



**PEMERINTAH PROVINSI NUSA TENGGARA TIMUR
DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF**

Jalan Frans Seda Nomor 72, Telp. (0380) 826384
Faksimile : (0380) 826384) Pos-el : Parekraf@nttprov.go.id
Laman : www.parekraf.nttprov.go.id

KUPANG

**LAPORAN EVALUASI TRIWULAN II
BIDANG PEMASARAN PARIWISATA**

Bidang Pemasaran Pariwisata memiliki 4 Kegiatan, yaitu:

1. Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri dengan jumlah anggaran Rp 70.500.000. Kegiatan ini belum dapat dilaksanakan sesuai jadwal yakni bulan Juli 2024 karena keterbatasan persediaan keuangan pada Bagian Perbendaharaan Badan Keuangan Daerah Provinsi NTT. Meskipun demikian telah diusulkan kembali untuk dilaksanakan pada bulan Agustus 2024, Triwulan III.
2. Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri dengan jumlah anggaran Rp 124.500.000. Salah satu kegiatan diantaranya telah dilaksanakan yakni Partisipasi Pemerintah Provinsi NTT pada kegiatan Cultural Night Indonesia Cullinary Night World Water Forum ke – 10 di Bali pada tanggal 22 – 25 Mei 2024.
3. Kegiatan Pengembangan Penyelenggaraan Kegiatan/Events (Kegiatan Dana Tugas Pembantuan) dengan jumlah anggaran Rp 500.000.000. Kegiatan ini belum dapat dilaksanakan karena dijadwalkan pelaksanaannya pada bulan Agustus, September dan Oktober 2024. Sedangkan persiapan administrasi dan koordinasi dilaksanakan pada Triwulan II.
4. Selain kegiatan yang bersumber dari APBD dan APBD, juga terdapat kegiatan yang dilaksanakan dengan pola kemitraan melalui dana CSR (*Corporate Social Responsibility*). Salah satu kegiatan yang telah dilaksanakan yaitu Lasiana Sunset Festival 2024 pada tanggal 8 – 9 Juni 2024 dengan dukungan dana CSR dari PT. Jamkrida NTT.

Adapun jumlah persentase dari 4 kegiatan yang ada di Bidang Pemasaran Pariwisata dari bulan April s.d. Juni 2024 adalah sebesar 45%.

Kupang, 1 Juli 2024
Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata



Alfonsius Ara Kian, S.Fil
NIP. 197408022005011009



**PEMERINTAH PROVINSI NUSA TENGGARA TIMUR
DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF**

Jalan Frans Seda Nomor 72, Telp. (0380) 826384
Faksimile : (0380) 826384) Pos-el : Parekraf@nttprov.go.id
Laman : www.parekraf.nttprov.go.id

KUPANG

NOTULA

RAPAT EVALUASI TRIWULAN I BIDANG PEMASARAN PARIWISATA

Rapat	:	Evaluasi Triwulan II (April s.d. Juni 2024) Bidang Pemasaran Pariwisata
Hari/Tanggal	:	Senin, 1 Juli 2024
Pukul Rapat	:	08.00 – 10.00 Wita
Acara	:	Evaluasi kegiatan masing-masing Sub Kegiatan
Pimpinan Rapat	:	
Ketua	:	Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata (Alfonsius Ara Kian, S.EI)
Pencatat	:	Trivonia A.L. Udjan, S.Tr.Par
Peserta Rapat	:	1. Stefi S.C. Sadoek, S.Sos 2. Dra. Nur Ningsih 3. Maria F. Parera, S.H 4. Arvan Y. Heo, A.Md 5. Retna Sinta Anggasari, A.Md 6. Jarlentji T. Leoanak, S.Sos 7. Albertus Tito S. Mananohas, S.E 8. Rambu Ana Intan, S.E 9. Maria G.D.G.T. Getti, A.Md 10. Nurci Ngain, S.Kom 11. Nofita Nuraini, SE 12. Nikolas Bahan

KEGIATAN RAPAT :

1. Rapat dibuka oleh Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata, membicarakan mengenai kesiapan masing-masing sub kegiatan sesuai perencanaan.
2. Staf yang ditugaskan mempersiapkan Kerangka Acuan Kegiatan masing-masing kegiatan, terutama kegiatan tambahan seperti Kupang Marathon & Jazz Festival 2024.
3. Masing-masing staf agar menjaga disiplin keluar-masuk kantor, terutama menjaga kebersihan ruangan dan daerah kantor.
4. Pelaksanaan kegiatan akan dibagi berdasarkan tim-tim kerja yang pembagiannya akan diatur berdasarkan Nota Dinas Pelaksanaan Tugas. Total ada 8 Nota Dinas, diharapkan masing-masing staf yang ditempatkan pada nomor 1 dapat mengkoordinasi kegiatan secara baik.
5. Tim koordinasi promosi dan pemasaran pariwisata akan dibagi masing-masing staf bertanggung jawab sebanyak dua (2) Kabupaten/Kota di NTT. Bahan promosi berupa brosur/leaflet/video promosi dan sejenisnya yang dapat dipublikasikan di media sosial.

6. Hal-hal yang perlu dilakukan koordinasi ialah diantaranya data kunjungan wisatawan, lama tinggal wisatawan, identifikasi event tetap pada kabupaten/kota dalam rangka pembuatan CoE 2025, karena CoE 2025 dijadwalkan untuk terbit pada pertengahan tahun berjalan (Juli 2025).
7. Penggunaan aplikasi SRIKANDi dalam kegiatan surat menyurat di dalam Bidang Pemasaran Pariwisata agar disesuaikan. Pengambilan nomor surat untuk sementara dilakukan secara manual di sub bagian Kepegawaian dan Umum dikarenakan ada gangguan jaringan.
8. Masing-masing staf agar dapat menginput uraian kegiatan ke dalam aplikasi E-Kinerja setiap hari agar memudahkan realisasi di akhir bulan. Minimal kegiatan yang dilakukan setiap hari harus dicatat agar memudahkan staf saat pengisian E-Kinerja di setiap akhir bulan.
9. Realisasi tahunan SKP dilakukan untuk bulan Januari sampai dengan bulan Mei 2024, lalu dilakukan pengajuan baru untuk bulan Juni sampai Desember 2024, dikarenakan penyesuaian Perjanjian Kinerja baru dengan Kepala Dinas yang baru.
10. Koordinasi dengan Kabupaten/Kota harus terus dilaksanakan untuk mengantisipasi pergantian jadwal atau pembatalan kegiatan.
11. Kegiatan dekonsentrasi pada tahun ini berjumlah 3 event dalam bentuk dukungan event.
12. Koordinasikan dengan kab/kota sehingga segera mempersiapkan proposal dan RAB Kegiatan agar dapat dilanjutkan dalam proses dukungan event.
13. Inovasi Bidang Pemasaran telah disiapkan tema inovasi oleh ibu Nur, anggota mempersiapkan administrasi terkait seperti *google form* yang selanjutnya akan dibuatkan dalam bentuk proposal inovasi.
14. Disampaikan terima kasih atas kedisiplinan dalam Bidang Pemasaran Pariwisata yang baik, diharapkan untuk terus ditingkatkan dan dipertahankan ke depannya.

Mengetahui

Pimpinan Rapat
Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata



Alfonsius Ara Kian, S.Fil

NIP. 197408022005011009

LAMPIRAN





**PEMERINTAH PROVINSI NUSA TENGGARA TIMUR
DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF**

Jalan Frans Seda Nomor 72, Telp. (0380) 826384
Faksimile : (0380) 826384 Pos-el : Parekraf@nttprov.go.id
Laman : www.parekraf.nttprov.go.id

KUPANG

DAFTAR HADIR

Hari/Tanggal : Senin, 1 Juli 2024
Kegiatan : Rapat Evaluasi Triwulan II Bidang Pemasaran Pariwisata
Tempat : Ruang Rapat Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi NTT

No.	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Alfonsius Ara Kian	Kabid	
2.	Dra. Nur Ningsih	Adyatkama Anti Mulya	
3.	Stefi S.C. Sadoek	staf	
4.	Marra F. Parera	staf	
5.	Arvan Heo	staf	
6.	Retna Sinta Anggasari	staf	
7.	Jarlenti Leouak	staf	
8.	Albertus Mananahas	staf	
9.	Rambu Ana Intan	staf	
10.	Maura Getti	staf	
11.	Triwouia Udjan	staf	
12.	Nurci Ngarn	staf	
13.	Nofita Nuraini	staf	
14.	Nikolas Bahan	staf	

Mengetahui
Pimpinan Rapat
Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata



Alfonsius Ara Kian, S.Fil

NIP. 197408022005011009