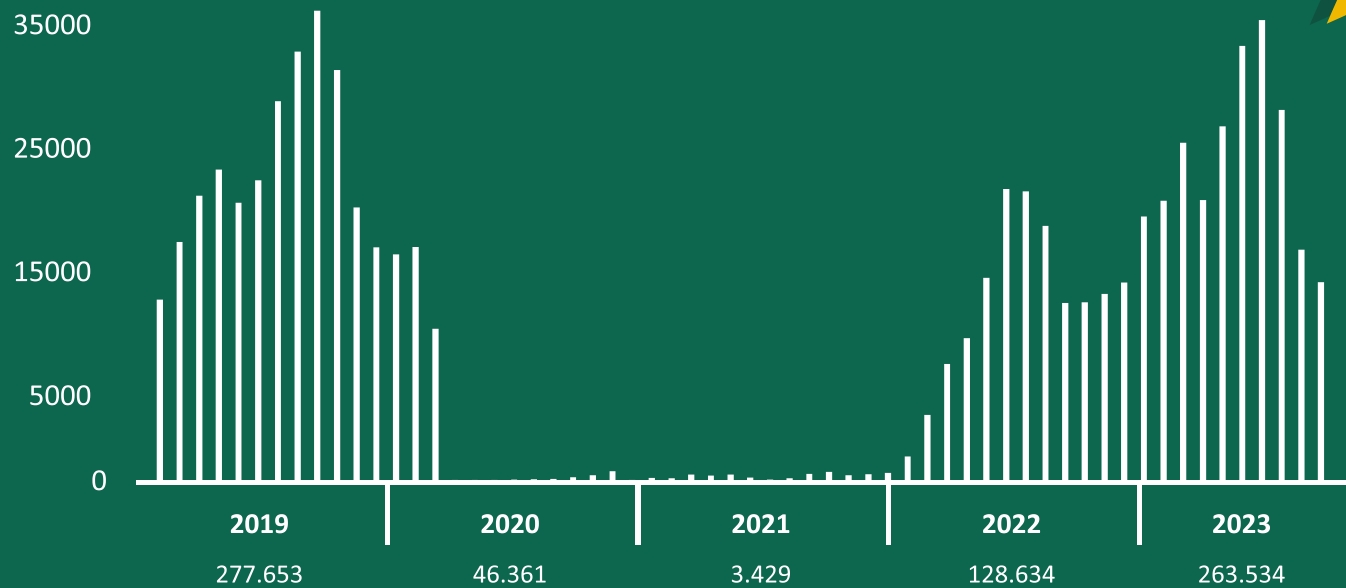
Orang Prancis mendapat liburan berbayar selama lima minggu per tahun. Orang Prancis sangat individualistis dalam perilaku perjalanan mereka, yang menjelaskan mengapa 70% memilih opsi "Fly and Drive". Namun demikian, beberapa wisatawan, terutama pensiunan, lebih menyukai perjalanan yang terorganisir (Trade.gov/ Commercial Guidelines France Travel)



# JERMAN



# Kunjungan Wisman 2019-2023



## Sebaran Musiman

2019

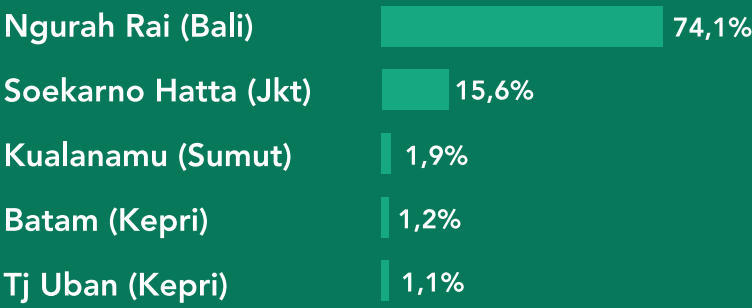


2023



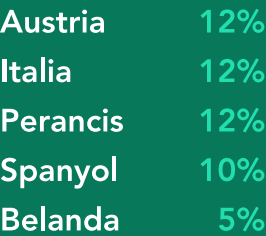
Kuartal I      Kuartal III  
Kuartal II      Kuartal IV

## Pintu Masuk Utama

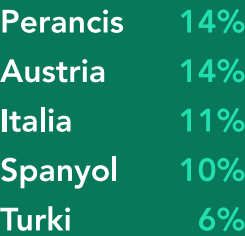


## Outbound

2019

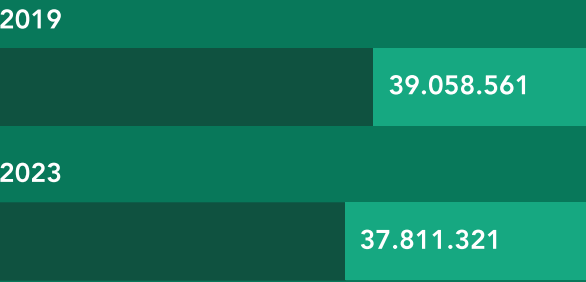


2022



# Konektivitas dan Demografi

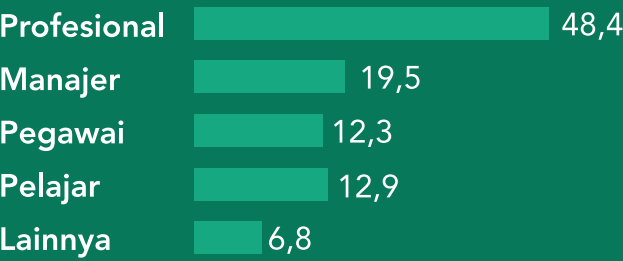
## Pencarian Penerbangan ke Indonesia



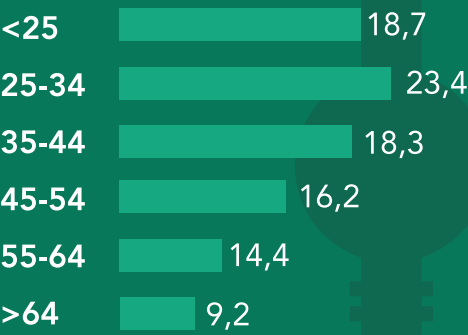
## Jenis kelamin

Laki laki	56,6%
Perempuan	43,4%

## Profesi



## Usia



## Top 5 Maskapai (2023)

- Qatar Airways
- Emirates
- Turkish Airline
- Singapore Airline
- China Airline

# Pengeluaran dan Maksud Kunjungan

## Spending per Arrival

1.999,69 USD

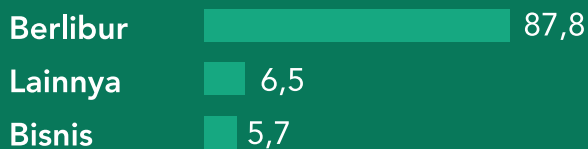
## Spending per Day

101,99 USD

## Lenght of Stay (Nights)

19,61

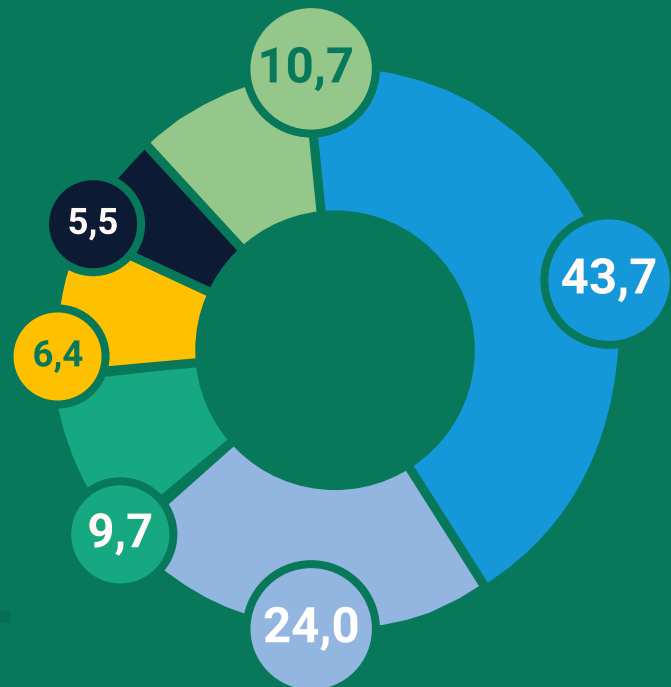
## Maksud Kunjungan %



## Akomodasi %



## Komponen Pengeluaran



## Did You Know ?

Mayoritas Wisatawan Jerman sebanyak 91% lebih suka mengunjungi tempat bersejarah dan museum dan 34% suka membeli produk lokal destinasi wisata.

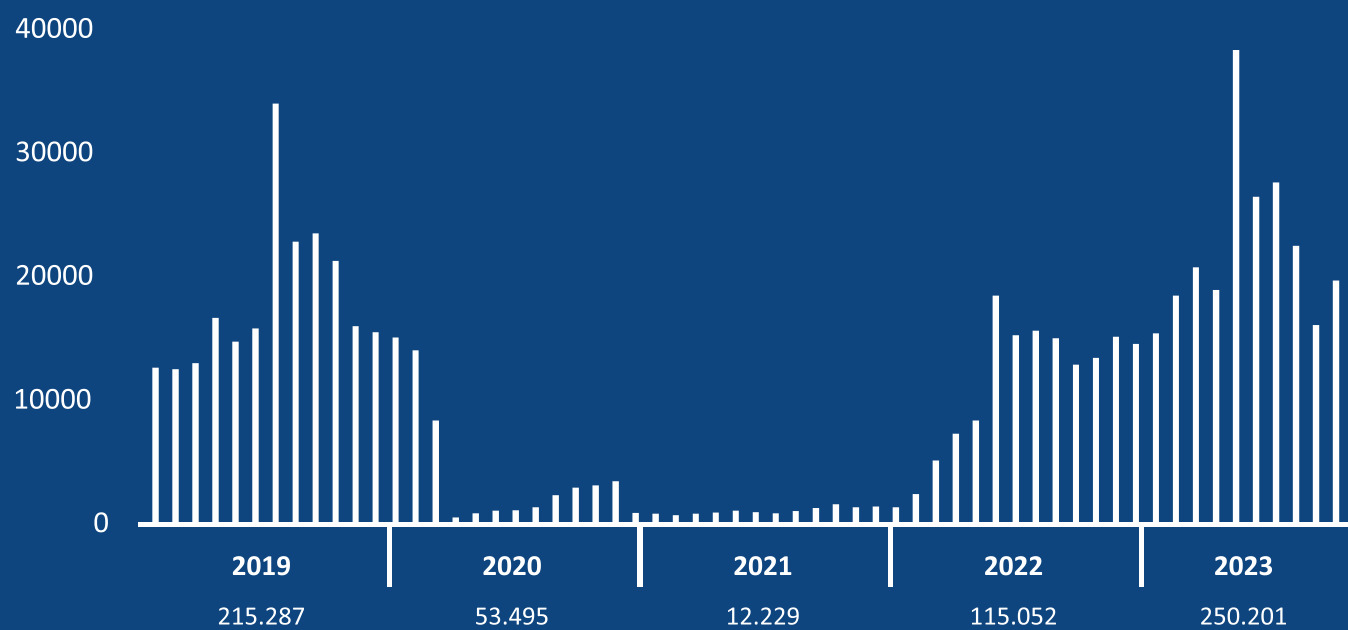
40% dari wisatawan jerman menyatakan bahwa isu sustainability menjadi concern utama bagi mereka ketika melakukan perjalanan  
(pxmedia/german travellers)



# BELANDA



# Kunjungan Wisman 2019-2023



## Sebaran Musiman

2019

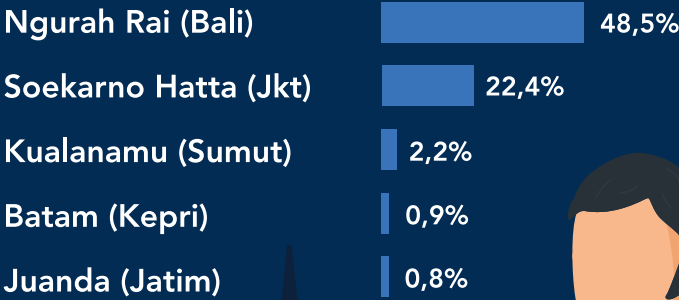


2023



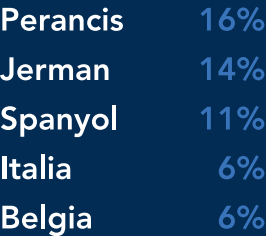
Kuartal I      Kuartal III  
Kuartal II      Kuartal IV

## Pintu Masuk Utama

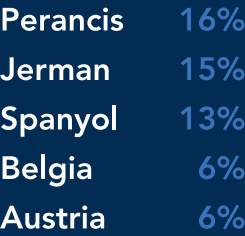


## Outbound

2019

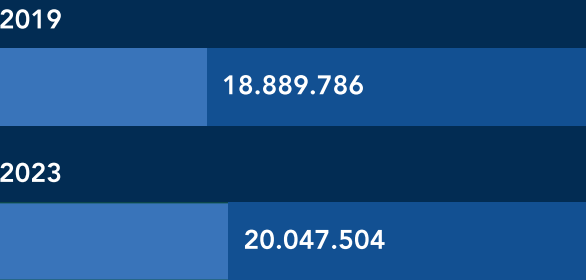


2022

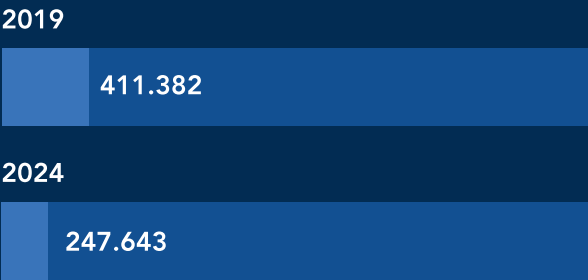


# Konektivitas dan Demografi

## Pencarian Penerbangan ke Indonesia



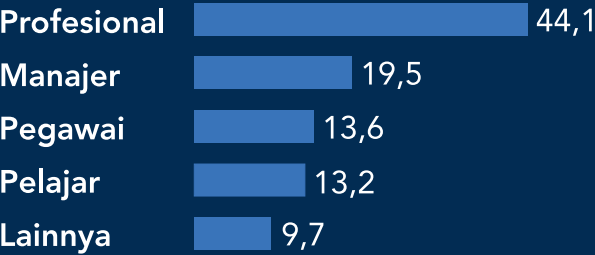
## Kapasitas Penerbangan ke Indonesia



## Jenis kelamin

Laki laki	55,4%
Perempuan	44,6%

## Profesi



## Usia



## Top 5 Maskapai (2023)

- KLM
- Emirates
- Singapore Airline
- Qatar Airways
- Garuda Indonesia

# Pengeluaran dan Maksud Kunjungan

## Spending per Arrival

1.842 USD

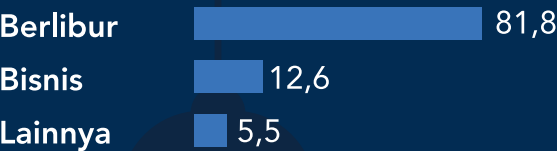
## Spending per Day

96,82 USD

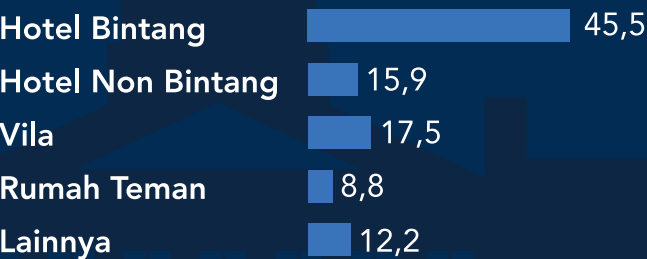
## Lenght of Stay (Nights)

19,03

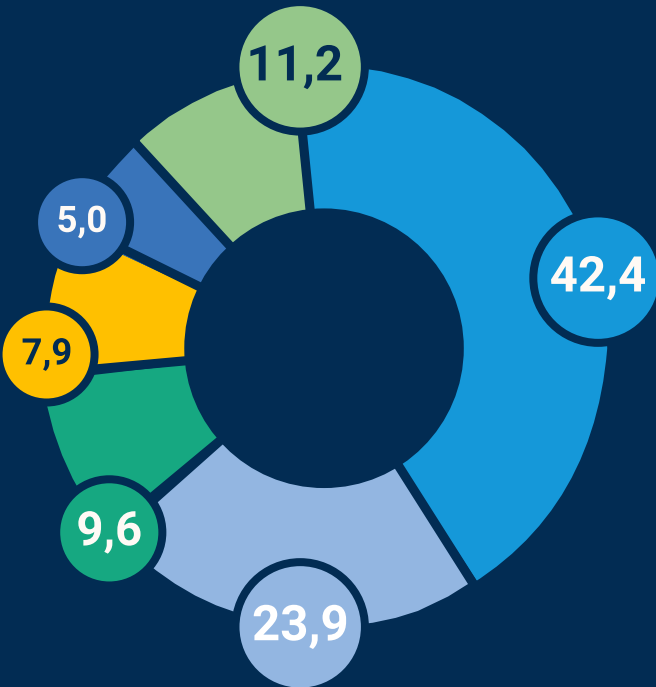
## Maksud Kunjungan %



## Akomodasi %



## Komponen Pengeluaran



- Akomodasi
- Makanan dan Minuman
- Penerbangan Domestik
- Belanja
- Hiburan
- Lainnya



## Did You Know ?

Jenis liburan yang lebih disukai oleh wisatawan dari Belanda adalah mengunjungi Pantai, mengunjungi teman atau keluarga, liburan budaya, liburan petualangan/olahraga, dan liburan singkat di kota.  
(Global Data: Netherlands Source Tourism Insight Report)

Belanda menempati urutan ke 13 untuk Total Spending untuk Visitor Exports (International Visitor Spending) pada tahun 2021 dengan total USD 12.4 Billion)  
(sumber WTTC Travel & Tourism Economic Impact 2022 Report)

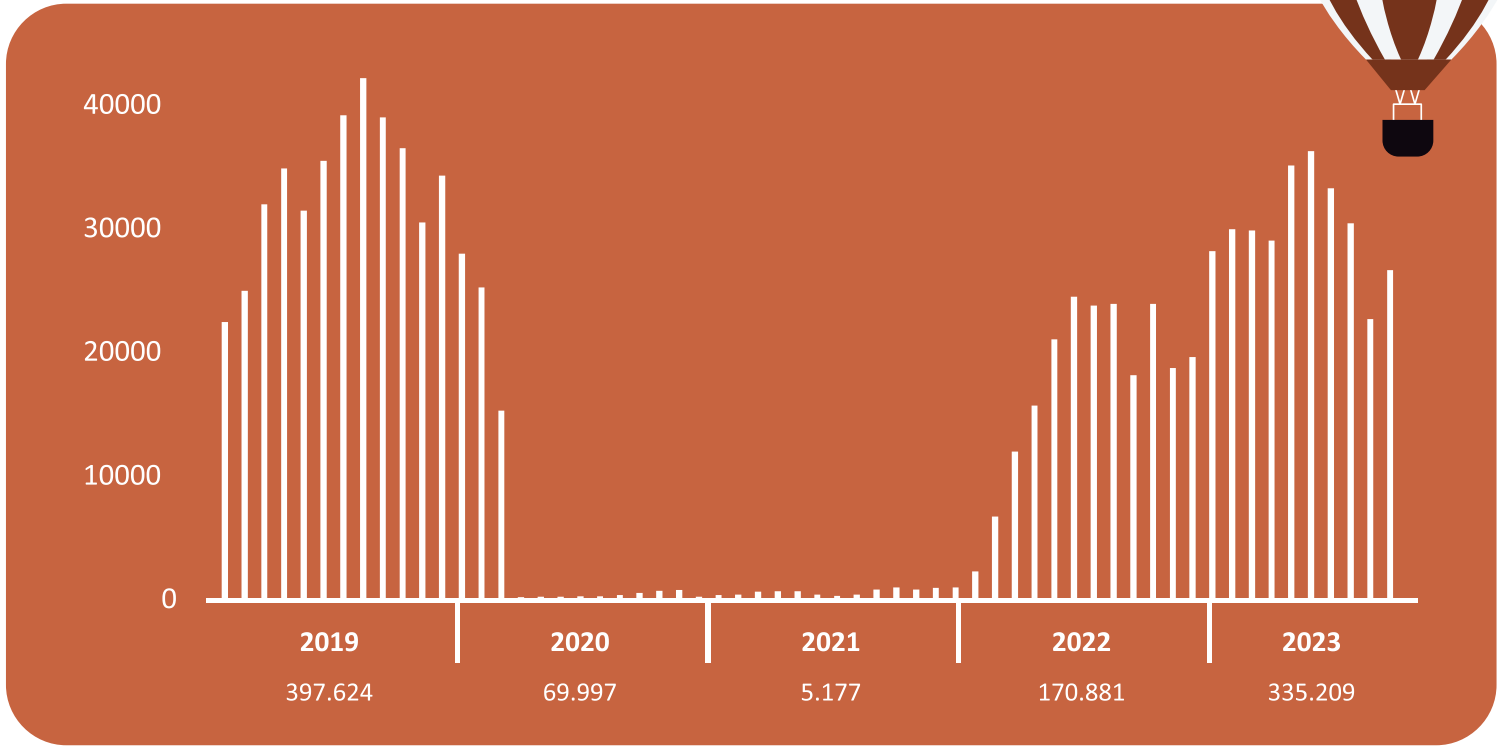


# INGGRIS

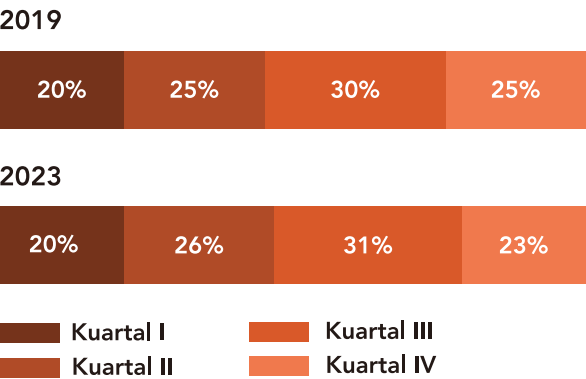




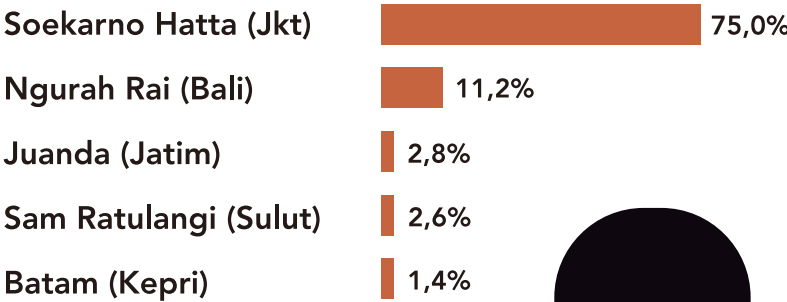
# Kunjungan Wisman 2019-2023



## Sebaran Musiman

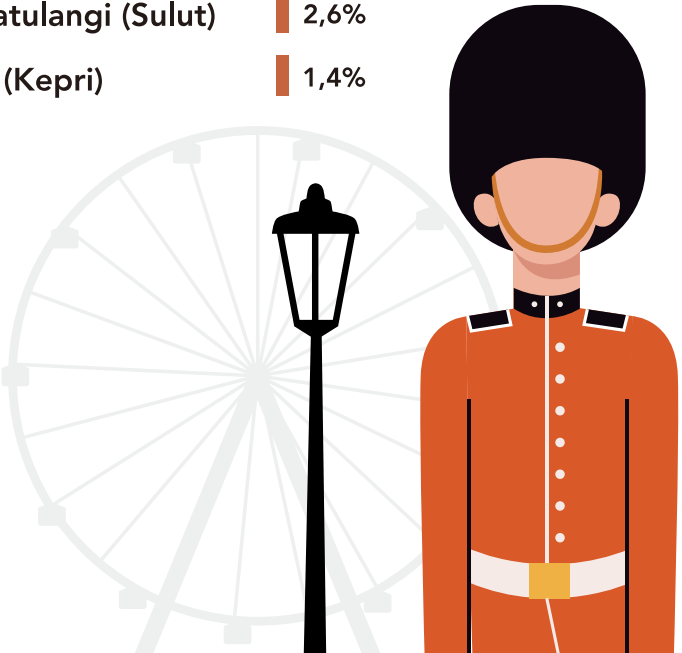


## Pintu Masuk Utama



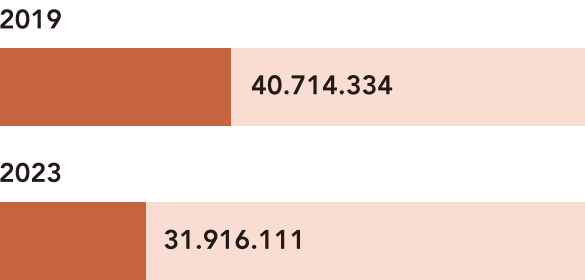
## Outbound

2019		2022	
Spain	20%	Spain	21%
France	14%	France	15%
Italy	7%	Italy	7%
Ireland	5%	Ireland	6%
AS	5%	Greece	5%



# Konektivitas dan Demografi

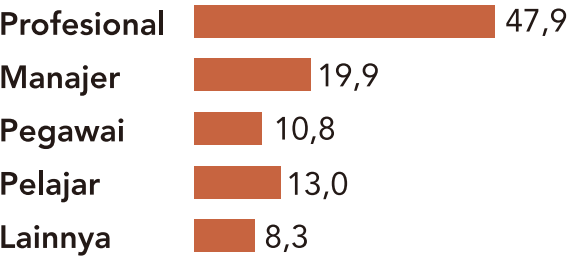
## Pencarian Penerbangan ke Indonesia



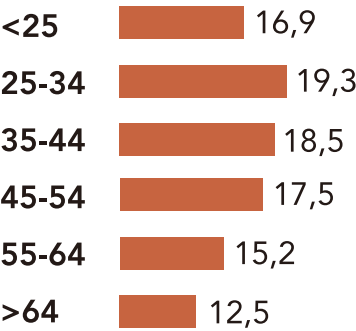
## Jenis kelamin

Laki laki	58,1%
Perempuan	41,9%

## Profesi



## Usia



## Top 5 Maskapai (2023)

- Emirates
- Singapore Airline
- Qatar Airways
- Malaysia Airline
- Etihad Airways



# Pengeluaran dan Maksud Kunjungan

## Spending per Arrival

1.909 USD

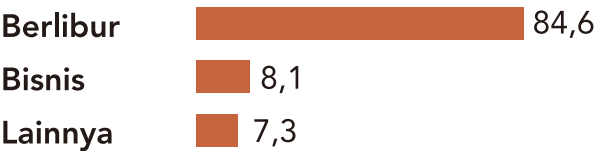
## Spending per Day

114,31 USD

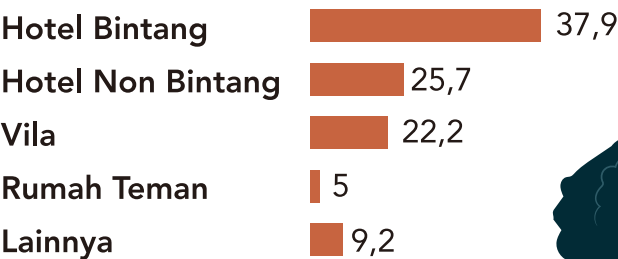
## Lenght of Stay (Nights)

16,7

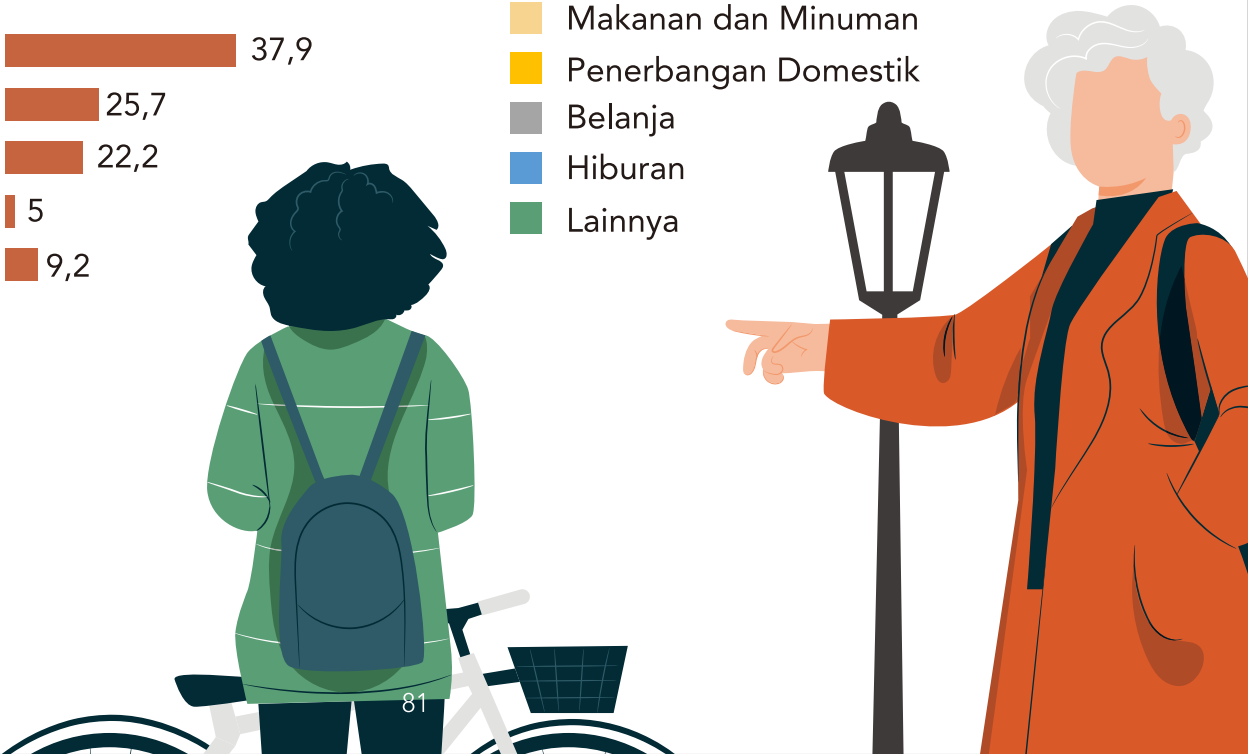
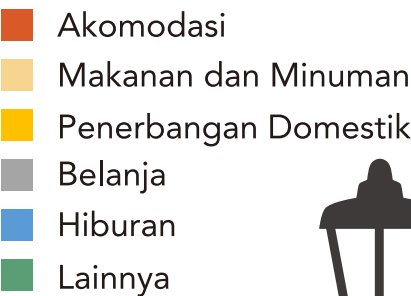
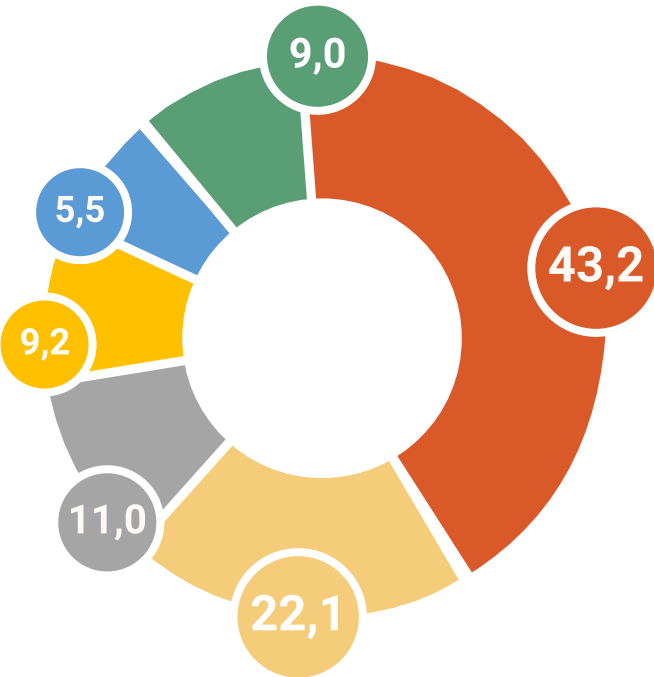
## Maksud Kunjungan %



## Akomodasi %



## Komponen Pengeluaran



## Did You Know ?

Keterjangkauan dan aksesibilitas adalah dua faktor paling signifikan yang memengaruhi wisatawan Inggris saat menentukan destinasi. Oleh karena itu, faktor aksesibilitas seperti penerbangan langsung yang singkat, infrastruktur transportasi yang berkembang dengan baik, dan kemudahan perjalanan lintas negara adalah kunci untuk menarik pasar sumber ini.

rekomendasi dari teman dan keluarga merupakan faktor kunci yang mendorong ke mana wisatawan Inggris pergi berlibur.- pilihan liburan paling populer bagi wisatawan Inggris adalah matahari dan pantai.

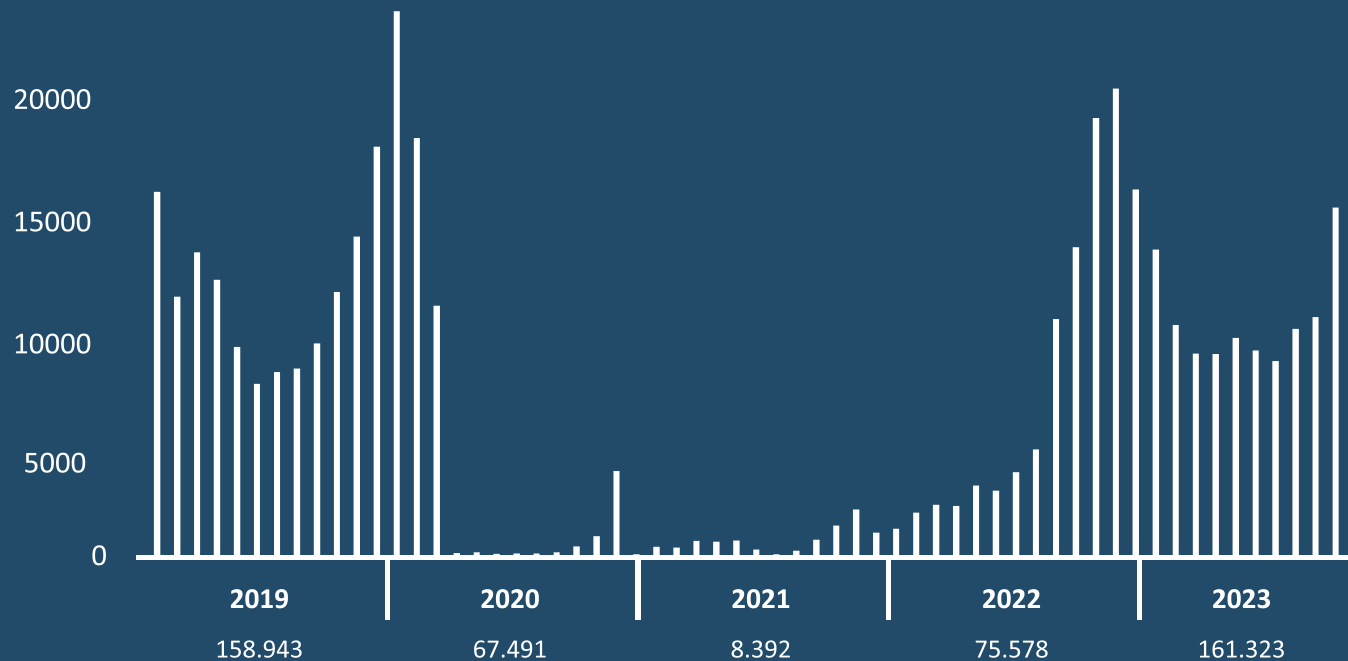
Prancis, Spanyol, dan Italia merupakan tiga destinasi teratas bagi warga Inggris pada tahun 2022.  
(UK Tourist Statistics)



# RUSIA



# Kunjungan Wisman 2019-2023



## Sebaran Musiman

2019

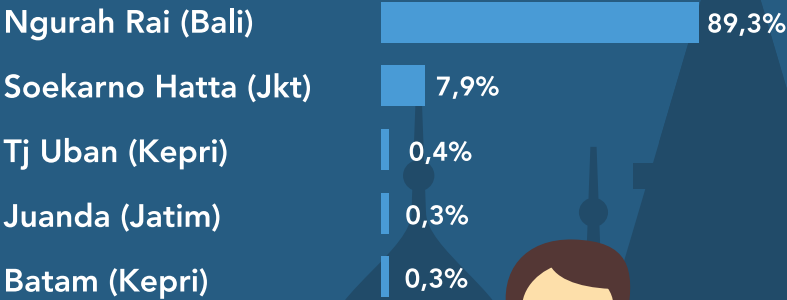


2023



Kuartal I      Kuartal III  
Kuartal II      Kuartal IV

## Pintu Masuk Utama



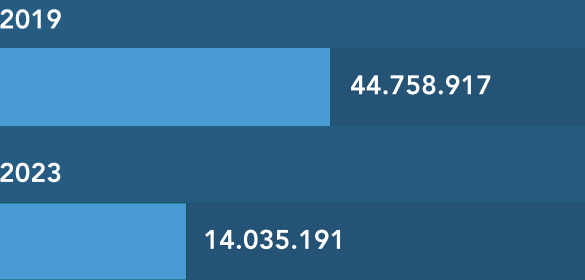
## Outbound

2019		2022	
Turki	22%	Turki	44%
Ukraina	6%	UAE	8%
Thailand	5%	Georgia	5%
Spanyol	4%	Thailand	4%
Kazakhstan	4%	Kazakhstan	3%



# Konektivitas dan Demografi

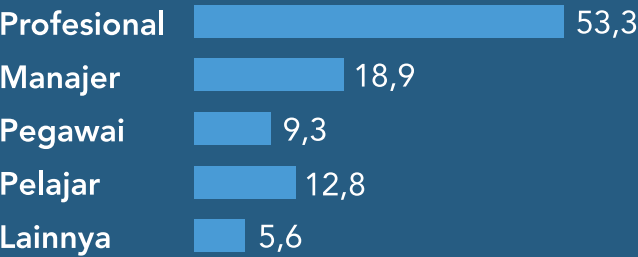
## Pencarian Penerbangan ke Indonesia



## Jenis kelamin

Laki laki	50,3%
Perempuan	49,7%

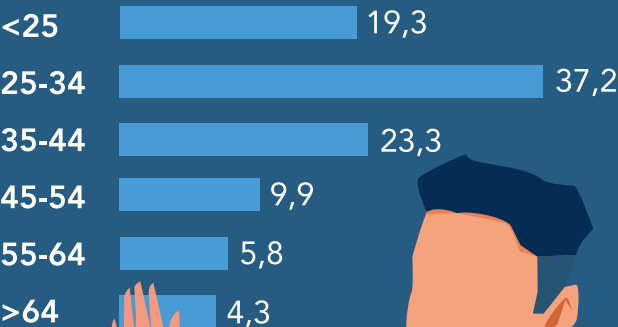
## Profesi



## Top 5 Maskapai (2023)

- Emirates
- Qatar Airways
- China Eastern Airlines
- Etihad Airways
- China Southern Airlines

## Usia



# Pengeluaran dan Maksud Kunjungan

## Spending per Arrival

2.450,34 USD

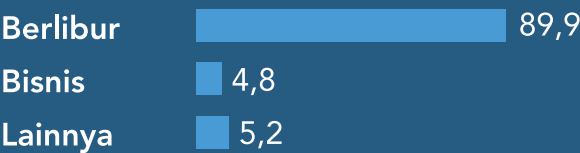
## Spending per Day

138,61 USD

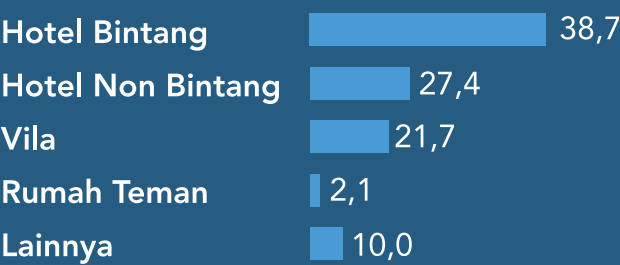
## Lenght of Stay (Nights)

17,68

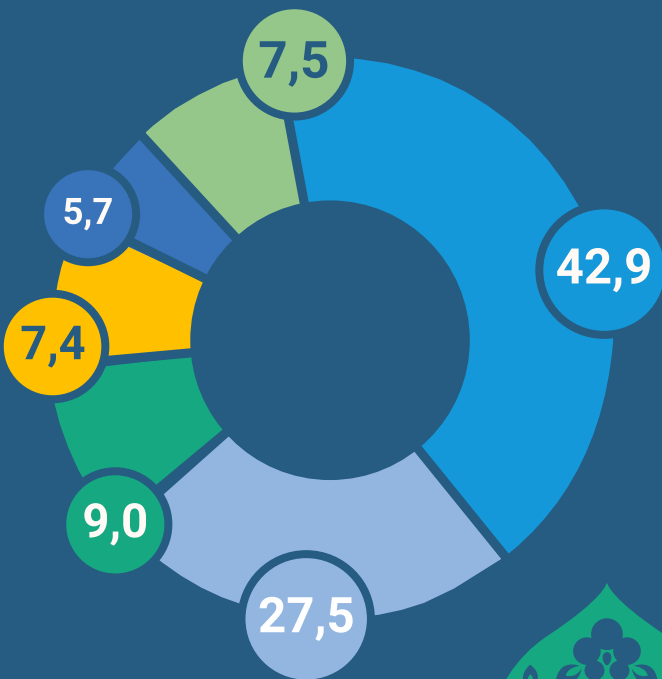
## Maksud Kunjungan %



## Akomodasi %



## Komponen Pengeluaran



## Did You Know ?

Dampak sanksi terhadap warga Rusia, pembatasan perjalanan, dan penurunan nilai tukar rubel telah bersama-sama secara drastis mengurangi jumlah wisatawan dan mengubah destinasi yang dikunjungi oleh warga Rusia untuk liburan (TTR Weekly)

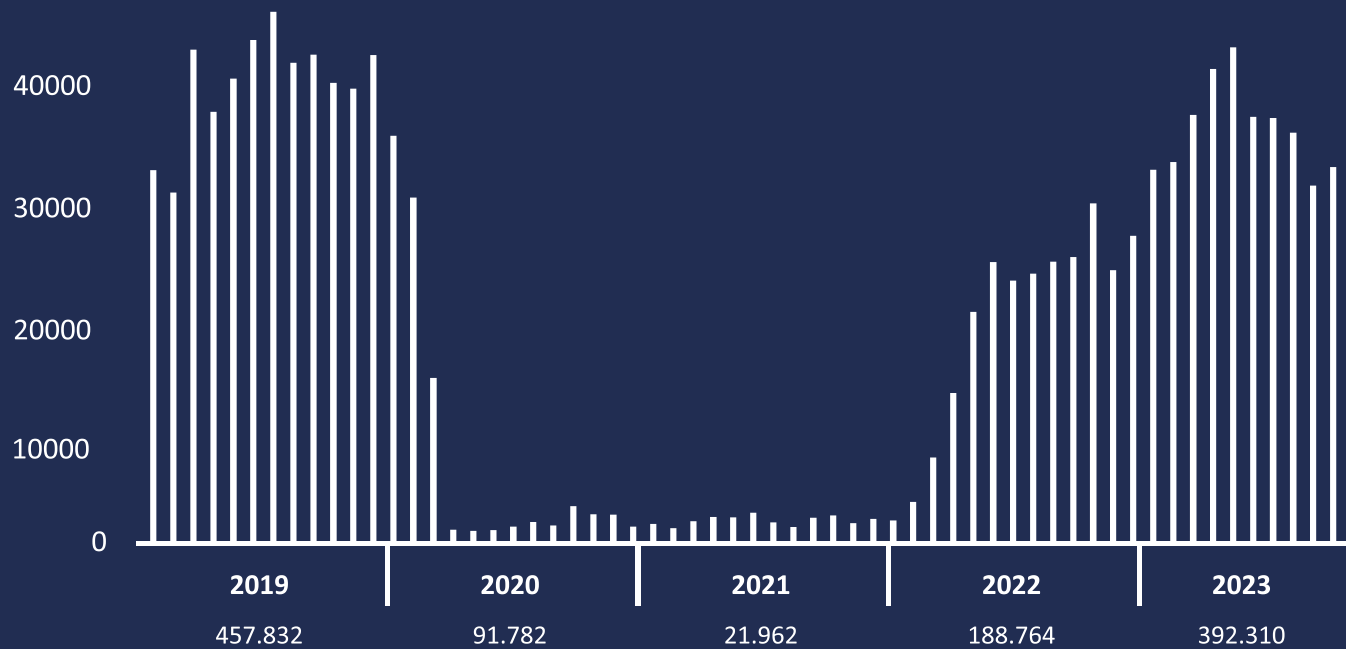
55% wisatawan rusia lebih menyukai wisata alam dan 45% ingin merasakan pengalaman yang unik ketika mereka berwisata ke suatu destinasi (Statista.com/traveling in Rusia)



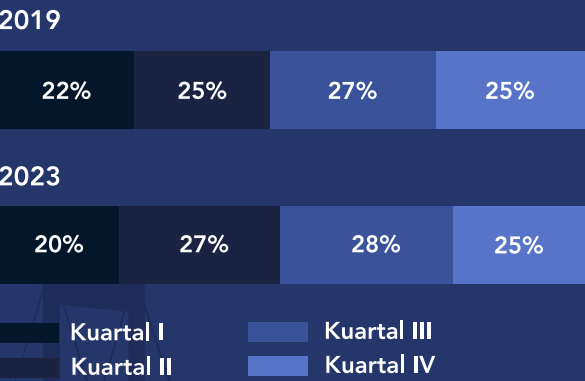
# AMERIKA SERIKAT



# Kunjungan Wisman 2019-2023



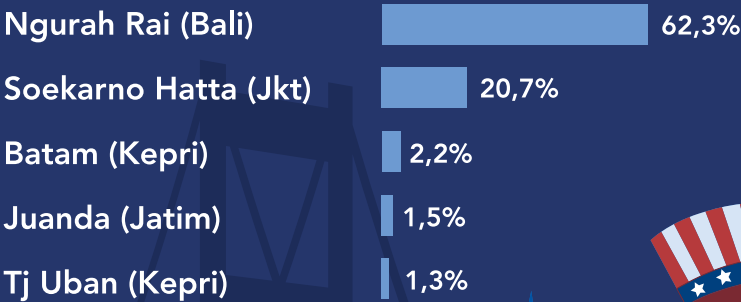
## Sebaran Musiman



## Outbound

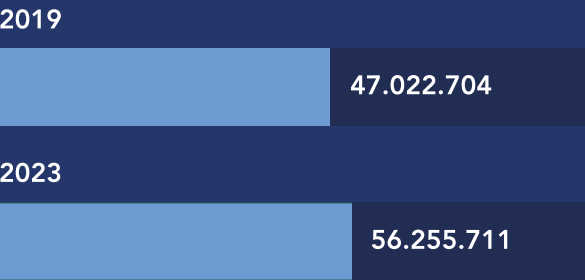
2019		2022	
Meksiko	28%	Meksiko	36%
Kanada	12%	Kanada	12%
Perancis	4%	Inggris	4%
Inggris	3%	Puerto Rico	4%
Italia	3%	Perancis	3%

## Pintu Masuk Utama



# Konektivitas dan Demografi

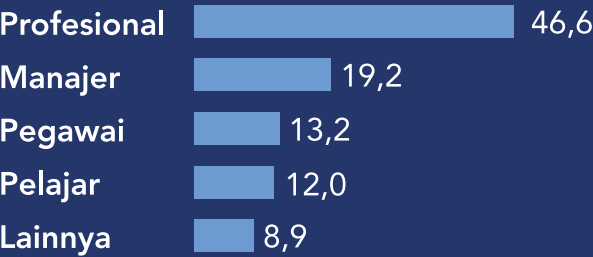
## Pencarian Penerbangan ke Indonesia



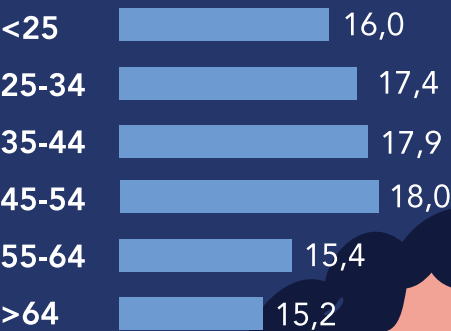
## Jenis kelamin

Laki laki	55,3%
Perempuan	44,7%

## Profesi



## Usia



## Top 5 Maskapai (2023)

- Singapore Airline
- Qatar Airways
- EVA Air
- All Nippon Airways
- Emirates

# Pengeluaran dan Maksud Kunjungan

## Spending per Arrival

2.104,59 USD

## Spending per Day

122,45 USD

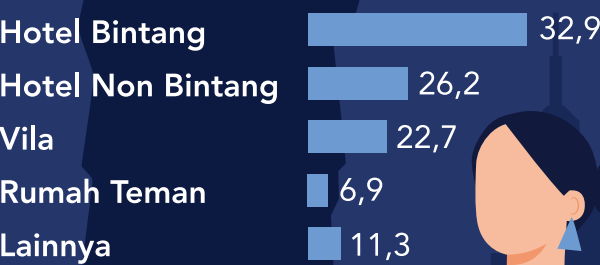
## Lenght of Stay (Nights)

17,99

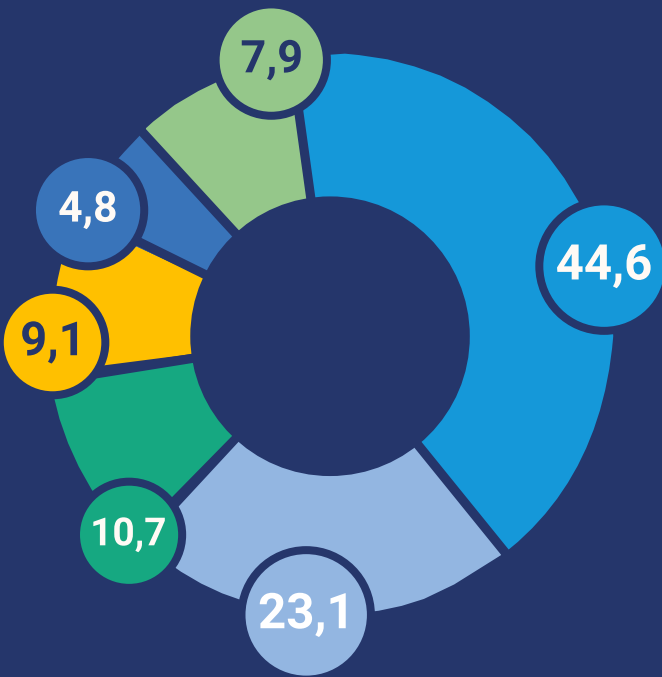
## Maksud Kunjungan %



## Akomodasi %



## Komponen Pengeluaran



- Akomodasi
- Makanan dan Minuman
- Penerbangan Domestik
- Belanja
- Hiburan
- Lainnya

## Did You Know ?

78% Amerika Serikat menyadari dampak positif dari berwisata terhadap kesehatan dan keluarga mereka. Hampir sembilan dari sepuluh (86%) setuju bahwa perjalanan adalah cara penting untuk mendidik anak-anak tentang sejarah, alam, dan budaya tempat lain. Tiga perempat (74%) setuju bahwa perjalanan adalah komponen penting dalam kehidupan yang sehat, produktif, dan bahagia. (ustravel.org)

Pengeluaran keseluruhan outbound tourist dari Amerika Serikat saat ini telah lebih besar \$2 miliar lebih tinggi dibandingkan dengan tingkat sebelum pandemi (skift.com)



# Daftar Pustaka

BPS. 2023. Statistik Pengeluaran Wisatawan Mancanegara 2022

BPS. 2023. Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara 2023

WTTC. 2023. Annual Research : Key Highlights

Amadeus Travel Intelligence. 2023-2024

United States Department of Commerce. "France Travel and Tourism Trade."

SuratDunia.com "La Maison de l'Indonesie Membuat B2B Table Top Tourism"

Australia.com. "Future of Demand Market Snapshots."

Nielsen. "Australia's changing travel trends and the brands spending big to attract Aussie tourists."

Al Arabiya English. "Demand for travel at all-time high in Saudi Arabia, says industry official."

Arab News. "Wellbeing-led holidays to be key trend for Saudi travelers in 2023: Report."

CNBC. "Chinese tourists are traveling again, opt for domestic, remote travel."

CNBC. "International travel searches from India are growing

Antara News. "Bali Jadi Destinasi Wisatawan China Selama Imlek

Antara News. "Dinas Pariwisata sebut Sabang jadi wisata keluarga bagi turis Malaysia

Aju Daily. "44% of S. Koreans when choose travel destinations based on friends' recommendations."

GlobalData. "South Korea to become third-largest outbound APAC source market by 2025.

Nikkei Asia. "Japanese shy away from foreign trips months after reopening."

Standard Insights. "Consumer Reports: Philippines 2023."

The Korea Times. "Japanese top visitors to Korea in 2023 as tourism rebounds."

LinkedIn. "Where Do Japanese Z-gen Want to Travel to in 2023? And What Stops Them from Going? "

OYO Blog. OYO's Summer Vacation Index 2023."

Singapore Business Review. "Singaporeans increase travel spending by 32.5%."

Travel Weekly Asia. "Malaysian vs Singaporean travel preferences in 2023."



9:41



## Seminyak Bali

\$ 20

📍 Badung

★★★★☆ 4.5

Description